

Riktlinjer för sociala medier och andra möten

Fastställd av Scouternas styrelse 2014-09-09

Denna riktlinje omfattar alla anställda och alla som har ett ideellt uppdrag hos Scouterna på nationell nivå. Både anställda och ideella uppmuntras representera Scouterna i sociala medier och på andra möten för att göra Scouterna mer välkända.

Vi är representanter för Scouterna

Det innebär att vi:

- **Följer Scouternas värderingar – vi är schysta kompisar i ton och tilltal.** I sociala medier bör du uttrycka dig som du skulle göra när du träffas ansikte mot ansikte.
- **Är tydliga med vem som är avsändare** - I kommunikation som inte är ansikte mot ansikte med mottagaren är vi tydliga med vem som är avsändare (exempel är utskick eller i sociala medier). Använd ditt riktiga namn och var tydlig med var du jobbar, ditt uppdrag och/eller din roll i Scouterna.
- **Respekterar Scouterna och de anställda och ideella som du samarbetar med.**
Vi gör inga yttranden som kan skada Scouterna eller någon enskild. Vi respekterar sekretess och tystnadsplikt såväl i sociala medier, som i andra kanaler. Gör en bedömning om information och dokument kan eller ska publiceras. Är du osäker, stäm av med din närmaste ordförande eller chef.
- **Kritiserar inte varandra i sociala medier.** Är du kritisk till en enskild ideells eller anställds agerande eller arbete? Ta då personlig kontakt med den personen genom ett möte, telefon eller e-post och framför vad du tycker kan utvecklas. Är det inte möjligt så kontakta den personens ordförande/chef.
- **Använder sociala medier och andra möten för att sprida Scouternas budskap.** Alla anställda och ideella uppmuntras att använda sociala medier och övriga nätverk för att sprida Scouternas nyheter och värderingar.

Scouterna har egna konton, grupper och sidor i sociala medier, där Scouterna är avsändare.

Scouternas kommunikationsavdelning fattar beslut om när dessa konton får startas, hur de ska skötas och uppföljning av dem.