



2025





# En bättre värld – ett scoutmöte i taget

Foto: Tobias Andersson



Linn Ternefors och Tobias Hallerby, ordförande.

2025 har varit ett år som påmint oss om varför Scouternas vision är viktigare än någonsin. Mitt i en värld där otrygghet och polarisering ökar fortsätter scoutrörelsen att vara en plats där barn och unga får andas ut, vara sig själva och växa. Vår vision – Unga som gör världen bättre – är inte bara ord. Vi ser det varje vecka i små ögonblick som betyder allt: Barn som vågar dela något svårt, unga som tar sina första steg som ledare, vuxna som hittar mening i att finnas där för någon annan. Forskning bekräftar det vi redan vet – att scouter mår bättre, rör sig mer och stärker sin tro på att de kan påverka sin framtid. Det är hopp i praktiken.

När omvärlden skakar följer vi vår kompass. När samtalen om beredskap i samhället ökar är vi tydliga med att vi är en fredsrörelse. Vi vill verka för en fredlig och demokratisk värld där unga är med och påverkar. Men också för en inkluderande, jämlik och hållbar värld. Vi gör det genom veckomöten ute i scoutkåren och andra scoutverksamheter. Att samarbeta och ta hand om varandra sitter i vårt dna. När samhället prövas fortsätter Scouterna skapa mötesplatser där barn och unga kan känna glädje, gemenskap och trygghet.

Behovet av lyssnande och stödjande ledarskap har aldrig varit större. Därför har vi tagit fram utbildningen Våga lyssna och utvecklat våra samarbeten med andra organisationer som arbetar för att förbättra ungas mående. Det ger våra ledare ännu bättre verktyg att möta, och lyssna på, barnen. Vi är många som bär rörelsen tillsammans. Varje år kliver nya människor in som vill bidra och göra skillnad. Det ideella engagemanget är vår största kraft. Tack vare det kan vi fortsätta välkomna fler barn och vuxna in i gemenskapen, så att alla som vill ska kunna vara och växa som scouter.

Under 2025 har vi satsat ännu mer på att stötta och stärka det ideella engagemanget. Tack till alla er som gör scouting möjligt! Tillsammans skapar vi den trygga och hoppfulla plats som så många behöver och som gör världen lite bättre, ett scoutmöte i taget.

**Linn Ternefors**, ordförande  
**Tobias Hallerby**, ordförande

Scouterna  
Box 420 34  
126 12 Stockholm  
info@scouterna.se  
08-568 432 00  
Org nr: 802006-2942

# Innehåll



Foto: Eva Edsjö

## HÅLLBARHET SID 30

Vår hållbarhetsredovisning är en del av den här årsberättelsen. Här visar vi hur vi påverkar vår omgivning och hur vi aktivt försöker minska vår negativa påverkan.



Foto: Ingmar Arvidsson

## EFFEKTEN AV SCOUTING SID 40

I Scouternas effektrapport berättar vi hur Scouterna mäter effekt och hur scouting påverkar oss människor genom hela livet.



Foto: Filip Hohenthal

## ÅRSREDOVISNING SID 52

Hur gick det för Scouterna under året?

### INNEHÅLL

Fem samhällsutmaningar	6
Pedagogik för förändring	8
Med gemensam karta hittar vi rätt	10
Vi vågar mer	12
Ideellt engagemang på topp	17
Psykisk hälsa: Du är viktig!	20

Lokalt engagemang sprider sig	24
Vi fortsätter växa	28
En hållbar värld – nu och i framtiden	30
Effektrapport: Effekten av scouting	40
Så organiserar vi oss	48
Så använde vi pengarna	50
Årsredovisning	52

Över  
**86 000!**

Scouterna växer för tolfte året i rad. Nu har vi ännu fler medlemmar över hela landet. Läs mer på sid 20.

# Fem samhällsutmaningar – och hur vi bidrar

Vi jobbar hårt för att påverka vardagen för barn och unga. Men utmaningarna kan inte lösas av en ensam aktör. Det krävs gemensamma insatser över tid. De vill vi vara en del av. Under 2025 har vi fokuserat på:

# 1

## **HOTAD DEMOKRATI**

Ungas röster är viktiga. Vi bygger självförtroende så att unga vågar höja sina röster, i scoutkåren eller på andra platser. Vi hjälper unga att utveckla sin förmåga att leda och ledas. Det bygger en bättre värld där vi alla har möjlighet att påverka. Unga är nutiden och framtiden – de måste vara med och bestämma. Deras delaktighet är en förutsättning för att skapa hopp hos fler unga.

# 4

## **VÄXANDE PSYKISK OHÄLSA**

Vi vill bidra till att våra unga mår bättre. Vi fortsätter ge våra ledare ökad kunskap om psykisk hälsa. Vi vet att vi är en viktig kraft. Hos oss finns en meningsfull fritidssysselsättning med trygga vuxna att prata med och kompisar att känna samhörighet med. Att få vara ute i naturen och uppleva blöta strumpor och kittlande magpirr är också viktigt för att unga ska må bra.

# 2

## **KLIMATOMSTÄLLNINGEN**

Naturen är vårt vardagsrum. Vi värnar vår miljö och jobbar aktivt med hållbara läger och arrangemang. Vi följer vår handlingsplan för hållbarhet, vår hållbarhetspolicy och fortsätter jobba för mer hållbara resor, bland annat genom Skjutsgruppen för samåkning. Vi visar vad vi kan, skapar stolthet och får fler att göra medvetna val.

# 5

## **FYSISK OHÄLSA OCH RÖRELSEBRIST**

Scouter in action är sällan stilla. Det kånkas och huggs ved, byggs, klättras, vandras, seglas, jagas, busas och leks. All rörelse är bra, oavsett vilken aktivitet vi väljer. Och vi gör det ofta utomhus. Vi drar djupa andetag av luft där syret får kroppens minsta lilla cell att spritta av energi.

# 3

## **STÖRRE KLYFTOR I SAMHÄLLET**

Vi måste lära känna varandra och våga testa nya former av scouting. Då förstår vi varandra bättre och fler känner sig inkluderade. Därför startar vi scouting på ännu fler platser och på ännu fler sätt. Visste du att vi erbjuder scouting på skoltid på flera håll i landet? Vi erbjuder också barn och unga i områden med socioekonomiska utmaningar en meningsfull fritid även på skollov.

---

Scouter in action är sällan stilla. Det kånkas och huggs ved, byggs, klättras, vandras, seglas, jagas, busas och leks.



# 94%

tycker att barn och unga utvecklas positivt genom Scouterna. Det visar vår medlemsundersökning.

# 88%

tycker att de blivit bättre på att samarbeta tack vare Scouterna.

Foto: Ola Höiden

### PÅVERKA DET SOM GÅR

Vi utvecklar vår verksamhet så att den speglar samhället, och gör vad vi kan för att det ska bli bättre. Under 2025 stärkte vi vårt påverkansarbete mot politiker och makthavare på nationell nivå. Vi antog en strategi och anställde en påverkansansvarig som driver arbetet framåt. Med påverkansarbetet vill vi säkra långsiktig finansiering av vår verksamhet genom högre statsbidrag till barn- och ungdomsorganisationer – och underlätta det ideella engagemanget genom att förbättra föreningars tillgång till bankkonto. Vi för lösningsorienterade dialoger med beslutsfattare och har nära samarbeten med andra aktörer i civilsamhället.



# Pedagogik för förändring

Scouterna stärker barn och unga så att de kan påverka samhället och förändra världen. Vi kallar vår pedagogik för scoutmetoden och den är grunden i allt vi gör. Alla delar hänger ihop och är lika viktiga.



## SCOUTLAG OCH LÖFTE

Scouter är schyssta kompisar och medmänniskor.



## LEARNING BY DOING

Vi lär oss genom att prova på, våga misslyckas och testa igen. Sedan funderar vi och reflekterar över hur det gick.



## LOKALT OCH GLOBALT SAMHÄLLENGAGEMANG

Vi kämpar för en bättre värld där alla får vara med, är lika mycket värda och mår bra.



## SYMBOLISKT RAMVERK

Vi använder symboler, berättelser och teman för att lära oss saker, skapa igenkänning, bli bättre kompisar och lära känna oss själva och andra.



### PATROLLSYSTEMET

Vi jobbar i små grupper, som kallas patruller. Där får alla synas och vara delaktiga. Scouterna lär sig att samarbeta, visa hänsyn och att leda sig själva och andra.



### STÖDJANDE OCH LYSSNANDE LEDARSKAP

Våra scoutledare lyssnar och stöttar. Det gör att scouterna lär sig leda sig själva och andra. Vi har ett värdebaserat ledarskap och jobbar för att vår verksamhet ska vara trygg.



### FRILUFTSLIV

Naturen är vårt vardagsrum. Den lär oss och utmanar både vårt inre och yttre. Det är en plats där vi kan vara oss själva samtidigt som vi testar nya saker.

Riksförbundet Attention ger Scouterna priset Årets Ljus för framgångsrikt NPF-arbete. "Genom tydlig pedagogik och mycket målmedvetet arbete har alla välkomnats till scoutrörelsen", lyder motiveringen.



### ÄNNU VASSARE SCOUTING

Scouternas program har uppdaterats. Med det får scoutledare ett mer användarvänligt material för att planera terminer, möten och rolig scouting. Programmet kommer också ge scouterna större inflytande i planeringen.

Det uppdaterade programmet har tagits fram av Scouternas programgrupp och redan pilottestats av 15 scoutkårer och 40 avdelningar. Målet är att rulla ut det under 2026. Materialet innehåller bland annat ett brädspelsliknande verktyg, lättlästa tipshäften för ledare och en utbyggd aktivitetsbank. Nu får ledare och scouter större valfrihet. De som vill planera själva som tidigare kan göra det, och de som vill ha mer stöd och nya verktyg får det. Det är ett lyft! Under året har familjescouting också blivit en egen åldersgrupp.

# Med gemensam karta hittar vi rätt

Scouterna planerar vägen framåt tillsammans. Vi skriver ner den i våra styrdokument som blir vår kompass. 2025 började vi följa en ny, tioårig strategi och en ny, tvåårig verksamhetsplan.

## SCOUTERNAS STRATEGI 2025–2034

**Vår vision:** Vår vision är Unga som gör världen bättre. Vi vill nå:

- En fredlig och demokratisk värld där unga är med och påverkar.
- En inkluderande, jämställd och jämlik värld.
- En hållbar värld.

**Så når vi dit:** Vi skapar förändring genom att utveckla barn och unga till trygga och ansvarsfulla medborgare lokalt och globalt. Vi gör det genom vår pedagogik scoutmetoden och värderingarna i scoutlagen och scoutlöftet. Genom de internationella scoutorganisationerna WAGGGS och WOSM arbetar vi för en stark global gemenskap.

**Vår kärna:** För att skapa en framgångsrik scoutrörelse måste tre delar alltid finnas på plats. Alla val vi gör syftar till att stärka dem:

- *Mycket scouting för många scouter*

Vi vill att så många som möjligt får utvecklas genom scouting. Vi arbetar för att fler barn från alla delar av samhället är med i verksamheten och att scouting ska finnas i hela landet och kunna välkomna de som vill vara med.

- *Kvalitet i verksamheten för den enskilda scouten*

Vår verksamhet ska vara rolig, utvecklande, trygg och ha gott ledarskap. Vi behöver använda kraften i scoutmetoden och säkra att scoutlagens värderingar genomsyrar verksamheten.

- *En levande rörelse med stark gemenskap*

Scoutrörelsens starka gemenskap och delade scoutidentitet är viktig för medlemmarnas utveckling. Vi behöver en välkomnande gemenskap som utvecklas genom gemensamma upplevelser och mötesplatser.

**Förutsättningar:** En rad faktorer är viktiga för att nå fram, så som behovsstyrda organisationer med rätt resurser, ledarstöd, starkt varumärke och engagerande kommunikation.

**Utvecklingsområden:** Vi ska ta extra krafttag inom tre områden:

- *Styrkan i det ideella engagemanget*

Vi ska stärka det ideella engagemanget och bli bättre på att välkomna scouter i äldre åldersgrupper och andra vuxna till ledaruppdrag och ansvarsroller. Vi ska bli fler som ser värdet i scouting och leder scouting framåt.

- *Scouting med ett djupare avtryck*

Scoutrörelsen ska ha ett relevant program med positivt avtryck på individen och samhället. Vi utvecklar de delar av vår verksamhet som ger barn och unga förmågan att ta en konstruktiv roll i samhället. Vi blir bättre på att skapa, sprida och ta till oss kunskap om scoutings effekter.

- *En bredare scoutrörelse*

Vår medlemsbas ska bättre spegla samhällets mångfald. Vi ska nå fler med verksamhet som fler kan identifiera sig med. Alla som vill ska kunna bli, vara och växa som scouter.

**VÅRA STYRDOKUMENT** Vi har en tioårig strategi som sätter ramarna för våra långsiktiga mål och en verksamhetsplan som beskriver vad vi ska göra mer konkret de närmaste två åren.



Foto: Adobe Stock

### SCOUTERNAS VERKSAMHETSPLAN 2025–2026

Verksamhetsplanen utgår från vår långsiktiga strategi, kärnan i en framgångsrik scoutrörelse och de utvecklingsområden vi ska prioritera. 2025–2026 fokuserar vi bland annat på att:

- Ge stöd, material och utbildningar för att välkomna nya ledare.
- Öka det centralt förebyggande arbetet gällande destruktivt ledarskap och konflikter mellan vuxna.
- Implementera ett uppdaterat program.
- Utveckla en mätstrategi och arbeta för en insiktsdriven kultur.

- Inom området mångfald: Kompetensutveckla, göra en analys och identifiera insatser.
- Driva Scouting i skolan och Day Camp Adventure i lärande syfte och inspirera kårer till liknande insatser.

Vi fortsätter också arbeta för att bland annat:

- Starta fler verksamheter och stötta nya.
- Samarbeta med andra organisationer.
- Arrangera nationella mötesplatser och arrangemang.
- Digitalisering och e-tjänster.
- Möta kårer, föreningar och beslutsfattare och lyfta utmaningar och nyttan med scouting.





Foto: Eva Edsjö

# Vi vågar mer – stärkta av våra insikter

Scouting ger nya kunskaper varje dag. Vi använder dem, blir tryggare och tar stora steg framåt. Under 2025 har det blivit extra tydligt.

Under året har vi blivit bättre på att våga mer. Vi väljer väg utifrån våra insikter och kunskaper om hur verkligheten och våra medlemmars behov ser ut. Det här är resultatet av flera års arbete där vi lärt oss vad som fungerar. Det är också resultatet av vår nya strategi som visar vår riktning framåt. I dag vet vi vad vi gör, är duktigare på att mäta det, och driver utveckling mer strukturerat utifrån våra insikter.

## **Stabila projekt**

Vid start av nya projekt är vi i dag mer noggranna med valet av samarbetsparter. Vi väljer projekt med starkare koppling till vår strategi och söker mer medvetet finansiering hos finansiärer som prioriterar ungefär samma saker som vi. Vi vågar också tacka nej till projekt som inte ligger i linje med vår utstakade riktning.

– Vi har jobbat med det här länge och blivit duktigare på att se de långa linjerna. Med det kan och vågar vi göra mer medvetna och strategiska val, säger Scouternas generalsekreterare Johan Pettersson.

Under 2025 har Scouterna också nått längre i arbetet med partnerskap – och under året arbetade vi i partnerskap i alla projekt. Vi har lärt oss →

## Läs mer

... om scouting  
i skolan på sidan 27.

att vi bäst når hållbara resultat när vi har scouting på en plats över tid. För att klara det, och få ett långsiktigt engagemang, krävs samarbeten.

– Det är tillsammans på bred front vi verkligen gör skillnad. Det är därför samarbetet med kommuner, skolor, idrottsföreningar, kyrkan och andra organisationer som delar våra värderingar är så oerhört viktiga, säger Scouternas ordförande Linn Ternefors.

### Scouting i skolan når fram

Ett annat exempel på hur vi blivit bättre på att omsätta våra insikter till utveckling är Scouting i skolan. Det är en riktad satsning för att nå barn och unga som vanligtvis inte hittar till Scouterna. Nu tänker vi: Om inte barnen kommer till oss, får vi komma till dem! Under 2025 hölls Scouting i skolan på fem platser.

I arbetet med Scouting i skolan är vårt arbete i partnerskap helt avgörande. Vi samarbetar med skolor, lärare och lokala aktörer som redan känner målgruppen, vilket underlättar stort. Vi utvärderar verksamheten löpande och förbättrar utifrån resultaten från våra mätningar. När vi lyckas ordna bra scouting ger det ringar på vattnet och fler vill starta liknande verksamhet.

– I början var det svårt att hitta samarbetspartners. Nu knackar folk på våra dörrar och vill jobba med oss. Det är vi tacksamma för och stolta över. I förlängningen är målet att länka ihop Scouting i skolan med lokala scoutkärer, säger Johan Pettersson.

### Vi mäter för att veta mer

Scouterna arbetar för att scouting ska göra ett ännu djupare avtryck på individen och samhället. För att nå dit behöver organisationen bli bättre på att ta till sig kunskaper om scoutings effekter – och på att mäta dem. Under 2025 har vi därför tagit fram en ny, långsiktig mätstrategi. Vi har också lagt grunden för



Foto: Eva Edsjö

att utveckla vår effektmätning utifrån tio egenskaper, som bland annat omtanke, hälsa och självförtroende.

Vår nya mätstrategi går hand i hand med vår ambition att fortsätta mäta vår verksamhet och ta tillvara våra insikter. Våra uppföljningar är inte längre något som sker sporadiskt, utan en integrerad del av vårt arbetssätt. Det har vi även tagit fasta



Hur påverkar scouting oss? Läs om effekten av scouting på sidan 40.

på när vi anställt en ny generalsekreterare 2025, Louise Fielder Frisk. För att säkerställa vårt organisatoriska minne har förordnandena för våra två generalsekreterare justeras, så att de framåt går tydligare omlott.

– Genom ett överlappande ledarskap, med tvååriga cykler, kan vi hålla i vårt utvecklingsarbete och säkerställa den långsiktiga kursen inom rörelsen, säger Linn Ternefors.

## VÄLKOMMEN TILL SCOUTERNA

Louise Fielder Frisk är ny generalsekreterare på Scouterna. Hon delar ledarskapet med Johan Pettersson.



Foto: Privat

### Hur känns det att kliva in i den här rollen?

– Det känns fantastiskt. Scouterna gör skillnad för barn och unga. Att få arbeta med värderingar, gemenskap och demokrati, i en tid som präglas av osäkerhet, gör uppdraget både viktigt och meningsfullt.

### Vad vill du bidra med?

– Jag vill vara en nära och lyssnande ledare, kroka arm och göra saker tillsammans. Jag vill att vi i Scouterna ska nå fler barn, särskilt de som behöver vår gemenskap allra mest.

### Du kommer inte från scoutrörelsen men har redan blivit spårarledare i S:ta Maria Scoutkår. Vad har du behövt som ny ledare?

– Jag har behövt ett tryggt sammanhang där man haft tillit till att jag som ny scout också kan bidra genom Learning by doing. Att vara ledare har hjälpt mig att förstå scoutrörelsen på riktigt och utmaningarna i den lilla scoutkåren.

### Scouterna fortsätter satsa på ledarna, varför är det en prioriterad fråga?

– Det är en av de absolut viktigaste sakerna vi gör. Vi behöver bli fler ledare för att kunna välkomna alla barn. Det måste bli enklare och mer flexibelt att vara ledare. Vi måste tillgängliggöra våra utbildningar, förenkla administrationen och arbeta med våra hierarkier så att alla får plats på lika villkor.



# 305

Så många scouter och ideella från Sverige ansökte till världsscoutjamboreen WSJ27 första anmälningssveckan.

Foto: Johan Marklund

## Större engagemang och gemenskap

2025 är också året då vi känt av en större gemenskap bland våra medlemmar och ideella. Det märks bland annat på att det blivit lättare att rekrytera ideella till våra centrala arrangemang och läger. Ett exempel är storlägret Jamboree26, som snabbt engagerade 190 ideella i planeringsteamet och fick in över 1 500 preliminära anmälningar från internationella deltagare.

Vi tror att stabilitet och trygghet är en stor framgångsfaktor. Vi utvärderar våra arrangemang och läger, frågar deltagarna vad de tycker och kan erbjuda stabil verksamhet över tid.

– Framgång föder framgång. När vi gör saker tillsammans och gör dem bra, då växer engagemanget, säger Johan Pettersson.

Vi upplever också att fler i rörelsen har en gemensam bild av vart vi är på väg – även scoutkårer och ideella. Här har vi

hjälp av vår nya strategi, som vi arbetat med genom dialog och delaktighet.

– Nu är medlemmarna beredda att ta ansvar tillsammans för vår riktning. Alla säger kanske inte exakt samma sak om vart vi är på väg, men det är tydligt att vi är på en gemensam resa, säger Linn Ternefors.

Deltagandet i Avstamp, Scouternas planeringsdagar för ideella, nationella arbetsgrupper, är ett bra exempel. Antalet deltagare har ökat stadigt de senaste tre åren, från 46 stycken år 2023 till 78 år 2025. Ökningen syns även på till exempel Utbildardagarna för ideella, där antalet deltagare gått från 117 till 136 under samma period.

– Medlemmarna vill vara med och engagera sig i våra gemensamma mötesplatser. Det är en stark indikator på att vi gör saker rätt, säger Johan Pettersson.



I början av 2025 deltog cirka 40 scouter i planeringen av storlägret Jamboree26. Vid årets slut var de 190!

# ”Vi rider på vågen från 2022”

Sommaren 2026 är det dags för nationell jamboree igen. Ett stort läger kräver lång förberedelse – och många engagerade. Som tur är har tidigare jamboreer gett mersmak.

En av de första att kliva på storlägret Jamboree26 som ideell var Lisa Ewertson från Sandareds scoutkår. Hon är jamboree-chef tillsammans med Johan Manner och engagerade sig redan 2024.

– Det är väldigt kul att planera jamboree. Det är utmanande och spännande, utmaningar som jag inte träffar på i mitt vanliga jobb på samma sätt, säger hon.

Att dra ihop ett läger för 17 000 scouter är ingen liten grej. Det kräver tid, och människor. Under året anslöt sig nästan 150 personer till organisationen som planerar Jamboree26. Även om det alltid är en utmaning att hitta funktionärer till ett stort läger, har det varit enklare än tidigare år, tycker Lisa Ewertson.

– Det märkte vi redan när vi skulle rekrytera funktionsansvariga. Vi hade väntat oss att det skulle vara svårare, eftersom det är



positioner som kräver mycket arbete. Men vi hittade ett starkt team i linje med vad vi hade hoppats på, säger hon.

Jamboree26 blir den tredje i Scouternas svit av återkommande nationella jamboreer. Lisa tror att det är en anledning till att många velat engagera sig. När det är roligt att vara med flera år i rad skapas kanske lite av en trend.

– Vi rider på vågen av att det var kul att engagera sig 2022. Folk vet att det kommer en jamboree var fjärde år och känner: Det vill jag inte missa! säger Lisa.

Precis som inför Jamboree22, för fyra år sen, har lägerorganisationen också satsat på hållbart engagemang. Lägerets tema ”Tillsammans” genomsyrar även funktionsorganisationen.

– Vi ska inte gå in i väggen i vårt ideella arbete, säger Lisa.



### DIGITALISERINGSRESAN FORTSÄTTER

Det ska vara lätt att vara scoutledare. Därför fortsätter Scouternas digitaliseringsresa. Under 2025 har vi:

- Fortsatt utvecklingen av närvaroregistreringen i medlemsregistret Scoutnet för att minska administrationen för den enskilda ledaren.
- Strukturerat upp medlemsregistret Scoutnet för att hantera hubbkårer och sektioner bättre, vilket underlättar för ideella att starta nya kårer. De kan ansluta sig till en digital kår i stället för att bilda en ny fysisk kår med allt vad det innebär.
- Gjort en omfattande teknisk integration mellan Scoutnet och det statliga Fritidskortet för att minska administration för lokala kårer och underlätta för föräldrar som ska betala.
- Infört ett nytt digitalt utläggssystem för utläggshantering riktat till nationellt ideellt aktiva. Även integrationen mellan betalkort och bokföringssystem har förbättrats.
- Börjat använda statistikverktyget Qlik lokalt för att analysera medlemsdata på kårnivå och kunna söka upp och stötta kårer utifrån fakta.



XX  
XX

Foto: Eva Edsjö



**Glada och stolta vinnare**  
Scouternas årsberättelse 2024 prisades av PwC för bästa redovisning i ideell sektor. Det visar att vi vet vad vi gör och är på rätt väg.

### MÅNGFALDSANALYS 2026!

Hur blir vi en ännu mer välkomnande och inkluderande organisation? För att undvika satsningar som lyser upp och sen slocknar – som tomtebloss – genomför Scouterna en omfattande mångfaldsanalys under 2026. Resultatet kommer ligga till grund för kommande satsningar för en bredare scoutrörelse.



### UNGA TALESPERSONER HÖJDE SINA RÖSTER

10 scouter i åldrarna 14–20 representerade Scouterna som Unga talespersoner under året. De berättade om Scouterna i media och pratade om sina scoutäventyr på seminarium och i sociala medier. Ella Nordström från Brobergsska scoutkåren och Felicie Kurz från Sjöscoutkåren S:t Göran pratade om Scouternas medlemsökning i tv-programmet Efter fem.

# Du är viktig

Scouterna stöttar barn och unga så att de kan göra världen bättre. Genom vårt arbete med psykisk hälsa får de verktyg att hantera livet på ett djupare plan. Det är en hjärtefråga.

Mer än fyra av tio samtal som kommer in till barnrättsorganisationen Bris handlar om psykisk ohälsa. Scouternas vill bidra till att barn och unga mår bättre – och till att alla våra unga kan vara sitt bästa jag. Vi bidrar genom att erbjuda en meningsfull fritidssysselsättning med kompisar och trygga vuxna – men också genom riktade satsningar och stöd till våra ledare och ideella.

Sedan 2021 satsar vi extra på det här genom projektet Stärkt psykisk hälsa. Och vi fortsätter. Under 2025 har vi bland annat:

- Etablerat flera nya samarbeten inom vårt verksamhetsområde Trygga möten och projektet Stärkt psykisk hälsa – bland annat med Bris, Tim Bergling foundation och Treskabinoll.
- Anpassat vår Trygga möten-kurs för idrottsvärlden tillsammans med Sveriges Olympiska och Paralympiska Kommittéer (Där heter den nu Trygga mästerskap).
- Digitaliserat vårt ärendehanteringssystem för Trygga möten, för bättre koll på inkommande ärenden.
- Utbildat tolv nya samtalsledare som scoutkårens bland annat kan anlita för workshops om trygga scoutmöten.

- Lanserat vår nya utbildning Våga lyssna, som redan haft 283 deltagare. Wow!

Dessutom har:

- 3 020 ledare fått ett scoutmärke om psykisk hälsa och information om alla Scouternas aktiviteter på temat.
- 818 kårer fått postutskick på temat Trygga möten och psykisk hälsa.
- Aktiviteter inom projektet Stärkt psykisk hälsa fått omkring 1 000 klick i våra nyhetsbrev.

## Ändå är vi inte nöjda

Trots viktiga steg framåt under året är vi inte nöjda. Vårt mål är inte bara att våra scouter och ledare ska må bra. Vi ska vara bäst i klassen på trygga möten och ett stödjande och lyssnande ledarskap.

Tyvärr ser vi att vi inte når ända fram. Många ledare går inte vår obligatoriska kurs Trygga möten och även vi inom Scouterna drabbas av konflikter och andra incidenter i vår verksamhet. Det tar vi nu krafttag mot. →



Foto: Eva Edsjö

# 86%

tycker att Scouterna står för mångfald och inkludering.  
Det visar vår medlemsundersökning.

#### PSYKISK HÄLSA BLAND SVERIGES UNGA

Under de tre senaste åren har psykisk ohälsa varit den vanligaste anledningen till att barn söker stöd hos organisationen Bris. Det visar Bris barnrapporter från 2023, 2024 och 2025. Under 2025 handlade mer än fyra av tio samtal som kom in till Bris om psykisk ohälsa. Även Folkhälsomyndighetens undersökning Skolbarns hälsosvanor visar att många barn rapporterar återkommande hälsobesvär så som stress, huvudvärk och nedstämdhet.





# 98%

av scouterna känner sig trygga hos oss,  
enligt vår medlemsundersökning.

# 96%

säger att de kan vara sig själva i Scouterna.

Foto: Eva Edsjö

Under 2025 har vi därför kartlagt vårt trygghetsarbete. Utredningen visar att antalet allvarliga ärenden inte har ökat och att vi inte har fler incidenter än andra barn- och ungdomsorganisationer. Men vi nöjer oss inte med det.

– Vårt mål är att vår verksamhet ska vara så trygg som det någonsin går. Därför växlar vi nu upp arbetet ännu mer, säger Scouternas ordförande Tobias Hallerby.

Under hösten har vi tillsatt ett nytt konflikthanteringsteam centralt för att stötta kårer vid svåra konflikter mellan vuxna. Vi skärper även rutinerna för att visa upp utdrag ur belastningsregistret och förbättrar vårt digitala system för så kallade Trygga möten-ärenden.

– Otrygghet och övergrepp ska inte förekomma i vår verksamhet. Barnens säkerhet står högst på vår agenda. Samtidigt måste kårerna kunna bedriva verksamhet utan att drunkna i administration. Det är den balans som nu utvecklas vidare, säger Scouternas generalsekreterare Louise Fielder Frisk.

#### STÄRKT PSYKISK HÄLSA

Scouternas projekt Stärkt psykisk hälsa, fas 1, pågår 2021–2026. Målet är att stärka barns och ungas välbefinnande inom scoutverksamheten. Genom utbildningar för ledare, programaktiviteter och samtalsstöd får unga verktyg att prata om känslor och må bättre. Projektet ska också göra det lättare för scoutledare att upptäcka och bemöta psykisk ohälsa. Arbetet sker i samarbete med organisationer som Bris, Mind och Tim Bergling Foundation.

#### TRYGGA MÖTEN FIRAR 20 ÅR – GRATTIS!

Scouternas kurs Trygga möten firade 20 år 2025. Det firades med att anpassa kursen till sportens värld och skapa Trygga mästerskap. Inför OS i Cortina fick hela den svenska OS- och Paralympicstruppen gå kursen.



Day Camp Adventure i Skärholmen.



Demokratiworkshop på Lovön.

# Lokalt engagemang ger ringar på vattnet

Familjeutflykter, digitala träffar och arenor för demokratisnack. Överallt växer små initiativ och blir stora. Här är några höjdpunkter.

Digitala ledarträffar – vad har varit bra? Ledare berättar:

”Det finns så mycket grym kunskap att dela, saker man aldrig tänkt på själv.”

”Det har varit kul att knyta kontakter med andra kårer och dela erfarenheter.”

”Att kunna träffa så många andra ledare från andra delar av landet.”

### Stor digital räckvidd

Scouternas tusentals ledare, och stöd till dem, fortsätter stå högst upp på agendan. Under 2025 blev digitala ledarträffar en framgång. Träffarna lockade över 500 deltagare från närmare 260 av landets omkring ett tusen scoutkårer – en bra räckvidd! Ämnena var allt från rekrytering och statsbidrag till stöd för nya scoutkårer.

– Många tycker det är fantastiskt att prata om scouting tillsammans med ledare från andra kårer, och höra hur andra gör för att skapa bra verksamhet, säger Scouternas generalsekreterare Louise Fielder Frisk.

Under hösten erbjöds också den populära kursen Leda scouting gratis för scoutledare. Det ledde till att över tusen personer gick kursen 2025, vilket är en ökning med 13 procent från 2024.

### Demokratimöten blev nytt material

När demokratin sviktar i världen kraftsamlar vi för att nå vår vision: Unga som gör världen bättre. Under året har vi fortsatt uppmuntra unga att delta i demokratiska processer. I projektet Mitt äventyr – min röst har fyrtio ungdomar utvecklat koncept för hur barn och unga kan jobba med demokratifrågor. Tillsammans har de skapat träffpunkten Gnistan, en mötesplats för att prata demokrati på läger, och Operation frihet, där scouter kan följa ett program och prova på att gå från diktatur till demokrati.

Scouter har också engagerat sig i lokalsamhället genom den globala WOSM-utmaningen Impact Innovators Challenge. I Sverige deltog 182 scouter med mål att identifiera samhällsutmaningar, göra förbättrade insatser och utvärdera dem. I 17 olika projekt motverkade de bland annat ensamhet hos yngre och äldre genom biokväll och besök på ålderdomshem.



### Fler lokala initiativ

Under hösten öppnade Djupadals scoutkår en avdelning för funkis-scouter och deras familjer. Glädje! Ur tidningen Scout nr 1, 2026.

**Psst!**

Visste du att Gnistan kommer lanseras på sommarens läger Jamboree26? Och att Operation frihet nu ska bli material som kårer kan ta del av?



Höghöjdsbanan vid Lida friluftsgård lockade många.

### Familjeutflykter gör succé

Satsningen Scouting för alla fortsätter växa. Genom den når Scouterna barn och unga i socioekonomiskt utsatta områden, där scouting traditionellt sett inte är ett självklart fritidsval. Satsningen drivs av Scouterna i samarbete med skolor, kommuner, idrottsföreningar och organisationer, så som Friluftsrådet och Mentor Sverige.

Under 2025 sköt intresset för familjeutflykter, där hela familjen bjuds på ett äventyr tillsammans, i höjden. På vissa orter var intresset så stort att extrabussar fick beställas in för att alla skulle kunna följa med.

– Vi fortsätter välkomna ännu fler på ännu fler platser. Det här är ett tydligt mål i vår nya strategi: Alla som vill ska kunna bli, vara och växa som scouter. Genom utflykter för hela familjen tillsammans sänker vi tröskeln för att testa scouting, säger Scouternas ordförande Tobias Hallerby.

Familjeutflykter – Vad tyckte du bäst om?

”Gemenskap, träffa fler familjer i området. Höghöjdsbanan.”

”Att vi fick vara ute tillsammans och göra saker som ett team. Det kändes som att man verkligen lärde känna varandra bättre.”





# 827 758

kronor betalades ut i bidrag från Scouternas stödfond 2025.  
Stort tack till alla som bidrog!

## INGEN SKA BEHÖVA STANNA HEMMA

Scouternas stödfond är organisationens viktiga fond för de som vill vara med i Scouterna, men inte har råd. Genom fonden kan barn och unga få bidrag till medlemsavgiften, avgifter till läger eller utrustning, som exempelvis en sovsäck. Bidragen kan sökas av scouter, vårdnadshavare och scoutledare.

– Många i Sverige har fått sämre ekonomi de senaste åren. Vi märker att stödfonden blir allt viktigare för våra medlemmar, eftersom ansökningarna ökar år till år, säger Scouternas generalsekreterare Louise Fielder Frisk.

## SATSNINGEN SCOUTING FÖR ALLA HAR TRE BEN:

**Scouting i skolan:** Fältkonsultenter från Scouterna och anställda resurser i varje område erbjuder klassisk scoutverksamhet på fritidsklubbar flera dagar i veckan.

Under 2025 erbjöds Scouting i skolan på fem platser: Hagsätra/Rågsved, Skärholmen och Järva i Stockholm, Tynnered i Göteborg och Gamlegården i Kristianstad. Pilotprojekt pågick i Sundsvall och Stockholm. Även Botkyrka och Helsingborg vill starta liknande verksamheter.

**Familjeutflykter:** Hela familjen bjuds in till en utflykt. 2025 följde 262 personer med på utflykter i Hagsätra, Kristianstad, Skärholmen och Tynnered.

**Day Camp Adventure:** Dagläger för barn och unga som drivs av Scouterna tillsammans med sommarjobbade ungdomar. I Kristianstad kommun var sommarjobb i Scouterna det mest sökta sommarjobbet. Runt 250 barn kom till daglägren.

# Ännu fler vill uppleva äventyr

Scouterna växer för tolfte året i rad. Sedan 2015 har antalet medlemmar ökat med över 30 procent. Ute i skogen eller på en guppande fors – i Scouterna känns livet på riktigt.

Under 2025 ökade antalet medlemmar med 2 967 personer. Totalt är vi nu 86 203 medlemmar fördelade på omkring ett tusen scoutkårer utspridda över hela Sverige. Medlemsökningen bekräftar en tydlig trend: Allt fler unga söker sig bort från skärmar och in i verkliga upplevelser och gemenskap.

Scouterna ökar i alla åldersgrupper, men den största ökningen syns bland de yngsta och äldsta. Familjescouting ökar med nästan tio procent och roverscouters (18–25 år) med nästan sex procent.

Våra medlemsiffror visar också att vi finns i omkring 280 av landets 290 kommuner – men vi nöjer oss inte med det. Vi fortsätter jobba för att behålla och välkomna nya och befintliga scouter och ledare och för att starta scouting på nya platser och på nya sätt. Vi vill att alla barn, unga och vårdnadshavare ska känna att scouting kan vara en fritidsaktivitet för dem. Genom våra skolprojekt och dagläger når vi dessutom tusentals barn och unga som inte räknas med i våra medlemsiffror.

På små orter, i städer och på landsbygden lägger scouter, ledare, kårer och distrikt ner tusentals timmars ideellt engagemang för att göra scouting möjligt. Ni öppnar era dörrar och välkomnar nya till er verksamhet. Det är viktigt och värdefullt.

# 9,7%

Så mycket ökade familjescouting under 2025. Genom familjescouting kan barn och vårdnadshavare upptäcka scouting tillsammans.

# 5,9%

Så mycket ökade gruppen roverscouters (18–25 år) under 2025.

## STÖD FÖR LOKALA SAMARBETEN

Under 2024 avslutades Scouternas nystartsprojekt där vi satsat extra på att starta och stötta nya kårer vid uppstart under en period.

Nu utforskar Scouterna möjligheter att hitta synergier där scouting kan möta samhällets behov ihop med andra lokala aktörer, så som kommuner, skolor eller organisationer.

Insatsen sker inom projektet Friluftsliv för samhällets gemenskap och pågår 2025–2027.

Under 2025 genomförde vi fyra pilotprojekt: Dagläger för barn i Göteborg (Bergsjön) och Västerås (Vedbobacken), scouting på fritids på en skola i Stockholm och stöd vid uppstart av två nya scoutverksamheter i Malmö och Sundsvall.

Scouternas medlemsutveckling  
från 2016 och framåt.



Foto: Anton Nilsson



# 855

Så många scouter började  
samåka i Skjutsgruppen under året.

# En hållbar värld – nu och i framtiden

Scouterna vill se en värld där barn och unga känner trygghet, gemenskap och handlingskraft inför framtiden. Därför fortsätter vi utveckla och stärka vårt hållbarhetsarbete.

Under 2025 har vi arbetat vidare utifrån Handlingsplanen för hållbarhet 2025–2026. Den tydliggör våra strategiska prioriteringar inom sju målområden: resor, livsmedel, Scoutshop, finansiella placeringar, medarbetare, medlemmar och stödjande insatser.

Årets rapport sammanfattar utvecklingen under 2025, beskriver vad som gått bra och vad som varit utmanande, och markerar vägen framåt under 2026. →

#### OM DEN HÄR DELEN :

Denna rapport bygger på och följer upp arbetet i Scouternas handlingsplan för hållbarhet 2025–2026. Rapporten sammanfattar utvecklingen inom samtliga målområden och beskriver vilka insatser som har genomförts under 2025.

# 34%

Så mycket minskade Scouternas klimatpåverkan från resor 2024–2025. En förklaring är att arrangemangen hölls närmare Sverige.

# 24%

Så stor andel av Scouternas klimatpåverkan från resor kom från bussresor 2025.

## Resor

Resor utgör fortsatt Scouternas största källa till klimatpåverkan. Detta målområde är därför ett av de mest prioriterade i handlingsplanen. Under året har vi arbetat vidare med både minskning av utsläpp och förbättrad datainsamling.

Under 2025 har kvalitén på vår data blivit bättre. Genom bättre statistik från Tranås resebyrå och SJ får vi nu en mer heltäckande bild av hur våra tjänsteresor och arrangemangsresor faktiskt ser ut. Det är avgörande för att kunna fatta relevanta beslut framåt.

Det är positivt att allt fler medarbetare och ideella väljer att resa med tåg och buss inom Sverige och Europa. Detta märks särskilt vid nationella och internationella möten där fler aktivt väljer fossilfria färdvägar när det är praktiskt möjligt. Samtidigt har vårt arbete med att ta fram en övergripande koldioxidbudget inte gått framåt så snabbt som vi hade önskat. En sådan budget kräver både stabila data och ett tydligt metodstöd att utgå ifrån. Detta arbete kommer att behöva vidareutvecklas under 2026.

Även vår utredning kring differentierad milersättning, där vi vill premiera mer hållbara bränsleval, har visat sig vara komplex. Den kräver justering av ekonomirutiner och beslut i flera led. Det arbetet är därför fortfarande pågående.

Inför storlägret Jamboree26 har vi intensifierat arbetet med att minska transporternas klimatpåverkan. Målet att halvera transportutsläppen jämfört med lägret Jamboree22 är ambitiöst och kräver både incitament och logistiska förändringar. Arbetet har påbörjats, men kommer att kräva ytterligare fokus under 2026. →

## HÅLLBARA ARRANGEMANG

- Explorer Belt Nyår pausas tills vidare. Anledningen är att ledigheten är för kort för att deltagare och ledare ska kunna resa på ett hållbart sätt utan att behöva ta flyget.
- Under 2025 genomfördes en arrangemangsutvecklingshelg där möjligheten att genomföra vinterarrangemang analyserades. Fokus var på arrangemang i Sverige eller i närliggande länder som kan nås genom hållbara transporter.
- Arrangemangsgruppen planerar ett tågluffararrangemang under 2027 efter en motion från Scouternas stämma 2024.
- Under 2024–2025 tog Scouterna fram en plan för hur vi kan återuppliva arrangemang Leda för en hållbar värld. Beslut togs 2025 och arrangemanget (under det nya namnet Håll ut) ska genomföras 2026.
- Arrangemangsledare kompetensutvecklas kontinuerligt kring Scouternas resepolicy, som menar att tåg och buss ska prioriteras.
- Scouterna blev ackrediterade för Erasmus+ -ungdomsutbyten och fick ta emot bidrag, där gröna transporter är ett krav för att genomföra kulturella utbyten. Detta innebär att vi måste planera arrangemang utifrån platser som kan nås med hållbara transporter.
- Våra arbetsgrupper undersöker löpande möjligheter att utveckla nya och mer hållbara former och transporter för internationella arrangemang. Under 2025 deltog Scouterna i flera seminarier om möjligheten till finansiering av tågluffbaserade ungdomsarrangemang.



---

Scouterna åkte buss från Sverige till arrangemanget Explorer Belt i Österrike.

Foto: Erik Mällrot Franzén

Scouternas klimatpåverkan från resor minskade med 34% jämfört med året innan. Under 2025 genomfördes betydligt färre flygresor, i stället ökade resor med buss och färja. Beräkningarna har utgått ifrån genomsnittliga långdistansbussar (diesel) och kategorin Övrig färja utomlands (utan bil). Notera att påverkan från färjan är jämförbar med påverkan från flyg (per rest kilometer).

Under 2025 genomfördes alla Scouternas egna arrangemang utan flyg. Vid några enstaka internationella events, såsom The Academy i Grekland, valde Scouterna att aktivt minska deltagargruppen från Sverige eftersom det var svårt att hitta ett hållbart resealternativ. Scouterna valde också att ställa in vissa arrangemang av samma anledning. Det pågår en långsiktig utveckling inom Scouterna där vi vill kunna erbjuda fler arrangemang inom Sverige och Norden. Syftet är att arrangemangen ska vara mer tillgängliga, kostnadseffektiva och inte minst mer hållbara. →

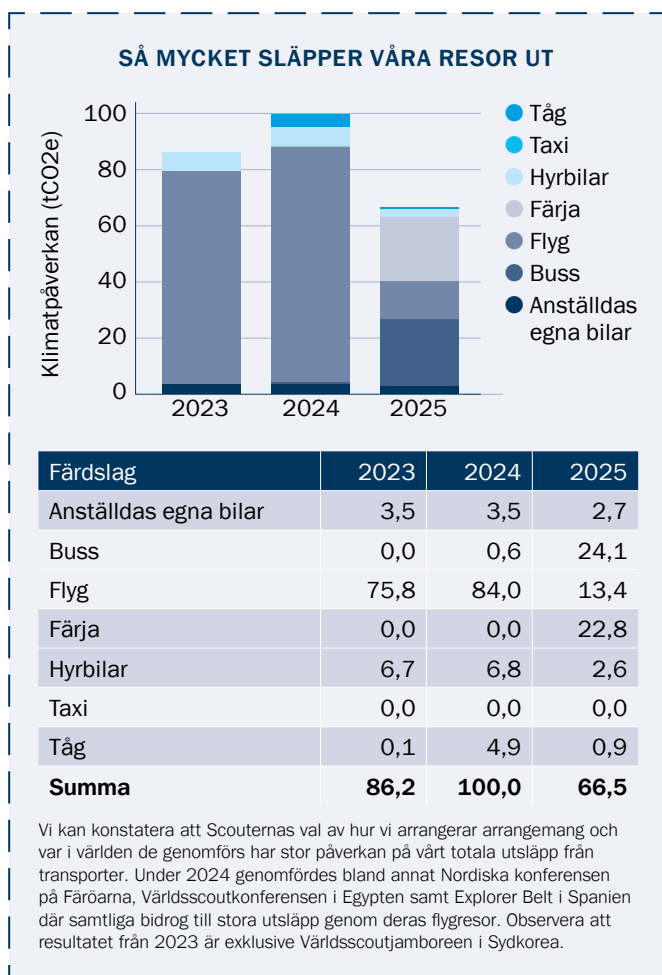




Foto: Per Pixel Petersson

Scouterna serverar tusentals måltider varje år. Matens klimatpåverkan är därför en central del av vårt hållbarhetsarbete.

---

### Livsmedel

Livsmedelsområdet innehåller både möjligheter och utmaningar. Scouterna serverar tusentals måltider varje år genom arrangemang, utbildningar och möten. Matens klimatpåverkan är därför en central del av vårt hållbarhetsarbete.

Under 2025 har Scouterna fortsatt arbeta med de riktlinjer för hållbar mat som tagits fram i vår handlingsplan för hållbarhet. Dessa principer för hållbar mat lyfter ekologiska val, säsonganpassning, matsvinnreducering och mer vegetariska alternativ och används nu allt oftare i planeringen av mat till nationella arrangemang.

Planeringen inför Jamboree26 följer dessa principer. De har redan bidragit till att skapa tydligare kravbilder i samarbetet med leverantörer och köksansvariga. Uppföljningen visar att detta arbete ligger väl i fas inför 2026, men det finns utmaningar. Scouterna saknar en samordnad utbildningsinsats om hållbar mat för nationellt engagerade medlemmar. Vi har inte heller tagit fram någon vägledning som ska rikta sig till kårerna. Detta är två centrala utvecklingsområden i handlingsplanen framåt.

### Scoutshop

Scoutshopens hållbarhetsarbete fortsätter att vara ett av Scouternas mest framgångsrika områden. Under 2025 har arbetet fortsatt med fokus på produkter som lever upp till både miljömässiga och sociala hållbarhetskrav.

Arbetet med att säkerställa att hela scoutdräkten är Fairtrade- och GOTS-certifierad har fortsatt. Detta innebär att bomullen

i våra kläder produceras på ett sätt som tar hänsyn till både miljö och mänskliga rättigheter. Arbetsvillkoren i leverantörsledet uppfyller också höga krav.

Sedan 2024 finns ett samarbete med Revive som gör det möjligt att köpa och sälja begagnade scoutdräktsplagg via Scoutshop. Det har vuxit ytterligare under 2025. Under året har samarbetet även börjat gälla returerna. På ett urval av produkter kan scouten skicka varan direkt till en annan scout i stället för att returnera varan till lagret. På detta sätt sparar vi in på antalet frakter och det blir en mer cirkulär handel. Hanteringen är en viktig del av Scoutshopens klimatarbete och bidrar både till minskad resursförbrukning och ökad cirkularitet bland medlemmarna.

Uppföljningen visar att Scoutshopen konsekvent efterfrågar certifieringar vid inköp av nya produkter. Detta stärker organisationens möjlighet att påverka marknaden mot mer hållbara alternativ. Målet är att 10 procent av de sålda scoutdräktsplaggen ska vara återbrukade till 2026. Arbetet går framåt, men kräver fortsatt kommunikation och synlighet.

Det långsiktiga målet att hela sortimentets bomullsprodukter ska vara GOTS-certifierade till 2030 ligger fast. Detta kräver uthålliga leverantörsrelationer och kontinuerlig dialog med producenterna för att säkerställa utvecklingen.

Scoutshopen har påbörjat arbetet med transportoptimering, men behöver en tydlig strategi framåt för att minska klimatpåverkan kopplad till leveranser. Detta arbete fortsätter under 2026. →

# 93 000

... produkter såldes i Scoutshop. Överskottet från försäljningen går tillbaka till Scouterna. Shoppen lanserade också en ny klädkollektion.





### **Finansiella placeringar**

Scouternas arbete med hållbara finansiella placeringar har fortsatt att utvecklas under 2025. Målet är att säkerställa att våra investeringar bidrar till en positiv samhällsutveckling och minimerar klimatpåverkan.

Vi har sett över och förbättrat våra Placeringsråd för att bättre spegla våra hållbarhetsprinciper. Förbättrad rapportering från fondförvaltare har gett Scouterna en tydligare bild av portföljens klimatpåverkan. Arbetet som påbörjades 2024, då omplaceringar ledde till en minskning på 31 ton CO<sub>2</sub>e, fortsätter ge effekt. Genom att analysera och jämföra fonders klimatdata

styrts investeringar mot alternativ med lägre utsläpp. Målet att minska klimatpåverkan från investeringarna med 10 procent till 2026. Det är genomförbart, men kräver fortsatt analys och dialog med våra fondförvaltare.

Den största utmaningen är att olika fonder använder olika metoder för att beräkna klimatpåverkan, vilket gör jämförelser komplexa.

### **Medarbetare**

Scouternas medarbetare är med och säkerställer att organisationens hållbarhetsarbete fungerar i praktiken. En hållbar och



# 86%

av scouterna upplever att de kan göra  
något för miljön och klimatet.

# 85%

av scouterna tycker att de lär sig  
om miljö och klimat på scoutmötena.  
Det visar vår medlemsundersökning.

Foto:Unsplash

väl fungerande arbetsmiljö är därför en förutsättning för att uppnå målen i handlingsplanen. Under 2025 har Scouterna fortsatt arbetet med en stabil arbetsmiljöstruktur som består av arbetsmiljökommitté, regelbundna medarbetarundersökningar, en uppdaterad medarbetarhandbok och tydliga rutiner kring jäv. Personalomsättningen var högre 2025 jämfört med 2024, men många som slutade gick vidare till studier.

Vår personalomsättning är beräknad på antal anställda som slutat delat med medelantalet anställda över året. Vi har bara räknat med de som har en tillsvidare tjänst. Scouternas personalomsättning för 2025 beräknas till 11,35%.

Antal nyanställda och personalomsättning 2025

	Nyanställda			Total personalomsättning
	män	kvinnor	icke-binära	
2022	2	10	Mättes ej	
2023	3	15	Mättes ej	18%
2024	2	5	0	3,6%
2025	2	4	0	11,35%

**Tabell 3.** Nyanställda och personalomsättning jämförelser årsvis, endast tillsvidareanställda.

# Effekten av scouting

Scouternas verksamhet påverkar människor genom hela livet. Vi vet till exempel att scouting gör att barn och unga blir mer empatiska, får bättre självförtroende och mår bättre. Vi kallar det scouteffekten.

Med en ny tioårig strategi i ryggen tar vi nya tag kring hur vi mäter effekten av scouting. Under året har vi tagit fram en ny, långsiktig mätstrategi och lagt grunden för att kunna utveckla vår effektmätning. Vi vill kunna mäta effekten av scouting på ett bättre sätt – både för individen och samhället. Vi vill också veta om vi som organisation rör oss i rätt riktning mot vår vision: Unga som gör världen bättre!

## En långsiktig mätstrategi

Vår nya mätstrategi ska kunna svara på tre frågor:

- Hur vet vi att scoutrörelsen verkligen rustar våra barn och unga med de förmågor som krävs för att ta en konstruktiv roll i samhället?
- Hur vet vi att kårer och distrikt får det stöd de behöver från riksorganisationen för att lyckas i sina uppdrag?
- Hur vet vi att Scouterna som organisation faktiskt rör sig i den riktning som vår strategi stakar ut?

Det finns flera anledningar till att vi vill veta om vi utvecklar våra barn och unga och om vi skapar rätt förutsättningar för en bra verksamhet. Om vi kan visa att barn och unga utvecklas hos oss blir vår verksamhet mer attraktiv. Det gör att fler vill vara en del av vår rörelse, och det stärker stoltheten hos de tusentals ledare som engagerar sig ideellt varje vecka för att ge barn och unga en meningsfull fritid. En attraktiv verksamhet ökar även möjligheterna till extern finansiering.

Det finns också ett stort värde för oss som organisation att bli bättre på lärande. Om vi kan lära av varandra, gräva där vi står, och dessutom hitta länkar och beröringspunkter mellan våra olika mätningar och processer, så kan vi spara resurser. Vi kan använda insikter som vi redan har i stället för att mäta på nytt. Om vi också mäter mer stringent kan vi jämföra våra värden över tid och se hur verksamheten utvecklas. Vi hoppas att vår nya mätstrategi ska hjälpa oss med det.

Genom mätstrategin vill vi också se vad vi borde mäta och göra det lättare att mäta. Vi hoppas att strategin hjälper oss hitta delar som vi missar i dag, som kanske inte är fullt utvecklade, och att den pekar ut viktiga områden som vi kan fokusera på framåt. →

# 84%

känner sig gladare tack vare Scouterna.  
Det visar vår medlemsundersökning.



Foto: Eva Edsjö



Foto: Johan Marklund

## FEM SAMHÄLLSUTMANINGAR – OCH HUR VI BIDRAR

### 1. Hotad demokrati

Vi bygger självförtroende så att unga vågar höja sina röster, i scoutkåren eller på andra platser. Det bygger en bättre värld där vi alla har möjlighet att påverka.

### 2. Klimatomställningen

Naturen är vårt vardagsrum. Vi värnar vår miljö och jobbar aktivt med hållbara läger och arrangemang. Vi visar vad vi kan, skapar stolthet och får fler att göra medvetna val.

### 3. Större klyftor i samhället

Vi måste lära känna varandra så att vi förstår varandra bättre

och fler känner sig inkluderade. Därför startar vi scouting på ännu fler platser och på ännu fler sätt.

### 4. Växande psykisk ohälsa

Vi vill bidra till att våra unga mår bättre. Hos oss finns en meningsfull fritidssysselsättning med trygga vuxna att prata med och kompisar att känna samhörighet med.

### 5. Fysisk ohälsa och rörelsebrist

Scouter in action är sällan stilla. Det kånkas, seglas, klättras och busas. All rörelse är bra, oavsett vilken aktivitet vi väljer.

**LÄS MER** om samhällsutmaningarna på sid 6.

# 64%

tycker bättre om sig själva tack vare Scouterna.

## Vassare effektmätning

Vi är mest intresserade av att följa scouteffekten. Vad händer med de barn och unga som får ta del av våra metoder och aktiviteter? Lyckas vi rusta dem för att ta en aktiv roll i dagens samhälle? Vi vet att scouting bidrar till personlig utveckling och påverkar människan på flera plan. När vi nu lägger grunden för att utveckla vår effektmätning gör vi det utifrån tio egenskaper som utgår från Scouternas vision Unga som gör världen bättre. Vi delar in egenskaperna i topp 3, topp 6 och topp 10 för att visa vilka vi tycker är särskilt viktiga.

- Topp 3: Omtanke, Bättre hälsa, Självförtroende.
- Topp 4–6: Naturkontakt, Samhällsengagemang, Handlingskraft.
- Topp 7–10: Samarbetsförmåga, Problemlösning, Tillhörighet, Inre kompass.

## Principer för mätning

Vi blir hela tiden bättre på effektmätning. Vi provar oss fram kring hur vi kan fånga effekter i ännu högre utsträckning och visa orsakssamband mellan våra aktiviteter och den utveckling vi ser hos våra medlemmar. Det är inte alltid lätt att veta i vilken grad Scouternas verksamhet har bidragit till en enskild effekt, som att stärka ett barns självförtroende, men vi strävar efter att nå dit.

Vi har åtta principer för mätning. De hjälper oss att fokusera på det vi behöver veta och kan påverka, och att mäta på bästa möjliga sätt. För oss är det bland annat viktigt att:

- Värdet av insikterna överstiger kostnaderna för mätningen.
- Fråga om sånt som vi kommer använda och kan påverka.
- Testköra en undersökning på målgruppen innan den skickas ut brett. Det är särskilt viktigt till barn och unga, eftersom frågor kan vara svåra att tolka och kan tas emot olika av barn och vuxna.

## NYTT SÄTT ATT MÄTA EFFEKT

Vi vill mäta scouteffekten utifrån tio egenskaper. Tre är särskilt viktiga:

**Omtanke:** Genom äventyr, reflektion och samarbete växer förmågan att bry sig om andra och ta ansvar för fler än sig själv. Då växer empatin och viljan att behandla andra väl. Det är grunden för att vara en bra kompis och förebild.

**Bättre hälsa:** Genom friluftsliv, rörelse och skapande tänjer scouter på gränser och upptäcker sina styrkor. I trygg gemenskap med kompisar och ledare växer självkänslan.

**Självförtroende:** I Scouterna lär barn och unga genom att göra och utvecklas genom framgångar och motgångar. I en trygg och utmanande miljö växer tilltron till den egna förmågan.

## VÅRA STYRDOKUMENT

### Scouternas strategi 2025–2034

**Vision:** Unga som gör världen bättre. Vi vill nå:

- En fredlig och demokratisk värld där unga är med och påverkar.
- En inkluderande, jämställd och jämlik värld.
- En hållbar värld.

**Kärna:** För att skapa en framgångsrik scoutrörelse måste tre delar alltid finnas på plats:

- Mycket scouting för många scouter.
- Kvalitet i verksamheten för den enskilda scouten.
- En levande rörelse med stark gemenskap.

**Utveckling:** Vi ska ta extra krafttag inom tre områden:

- Styrkan i det ideella engagemanget.
- Scouting med ett djupare avtryck.
- En bredare scoutrörelse.

### Scouternas verksamhetsplan 2025–2026

Den närmaste tiden fokuserar vi bland annat på:

- Stöd, material och utbildningar för att välkomna ledare.
- Att öka det förebyggande arbetet gällande destruktivt ledarskap och konflikter mellan vuxna.
- Att implementera ett uppdaterat program.
- Att utveckla en mätstrategi och insiktsdriven kultur.
- Inom mångfaldsområdet: Kompetensutveckla, analysera och identifiera insatser.

**LÄS MER** om styrdokumentet på sid 10.

### IBLAND FÖRDJUPAR VI OSS I EN FRÅGA

Vi gör ibland riktade analyser av en specifik fråga vid ett givet tillfälle. Det kan vara när vi står inför ett vägval, vill döda gamla "sanningar", eller lära oss mer om hur våra tjänster upplevs. Ibland har vi data att bearbeta men ibland behöver vi samla in ny. Våra riktade mätningar är viktiga för att vi ska kunna fatta välgrundade beslut baserade på insikter snarare än antaganden. Det är också ett sätt för oss att använda mätningar som verktyg i vårt löpande arbete och utveckling – med målet att bli en ännu mer insiktsdriven organisation.

Vi kan inte mäta allt på egen hand. Det gäller särskilt samhällsutvecklingen i stort, som att unga ges verkligt inflytande och att samhället blir mer jämlikt, hållbart och demokratiskt. Vi kan inte själva mäta om världen rör sig i den riktningen, men följer utvecklingen noga. Genom forskning och rapporter från andra organisationer och myndigheter håller vi oss uppdaterade om vår omvärld – och om barn och ungas livsvillkor, intressen och välmående. Det ökar förståelsen för vår målgrupp och sätter våra egna resultat i ett större sammanhang.

### ANSVARFULL HANTERING AV DATA

Vi hanterar personuppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR) och ser till att all insamling, lagring och analys sker på ett tryggt och ansvarsfullt sätt. Det innebär att vi bara samlar in den information som är nödvändig, att vi är tydliga med syftet och att vi har samtycke eller annan rättslig grund. Det är särskilt viktigt när vi samlar in personuppgifter från, och om, barn och unga.

### KOLL OCH KONTROLL

I Scouterna kontrollerar vi att alla medel används på ett bra sätt och att vår verksamhet bidrar till en trygg och meningsfull fritid för barn och unga. Vi är medlemmar i Giva Sverige och har 90-konto. Under 2025 användes 94 procent av de insamlade medlen till verksamhet för barn och unga. Bara 6 procent användes till nödvändig administration, kvalitetskontroll och insamlingsarbete. Allt vi gör syftar till att uppnå vår vision om unga som gör världen bättre.

# 87%

tror mer på sin egen förmåga att klara av saker.  
Det visar vår medlemsundersökning.

I de bästa av världar hade vi kunnat visa hur våra enskilda aktiviteter, arrangemang och mötesplatser ger samhällsekonomiskt värde. Men det är ofta resurskrävande. Det är mer rimligt att se till helheten och värdeskapandet på en aggregerad nivå, och fokusera på vilka effekter enskilda aktiviteter, arrangemang och mötesplatser ger på individnivå. Det viktigaste för oss är att tydliggöra hur de samlade effekterna av Scouternas verksamhet bidrar till positiv utveckling i samhället.

### Forskning och studier

Flera internationella studier visar att scouting formar barn och unga på fantastiska sätt. De är mer fysiskt aktiva, klarar sig bättre i skolan och löper lägre risk att drabbas av psykisk ohälsa. I våra egna mätningar, som vår stora medlemsundersökning, ser vi också att scouting gör barn och unga gladare, tryggare och får dem att tycka bättre om sig själva.

#### • *Scouter är ansvarsfulla och empatiska*

En av Scouternas världsorganisationer, WOSM, gjorde en studie 2018 som bland annat visar att scouter är mer ansvarsfulla än andra unga. Studien visar också att scouter är 20 procent mer fysiskt aktiva och har högre anställningsbarhet. De är också mer engagerade samhällsmedborgare. WOSM:s uppföljande studie från 2019 visar bland annat att scouter även har högre självbestämmande och starkare empati.

**LÄS MER:** Measuring Scouting's Impact on the Development of Young People, WOSM 2018 och 2019. →



Foto: Eva Edsjö



# 84%

tar mer ansvar för sig själva och andra  
tack vare Scouterna.

# 76%

är mer öppna för nya människor.  
Det visar vår medlemsundersökning.

Foto: Eva Edsjö.

## **PEDAGOGIK SOM GER KRAFT**

Vår pedagogik bygger på scoutmetoden – sju delar som är grunden i allt vi gör.

### **Scoutlag och löfte**

Scouter är schyssta kompisar och medmänniskor.

### **Learning by doing**

Vi lär oss genom att prova, våga misslyckas och testa igen. Sedan reflekterar vi över hur det gick.

### **Lokalt och globalt samhällsengagemang**

Vi kämpar för en bättre värld där alla får vara med, är lika mycket värda och mår bra.

### **Symboliskt ramverk**

Med symboler, berättelser och teman lär vi oss saker, skapar igenkänning, blir bättre kompisar och lär känna oss själva och andra.

### **Patrullsystemet**

Vi jobbar i små grupper, patruller, där alla får synas och vara delaktiga. Scouterna lär sig samarbeta, visa hänsyn och att leda sig själva och andra.

### **Stödjande och lyssnande ledarskap**

Våra scoutledare lyssnar och stöttar. Vi har ett värdebaserat ledarskap och jobbar för att vår verksamhet ska vara trygg.

### **Friluftsliv**

Naturen är vårt vardagsrum. Den lär oss och utmanar vårt inre och yttre. Här kan vi vara oss själva och testa nya saker.

**LÄS MER** om scoutmetoden på sid 8.

### Mer internationell forskning

- *Scouting främjar hälsa hela livet*

Barn som är med i en scoutorganisation har betydligt större chans än andra att ha god hälsa som vuxna. Det visar en studie från universitetet i Edinburgh i Skottland från 2023. De positiva hälsoeffekterna förklaras till stor del av ökad social rörlighet i vuxenlivet. Scouting bidrar också till starkare självförtroende och förmåga att hantera motgångar – faktorer som främjar långsiktigt välbefinnande och hälsa.

**LÄS MER:** Youth organizations, social mobility and health in middle age: evidence from a Scottish 1950s prospective cohort study, 2023.

- *Scouter är mer aktiva samhällsmedborgare*

Unga är mer benägna att vara aktiva i lokalsamhället tack vare scouting. Det visar engelska scoutförbundets Scout Experience Survey från 2023 och 2024. Rapporten visar också att scouting bidrar till att unga klarar sig bättre i skolan, testar fler nya saker och utvecklar färdigheter som kommer att hjälpa dem i livet. Dessutom bidrar scouting till att unga känner sig mer positiva till personer med annan bakgrund, vilket främjar social sammanhållning.

**LÄS MER:** Scout Experience Survey 2023, 2024 av Scouts UK.

- *Scouting motverkar psykisk ohälsa*

En stor studie som följer människor födda 1958 i England, Skottland och Wales visar att före detta scouter löper en lägre risk att utveckla ångest och andra psykiska besvär i medelåldern. Scouting har dessutom en större positiv påverkan på den psykiska hälsan än annat ideellt deltagande. Barn från mer utsatta samhällsgrupper, som har en betydligt högre risk att drabbas av psykisk ohälsa, tycks vinna allra mest på att delta i scouting.

**LÄS MER:** The 1958 National Child Development Study (NCDS) vid UCL – London's Global University.

Foto: Eva Lödjö

### MILJÖMÄSSIGA OCH SOCIALA EFFEKTER

2024 lanserade Svenska institutet för standarder, SIS, två standarder för att öka förståelsen för hur insatser och finansieringar ger sociala och miljömässiga effekter. En standard tydliggör termer och definitioner för mätning och en annan krav och vägledning för planering av datainsamling. Scouternas arbete med effektmätning utgår från standarderna. Vi vill säkerställa att vi mäter på det sätt som förhoppningsvis blir gemensamt för branschen framåt. Läs mer på [www.sis.se](http://www.sis.se)

### SCOUTERNAS VIKTIGASTE KÄLLOR

Här är våra viktigaste verktyg för att förstå våra medlemmar, vår utveckling och hur vi uppfattas.

#### Medlemsundersökningen

Undersökningen går att följa över tid och hjälper oss att se om vi som organisation rör oss i rätt riktning och om medlemmarna utvecklas och är nöjda med verksamheten. Sedan 2022 görs undersökningen vartannat år.

#### Koll på de som slutar

Alla som avregistreras i vårt medlemsregister Scoutnet får en inbjudan att delta i Scouternas exitenkät. Syftet är att få större förståelse för varför scouter slutar.

#### Utvärdering och effektmätning

Vi mäter effekten av nästan alla arrangemang, mötesplatser och utbildningar som Scouternas riksorganisation genomför. Omfattningen varierar utifrån bland annat aktivitetstyp, mål och resurser. Vi hjälper även kärerna att mäta lokalt, genom till exempel Qlik.

#### Scoutnet och Qlik

Scoutnet är Scouternas medlemsregister och vår databas över medlemsstatistik. Här finns information om alla medlemmar i direktanslutna kårer och NSF:s kårer. Qlik används för att titta närmare på viss medlemsstatistik. Här kan statistik köras mot data från andra källor, till exempel socioekonomisk status från SCB.

#### Varumärkesundersökningen

Tillsammans med Novus gör vi en varumärkesundersökning vartannat år sen 2016. I den följer vi befolkningens kännedom om varumärket Scouterna. Undersökningen har nu utökats så att vi även kan följa befolkningens associationer till Scouterna som organisation.

# Så organiserar vi oss

Tillsammans är vi starka – och över 60 miljoner scouter i världen. Vi är en rörelse som kan påverka samhället i stort och smått. Come join our movement!

# 94%

Så många tycker att deras ideella uppdrag i Scouterna eller Scouternas folkhögskola är roligt. Det visar vår ideella medarbetarundersökning Nyingen 2025.

# 94%

Så många skulle rekommendera andra att engagera sig på nationell eller regional nivå i Scouterna eller Scouternas folkhögskola.

# 3,6

miljoner

Ungefär så många timmar lägger våra ideellt engagerade tillsammans ner på scoutverksamhet varje år.

Scouterna är uppdelade i två världsorganisationer där vi gemensamt bestämmer vad scouting är och ska handla om. Världsorganisationerna ordnar till exempel världsscoutjamboreer, utbildningar och andra mötesplatser där unga kan diskutera ledarskap, engagemang, inkludering, samhällsutmaningar – och mötas över nationsgränser. Att tillhöra en så stor global organisation skapar otroliga möjligheter för unga att lära känna andra kulturer och att få utforska världen vi alla samsas om. De lär också känna sig själva och får chans att utvecklas på många olika sätt.

Scouterna är en ideell organisation. Vartannat år har Scouterna i Sverige en stämma. Varje kår skickar då ett antal ombud som tillsammans bestämmer vad Scouterna ska göra. Rikskansliet, Scouternas styrelse och alla våra tusentals ideella genomför det som stämman beslutar. Runt rikskansliet finns våra regionala kanslier, kårer, distrikt, samverkansorganisationer och andra som är viktiga för oss.

Hela vår verksamhet bygger på ideellt engagemang. Utan det är vi ingenting. Det mesta av scoutverksamheten sker i scoutkårer och distrikt med hjälp av scoutledare och andra ideella. Men vi har också fantastiska ideella på nationell nivå som fixar allt från spännande utbildningar till kanonbra programmaterial, eller ser till att vi har en bra förvaltning. Scouterna har även en egen folkhögskola och en shop där vi säljer friluftskläder och utrustning.

Scouterna äger fyra lägeranläggningar. Två av dem driver vi själva: Mullfjällsstationen och Gilwellstugan. De hyrs ut till scoutkårer och externa besökare.

**SÅ HÄR HÄNGER ALLT IHOP**

**86 203**

Scouter

Scoutföräldrar

Scoutledare

Andra ideella

Kårordförande och  
kårstyrelse

**Scoutkårer**  
Omkring 1000 stycken

**Scoutdistrikt**  
26 stycken

**Scouternas  
lägeranläggningar**

- Mullfjällsstationen
- Gilwellstugan
- Frustuna by
- Vindalsö

**Psst!**

Visste du att scoutkårer  
får en del av vinsten som  
Scoutshop gör?

**Scouternas stämma**

Vårt högsta beslutande organ.  
Hålls vartannat år och utgörs av  
ombud från våra scoutkårer.

**Styrelsen**

Ett viktigt gäng förtroendevalda  
från Scouternas stämma.

**Scouterna**

86 203 medlemmar  
1 rikskansli  
4 regionala kanslier  
64 anställda  
2 generalsekreterare

**Scoutshop**

**Intressenter**

- Givare
- Makthavare & politiker
- Myndigheter
- Medier
- Stiftelser & bidragsgivare
- Sponsorer
- Samarbetspartners
- Civilsamhället
- Folkbildningsrådet

**Internationellt**

Två styrelsemedlemmar  
är International Commis-  
sioners (IC) med fokus på  
internationellt samar-  
bete, bland annat inom  
världsorganisationerna  
WAGGGS och WOSM.

**Nationella  
arbetsgrupper**

Ideella och anställda  
som jobbar tillsammans,  
till exempel:  
Arrangemangsgruppen,  
Programgruppen och  
Demokratigruppen.

**Scouternas  
folkhögskola**

**Samverkans-  
organisationer**

Equumenia

Frälsningsarmén

KFUM

Nykterhetsrörelsens  
scoutförbund

Salt

# Så använde vi pengarna

Större intäkter från medlemsavgifter och insamling och ökade kostnader för programutveckling och nationella arrangemang. Hur använde vi pengarna 2025?

BUDGET SCOUTERNA	BUDGET 2025				UTFALL 2025*				
	Belopp i tusentals kronor	Intäkter	Kostnader	Resultat	Varav utveckling	Intäkter	Kostnader	Resultat	Varav utveckling
Medlemsavgifter	12 700	-660	12 040	12 040	13 627	-818	12 809	12 809	
Statsbidrag	24 250	-4 950	19 300	0	21 561	-4 602	16 960	0	
→ Insamling	13 000	-4 500	8 500	7 650	16 980	-4 570	12 410	11 169	
Scouternas insamlade medel ökade med 2,6 miljoner från året innan. Tack alla givare!	Scoutshop	17 000	-14 790	2 210	774	17 322	-16 110	1 213	424
	Regionala kanslier	0	-13 000	-13 000	-1 300	237	-10 843	-10 607	-1 061
	Programutveckling	0	-1 500	-1 500	-1 500	169	-1 902	-1 733	-1 733
	Nationella arrangemang	4 600	-5 220	-620	-620	4 833	-4 169	663	663
	Internationellt	0	-1 000	-1 000	-1 000	269	-883	-613	-613
	Trygga Möten Råd & Stöd	0	-2 200	-2 200	-1 100	2 134	-2 465	-331	-166
	Utveckling	23 000	-16 931	6 069	6 069	14 220	-18 755	-4 535	-1 847
	Utbildning	0	-900	-900	-900	230	-980	-750	-750
	Demokratijamboree	0	0	0	0	-9	-49	-59	0
	Waggs & Wosm	0	-1 035	-1 035	-1 035	0	-945	-945	-945
	Kommunikation	0	-11 300	-11 300	-11 300	347	-9 023	-8 676	-8 676
Gilwellstugan var stängd för renovering en period. Trots det ökade intäkterna från uthyrning av våra anläggningar.	→ Tidningen Scout	220	-2 500	-2 280	-2 280	271	-2 593	-2 322	-2 322
	Digital satsning	0	-2 000	-2 000	0	0	0	0	0
	Styrelse & Ledning	0	-4 550	-4 550	-3 640	664	-5 664	-5 000	-4 000
	Kansliservice	13 000	-15 800	-2 800	-2 240	13 090	-15 086	-1 996	-1 597
	E-tjänster	0	-9 750	-9 750	0	197	-3 954	-3 757	0
	→ Anläggningar, Arkiv, Museum	1 100	-1 407	-307	-153	1 580	-1 662	-82	-41
	Större arrangemang (Moot, Jamboree)	0	0	0	0	8 594	-9 133	-539	0
<b>*Fotnot:</b> I Scouternas utfall 2025 ingår interna poster i intäkter och kostnader.	<b>Resultat</b>	<b>108 870</b>	<b>-113 993</b>	<b>-5 123</b>	<b>-536</b>	<b>116 317</b>	<b>-114 207</b>	<b>2 110</b>	<b>1 315</b>

## VIKTIGT STÖD FÖR ÄNNU MER SCOUTING

Sedan 2009 är Scouterna förmånstagare till Postkodlotteriet. Tillsammans med 61 andra organisationer får vi del av överskottet som lotteriet delar ut till ideella organisationer. Det långsiktiga, tillitsbaserade stödet är oerhört viktigt för oss och har bidragit till att vi har ökat medlemsantalet tolv år i rad. 2025 fick vi 10 miljoner kronor av Postkodlotteriet, som bland annat har gått till att:

- Stötta scoutkårer att nå barn och unga så att fler får upptäcka scouting, bland annat genom skolbesök.

- 4 203 ideella scoutledare gått webbutbildningen Trygga möten, som ger ökad kunskap i att agera mot övergrepp, mobbning och kränkningar i verksamheten.
- Tio scouter i åldrarna 15–20 har fått agera Scouternas unga talespersoner. De har varit med på seminarier, i radio, tidningar, tv och i Scouternas egna kanaler och berättat vad scouting ger dem och andra barn och unga.
- Uppdatera och pilottesta Scouternas program, så att det blir enklare och roligare för ledare att göra bra scoutverksamhet.

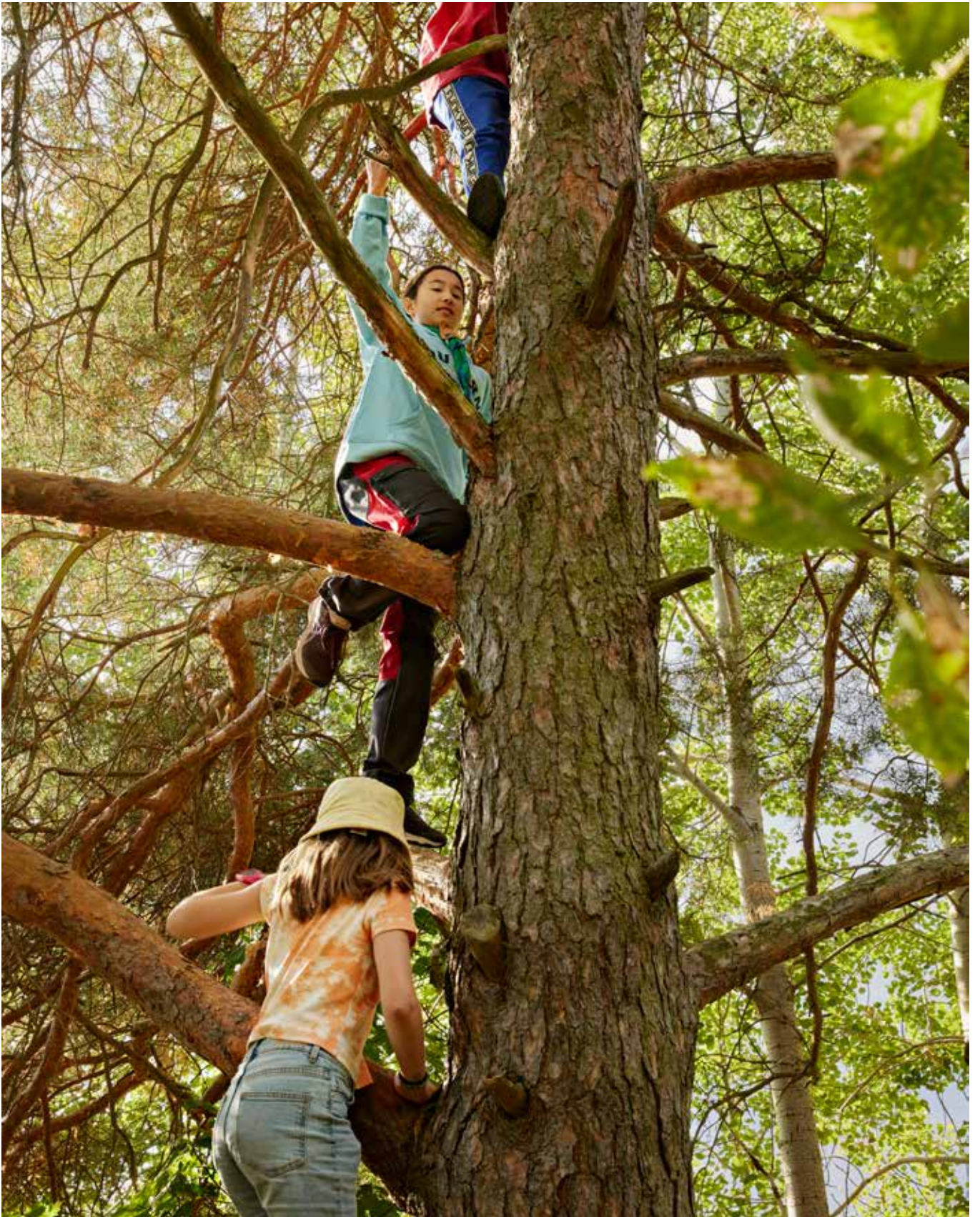


Foto: Eva Edsjö

# Årsredovisning

## Förvaltningsberättelse

### ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

#### Organisationens syfte och ändamål

Scouterna är en ideell förening som organiserar scoutrörelsen i Sverige i enlighet med sina stadgar och på uppdrag av världsorganisationerna World Association of Girl Guides and Girl Scouts (WAGGGS) och World Organization of the Scout Movement (WOSM). Vi är partipolitiskt och religiöst obundna och har funnits i Sverige sedan 1910. Scouternas syfte är att utveckla barn och unga till trygga och ansvarsfulla medborgare, lokalt och globalt. Det sker med scoutmetoden som pedagogisk grund och utifrån värderingarna i scoutlagen och scoutlöftet. Måluppfyllelse sker genom långsiktig utveckling av, och direkt stöd till, verksamheten i scoutkåren. Alla scoutkårer utgör tillsammans Scouternas stämma, vårt högsta beslutande organ. Stämman bestämmer om verksamhetsplan, budget och en styrelse, som genom generalsekreterarna ansvarar för genomförande.

#### Utfallsmål och effekter under året

Vid Scouternas stämma i november 2024 antogs rörelsens strategi för åren 2025–2034 och en på denna strategi baserad verksamhetsplan för 2025 och 2026. Verksamheten 2025 har inneburit en igångsättning med att jobba konkret med den nya strategin och dess delar. Strategin identifierar tre delar som är kärnan i en framgångsrik scoutrörelse och som ständigt måste vara på plats och utvecklas: Strategin identifierar även förutsättningarna för att befästa en framgångsrik scoutrörelse.

#### *Mycket Scouting för många scouter*

Scouting växer för tolfte året i rad! Under 2025 ökade medlemsantalet med ca 3,5%. Tillväxten kommer från ökning i både befintliga och nystartade verksamheter. Vår konsultorganisation fortsätter att stödja scoutkårer med start av nya verksamheter, rekrytering till befintlig verksamhet och utveckling av kårernas organisation.

#### *Kvalitet i verksamheten för den enskilda scouten*

Under 2025 har arbetet med en uppdatering av Scouternas program fortsatt. Lansering sker under 2026. Skolledarutbildningarna lockar många deltagare. För att uppmuntra till ökat utbildningsnivå har vissa kurser erbjudits avgiftsfritt under året. Alla vuxna i verksamheter med barn måste genomgå kursen Trygga. Möten minst var tredje år.

#### *En levande rörelse med stark gemenskap*

Under 2025 har mycket ideell tid lagts på planering av den nationella jamboreen 2026 där över 17 000 scouter kommer att samlas. Det är en viktig byggsten för att skapa gemenskap inom rörelsen. Parallellt med förutsättningarna för en framgångsrik scoutrörelse identifierar strategin tre prioriterade utvecklingsområden.

#### *Styrkan i det ideella engagemanget*

Scouterna fortsätter att betona och arbeta för att stärka det ideella engagemanget bland rörelsens ledare. Satsningar på material för nya ledare har gjorts och nya funktioner i medlemssystemet Scoutnet medför förenklningar för scoutkårernas administration.

#### *Scouting med ett djupare avtryck*

Under 2025 har arbetet med Scouting i skolan och Day Camp Adventure fortsatt. Det är exempel på nya organisationsformer som på olika bidrar till fler scouter och individuell utveckling. Projektet Friluftsliv för framtidens förebilder har pågått under hela 2025. Projektet drivs tillsammans med Mentor och Friluftsrådet och är finansierat av Postkodlotteriet. Under fyra år ska minst 16 000 möten med barn och unga genomföras i tre kommuner där tolv skolor ska delta. 1 000 barn och unga kommer erbjudas aktiviteter så som dagläger, lovläger och gruppmentorskap. Under loven skapas minst 270 feriejobb. Under 2025 har verksamhet bedrivits i Stockholm, Kristianstad, Göteborg och Västerås.

#### *En bredare scoutrörelse*

Scouternas stödfond, där enskilda barn och unga kan söka stöd, har fortsatt att förbättra sin långsiktiga finansiering. Utöver generösa bidrag från privatpersoner och stiftelser tillförs fonden årligen 5 procent av försäljningen av Scouternas Ljus. Fonden har också fortsatt att effektivisera sina arbetsformer för att snabbare behandla bidragsansökningarna.

#### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Scouternas strategi för 2025–2034 började implementeras i verksamheten. Scouterna antog nya riktlinjer för kapitalplaceringar och genomförde i samband med det omplaceringar som medförde realisationsvinster.

#### Resultat och ställning

Scouternas resultat blev högre än budgeterat bland annat på grund av bättre utfall från insamlingsverksamheten, försenade investeringar av e-tjänster och realisationsvinster från värdepappersförsäljning i samband med av byte till ny kapitalförvaltare. Scouternas bokförda resultat visar ett överskott 2 110 118 kr. Av årets bokförda kostnader täcks 530 194 kr genom ianspråktagande av ändamålsbestämda medel, vilket framgår av förändringen av rapport över förändringar i eget kapital

#### Förväntad framtida utveckling

Trots en eskalerande osäker omvärld ser Scouterna ljus på framtiden. Vi ser ett ökat intresse från barn och deras föräldrar och likaså från samhällets institutioner. När det gäller vår finansiering är det statliga statsbidraget mycket viktigt. Det är av största vikt att detta stöd, med god framförhållning, återställs till tidigare nivåer eller åtminstone kvarstår på dagens nivå, oavsett politiskt styre. Antalet anställda bedöms bibehållas på nuvarande nivå men är också avhängig extern finansiering i projekt för verksamhetsutveckling.

#### Dotterbolag och koncernredovisning

Scouterna äger 100% av Scoutförlaget AB som publicerar böcker och trycksaker med scoutanknytning samt 50% av Scouternas Utbildningsbolag AB som säljer webkurser, främst "Trygga möten". Övriga 50% av Scouternas Utbildningsbolag AB ägs av Stiftelsen Scouternas Folkhögskola. Scouterna utser hela styrelsen i Stiftelsen Scouternas Folkhögskola. Därför görs bedömningen att Scouterna har ett bestämmande inflytande över Scouternas Utbildningsbolag AB och att detta bolag ska ingå i koncernkonsolideringen.

Scouterna uppfyller kriterierna i Årsredovisningslagen för att upprätta koncernredovisning. I denna redovisas sammanslagna resultat- och balansräkningar för de tre enheterna efter eliminering av interna mellanhavanden.

### Användande av finansiella instrument

Scouterna är en ansvarsfull investerare. Placeringar bedöms utifrån såväl etiska som finansiella aspekter. Genom ökade inbetalningar av bidrag som avser flera år har Scouterna de senaste åren kunnat öka sina placeringar av långsiktig överskottslikviditet. Med hänsyn till det förändrade marknadsläget för placeringar har andelen aktierelaterade placeringar ökat. Under början av 2025 slutfördes processen med byte av kapitalförvaltare.

Under 2025 har Scouterna fastställt nya riktlinjer för kapitalplacering som ligger i linje med nuvarande bedömning i den ideella sektorn avseende etiska och hållbara placeringar. De nya riktlinjerna har bland annat skärpt gränsvärdena för placering i bolag som producerar eller säljer vapen, fossila bränslen, pornografi, tobak och alkohol, spelverksamhet. Riktlinjerna medför även en aktiv profilering mot hållbara investeringar.

### Hållbarhetsupplysningar

Under 2025 har Scouterna tagit tydliga steg framåt i arbetet med hållbar utveckling. Handlingsplanen för hållbarhet 2025–2026 har varit vägledande för de insatser vi har genomfört inom samtliga målområden. Den tydliggör våra strategiska prioriteringar inom sju målområden: resor, livsmedel, Scoutshop, finansiella placeringar, medarbetare, medlemmar och stödjande insatser.

Arbetet med resor har lett till förbättrade metoder för datainsamling och ökad medvetenhet kring resval, även om många system fortfarande kan förbättras. De nationella arbetsgrupperna har tagit stora steg mot mer hållbara transporter, vilket bland annat har inneburit svåra, men nödvändiga beslut. Vid samtliga utlandsarrangemang under 2025 har resor gjorts med buss, tåg och färja. Den utökade restiden (vid jämförelse med flygresor) har bland annat använts till hållbarhetsutbildning. Livsmedelsområdet har stärkts genom tydligare riktlinjer, men kräver fortsatt utveckling av utbildningsmaterial och vägledning till medlemmar och kärer.

Scoutshop fortsätter vara ett föredöme inom hållbar konsumtion och cirkularitet, och arbetet med hållbara finansiella placeringar har fortsatt utvecklas med positiva resultat. Medarbetarnas arbetsmiljö och kompetensutveckling har stärkts ytterligare, vilket skapar långsiktig stabilitet.

Medlemmarnas engagemang har fortsatt vara en av Scouternas största styrkor, då medlemmarna driver mycket av det lokala hållbarhetsarbetet. Samtidigt är stödfunktionerna, såsom verktyg, riktlinjer och finansiering, avgörande för att hela organisationen ska kunna fortsätta utvecklas på ett enhetligt och hållbart sätt.

Under 2026 ligger fokus på att färdigställa pågående processer, ta fram en ny handlingsplan för hållbarhet, stärka områden som ännu är under utveckling och fortsätta bygga en hållbar verksamhet där barn och unga får möjlighet att göra världen bättre.



## FÖRVALTNING

Scouterna har i många år arbetat med delat ledarskap på olika nivåer, från scoutpatrullen till styrelsens två ordförande. Scouternas styrelse valdes på stämman 2024-11-17 och består av:

- Linn Ternefors, ordförande
- Tobias Hallerby, ordförande
- Albin Junhede, International Commissioner
- Karin Fredén, International Commissioner
- Gustav Plantin
- Erica Karlsson
- Julia Sjöström
- Nina Falkstrand
- Teo Elmfeldt

Scouternas revisionsbyrå är Grant Thornton med Elisabeth Raun och Daniel Gustavsson som huvudansvariga revisorer. Verksamhetsrevisorer är Jenny Epel Insulander och Rolf Andersson, som båda valdes på stämman 2024.

Valberedningen valdes på stämman 2024 och består av:

- Rebecca Sundberg
- Amanda Källgren
- Daniel Lund
- Ebba Sandblad Tufvesson
- Göran Hägerdal
- Hannah Bauer Burton
- Rikard Eliasson
- Ulf Ödman

Scouternas genomförandeorganisation leds av två generalsekreterare: Johan Pettersson och Louise Fielder Frisk (som ersatte Anna-Karin Hennig i oktober 2025), samt ideella arbetsgrupper och kansli med anställd personal. Dessa har i uppdrag av styrelsen att genomföra verksamhetsplanen.

## FLERÅRSÖVERSIKT (TKR)

Koncernen	2025	2024			
Omsättning	101 325 623	117 640 815			
Resultat efter finansiella poster	2 528 797	-3 618 478			
Balansomslutning	54 395 482	53 262 613			

Moderföreningen	2025	2024	2023	2022	2021
Antal medlemmar	86 203	83 286	81 933	80 563	76 507
Medlemsavgifter	13 626 966	12 864 866	12 383 067	12 549 830	12 274 013
Gåvor	17 167 578	14 307 217	10 999 135	11 451 978	13 746 790
Bidrag	43 149 930	65 882 873	62 456 705	61 064 279	35 411 633
Nettoomsättning	26 696 003	24 101 086	92 183 820	56 306 394	14 790 133
Övriga intäkter	56 015	46 776	4 268	211 494	733 351
Totala intäkter	100 696 492	117 202 818	178 026 905	141 583 975	76 955 920
Resultat	2 110 117	-3 948 885	309 718	1 884 147	4 403 448
Eget kapital	26 301 196	24 191 078	28 139 963	27 863 280	27 836 428

# Koncernens resultaträkning

	Not	2025	2024
<b>Verksamhetsintäkter</b>			
Medlemsavgifter		13 626 967	12 864 866
Gåvor	4	17 167 578	14 307 317
Bidrag	4	43 149 930	65 882 773
Nettoomsättning	5	27 335 134	24 539 083
Övriga rörelseintäkter	3	46 015	46 776
<b>Summa verksamhetsintäkter</b>		<b>101 325 623</b>	<b>117 640 815</b>
<b>Verksamhetskostnader</b>			
Ändamålskostnader	3, 6, 7, 8	-86 053 310	-107 422 460
Insamlingskostnader		-3 464 086	-4 059 059
Administrationskostnader		-11 194 910	-12 043 101
<b>Summa verksamhetskostnader</b>		<b>-100 712 306</b>	<b>-123 524 620</b>
<b>Verksamhetsresultat</b>		<b>613 317</b>	<b>-5 883 805</b>
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	1 801 082	1 688 615
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		139 532	588 815
Räntekostnader och liknande resultatposter		-27 134	-12 103
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>2 526 797</b>	<b>-3 618 477</b>
Bokslutsdispositioner		0	0
Skatt på årets resultat		-97 909	-19 875
<b>Årets resultat</b>		<b>2 428 888</b>	<b>-3 638 352</b>

# Koncernens balansräkning

Belopp i kronor

Not 2025-12-31 2024-12-31

## TILLGÅNGAR

### Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för programvaror	10	1 692 580	1 401 510
---------------------------------------	----	-----------	-----------

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader, mark och markanläggningar	11	4 659 870	3 756 639
--------------------------------------	----	-----------	-----------

Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	246 530	0
--	----	---------	---

Inventarier	12	287 870	554 949
		5 194 270	4 311 588

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga värdepappersinnehav	15,16	19 896 887	20 003 984
--	-------	------------	------------

<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>26 783 737</b>	<b>25 717 082</b>
------------------------------------	--	-------------------	-------------------

### Omsättningstillgångar

Varulager m.m.

Handelsvaror		11 418 383	12 283 996
--------------	--	------------	------------

Förskott till leverantörer		1 027 129	0
----------------------------	--	-----------	---

		12 445 512	12 283 996
--	--	------------	------------

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		3 122 922	1 536 259
----------------	--	-----------	-----------

Övriga fordringar		1 443 452	1 299 030
-------------------	--	-----------	-----------

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	8 530 118	5 595 346
--	----	-----------	-----------

		13 096 493	8 430 635
--	--	------------	-----------

<b>Kassa och bank</b>		2 069 740	6 830 900
-----------------------	--	-----------	-----------

<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>27 611 745</b>	<b>27 545 531</b>
------------------------------------	--	-------------------	-------------------

<b>Summa tillgångar</b>		<b>54 395 482</b>	<b>53 262 613</b>
-------------------------	--	-------------------	-------------------

Belopp i kronor

Not 2025-12-31 2024-12-31

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

### Eget kapital

Övrigt tillskjutet kapital		5 500 000	5 500 000
----------------------------	--	-----------	-----------

Ändamålsbestämda medel	17	7 535 708	5 914 626
------------------------	----	-----------	-----------

Annat eget kapital inklusive årets resultat		14 335 974	13 528 166
---	--	------------	------------

<b>Eget kapital hänförligt till moderföreningen</b>		<b>27 371 682</b>	<b>24 942 793</b>
---	--	-------------------	-------------------

<b>Summa eget kapital</b>		<b>27 371 682</b>	<b>24 942 793</b>
---------------------------	--	-------------------	-------------------

### Långfristiga skulder

Skuld erhållna ej utnyttjade bidrag		1 217 500	5 987 069
-------------------------------------	--	-----------	-----------

### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		6 739 643	4 354 097
--------------------	--	-----------	-----------

Skulder erhållna ej nyttjade bidrag	18	7 410 451	6 005 301
-------------------------------------	----	-----------	-----------

Aktuella skatteskulder		117 784	19 875
------------------------	--	---------	--------

Övriga skulder		2 680 682	1 324 633
----------------	--	-----------	-----------

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	8 857 739	10 628 845
--	----	-----------	------------

		25 806 300	22 332 751
--	--	------------	------------

<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>54 395 482</b>	<b>53 262 613</b>
---------------------------------------	--	-------------------	-------------------

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERN

Koncernen	Bundet kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	5 500 000	5 914 626	17 166 518	-3 656 614	<b>24 924 530</b>
Disposition enligt beslut av Förvaltningsmötet:					
Balanseras i ny räkning	-	-	-3 656 614	3 656 614	<b>0</b>
Justering obeskattade reserver	-	-	18 263	-	<b>18 263</b>
Utnyttjat ändamålsbestämda medel	-	-530 194	530 194	-	<b>0</b>
Avsatt ändamålsbestämda medel	-	2 151 275	-2 151 275	-	<b>0</b>
Årets resultat	-	-	-	2 428 888	<b>2 428 888</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>5 500 000</b>	<b>7 535 707</b>	<b>11 907 086</b>	<b>2 428 888</b>	<b>27 371 681</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2025	2024
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Verksamhetsresultat		613 317	-5 883 805
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm	20	3 384 529	4 278 757
Kassaflöde från den löpande verksamheten f re		<b>3 997 846</b>	<b>-1 605 048</b>
<b>Förändringar av rörelsekapital</b>			
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager och pågående arbeten		-161 516	-252 867
Förändring kundfordringar		-1 586 663	-1 740 154
Förändring av kortfristiga fordringar		-3 079 194	-6 748 118
Förändring leverantörsskulder		2 385 545	-158 615
Förändring av kortfristiga skulder		-415 057	11 592 833
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-2 856 886</b>	<b>1 088 031</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av anläggningstillgångar		-20 116 849	-6 976 435
Försäljning av anläggningstillgångar		17 579 147	9 803 664
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 537 702</b>	<b>2 827 229</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av skuld erhållna ej nyttjade bidrag		-3 364 419	-10 230 427
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-3 364 419</b>	<b>-10 230 427</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-4 761 160</b>	<b>-6 315 167</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>6 830 900</b>	<b>13 146 067</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>2 069 740</b>	<b>6 830 902</b>

# Moderföreningens resultaträkning

	Not	2025	2024
<b>Verksamhetens intäkter</b>			
Medlemsavgifter		13 626 966	12 864 866
Gåvor	4	17 167 578	14 307 217
Bidrag	4	43 149 930	65 882 873
Nettoomsättning	5	26 696 003	24 101 086
Övriga rörelseintäkter	3	56 015	46 776
		<b>100 696 492</b>	<b>117 202 818</b>
<b>Verksamhetens kostnader</b>			
Ändamålskostnader	3, 6,7,8	-85 841 368	-107 313 496
Insamlingskostnader		-3 464 086	-4 059 059
Administrationskostnader		-11 194 910	-12 043 101
		<b>-100 500 564</b>	<b>-123 415 656</b>
<b>Verksamhetsresultat</b>		<b>195 928</b>	<b>-6 212 838</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	1 801 082	1 688 615
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		139 371	587 440
Räntekostnader och liknande resultatposter		-26 264	-12 103
		<b>1 914 189</b>	<b>2 263 952</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>2 110 118</b>	<b>-3 948 885</b>

# Moderföreningens balansräkning

Belopp i kronor	Not	2025-12-31	2024-12-31	Belopp i kronor	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>				<b>Eget kapital</b>			
Immateriella anläggningstillgångar				Föreningskapital			
Balanserade utgifter för programvaror	10	1 692 580	1 399 720			5 500 000	5 500 000
		1 692 580	1 399 720	Ändamålsbestämda medel	17	7 485 708	5 864 627
Materiella anläggningstillgångar				Balanserat kapital			
Byggnader och mark	11	4 659 870	3 756 639			11 205 370	16 775 336
Inventarier	12	534 400	554 949	Årets resultat		2 110 118	-3 948 885
		5 194 270	4 311 588	<b>Summa eget kapital</b>		<b>26 301 196</b>	<b>24 191 078</b>
Finansiella anläggningstillgångar				<b>Långfristiga skulder</b>			
Andelar i koncernföretag	13,14	400 000	400 000		18		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15,16	19 896 887	20 003 984	Övriga skulder		1 217 500	5 987 069
		20 296 887	20 403 984	<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 217 500</b>	<b>5 987 069</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>27 183 737</b>	<b>26 115 292</b>	<b>Kortfristiga skulder</b>			
<b>Omsättningstillgångar</b>				Leverantörsskulder			
Varulager m.m.				Skuld erhållna ej nyttjade bidrag			
Handelsvaror		10 738 990	11 518 454		18	6 586 083	4 889 985
Förskott till leverantörer		1 027 129	0	Övriga skulder		3 079 855	1 167 987
		11 766 119	11 518 454	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	8 837 740	10 608 845
Kortfristiga fordringar				<b>Summa kortfristiga skulder</b>			
Kundfordringar		2 540 869	1 450 518			<b>25 914 129</b>	<b>22 672 118</b>
Övriga fordringar		1 821 866	2 069 587	<b>Summa eget kapital och skulder</b>			
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	8 331 398	5 381 174			<b>53 432 825</b>	<b>52 850 265</b>
		12 694 133	8 901 279				
<b>Kassa och bank</b>		<b>1 788 836</b>	<b>6 315 240</b>				
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>26 249 088</b>	<b>26 734 573</b>				
<b>Summa tillgångar</b>		<b>53 432 825</b>	<b>52 850 265</b>				

# Moderföreningens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i kronor	Förenings- kapital	Ändamåls- bestämda medel	Balanserat resultat inkl årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2025-01-01</b>	<b>5 500 000</b>	<b>5 864 627</b>	<b>12 826 451</b>	<b>24 191 078</b>
ianspråkstagande av ändamålsbestämda medel	-	-530 194	530 194	0
avsättning till ändamålsbestämda medel	-	2 151 275	-2 151 275	0
Årets resultat	-	-	2 110 118	2 110 118
<b>Utgående eget kapital 2025-12-31</b>	<b>5 500 000</b>	<b>7 485 708</b>	<b>13 315 487</b>	<b>26 301 196</b>

## ÄNDAMÅLSBESTÄMDA MEDEL

Belopp i kronor	IB 250101	använt 2025	tillfört 2025	UB 251231
Reparations- och underhållsfond	1 079 192	-15 700	28 110	1 091 602
Fond för framtida jamboreer	1 452 000	-	-	1 452 000
Fond för arrangemangsstöd	910 727	-	502 242	1 412 969
Minnet av WSJ 2011	350 000	-	-	350 000
Gunnel Sjöfors fond för funktionsvarierade barn och ungdomar	467 655	-	-	467 655
Systrarna Aldes utbildningsfond	101 772	-8 471	-	93 301
Scouternas hållbarhetsarbete	782 578	-	-	782 578
Luddes flickscoutfond	37 966	-1 500	65 900	102 366
Världsfonderna	231 228	-	-	231 228
Scouternas stödfond	451 509	-504 523	1 555 023	1 502 009
	<b>5 864 627</b>	<b>-530 194</b>	<b>2 151 275</b>	<b>7 485 708</b>

# Moderföreningens kassaflödesanalys

	Not	2025	2024
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Verksamhetsresultat		195 928	-6 212 838
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>			
	20		
Avskrivningar		1 469 258	1 973 123
Vinst vid försäljning av finansiella- och anläggningstillgångar		1 800 766	1 688 615
Erhållen ränta		140 947	613 871
Erhållna utdelningar		316	-
Erlagd ränta		-27 840	-38 535
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>3 579 376</b>	<b>-1 975 764</b>
<b>Förändring i verksamhetskapital</b>			
Förändring av varulager		-247 665	-464 142
Förändring av kundfordringar		-1 090 352	-800 761
Förändring av leverantörsskulder		1 696 098	-761 581
Förändring övriga fordringar		-2 702 502	-6 720 765
Förändring av kortfristiga skulder		140 761	11 538 187
<b>Kassaflöde från verksamhetskapital</b>		<b>-2 203 660</b>	<b>2 790 938</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1 230 610	-967 014
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 414 190	-205 726
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-17 472 049	-5 803 695
Försäljning av anläggningstillgångar		17 579 147	9 803 664
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 537 702</b>	<b>2 827 229</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av skuld erhållna ej nyttjade bidrag		-3 364 419	-10 130 427
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-3 364 419</b>	<b>-10 130 427</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-4 526 404</b>	<b>-6 488 024</b>
Likvida medel vid årets början		6 315 240	12 803 264
Årets kassaflöde		-4 526 404	-6 488 024
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>1 788 836</b>	<b>6 315 240</b>

# Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

## NOT 1 – REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

### • Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen, Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) samt Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning. Scouterna upprättar från och med 2024 koncernredovisning. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år, med undantag för klassificeringen av beviljade men ej erhållna bidrag och erhållna men ej nyttjade bidrag. I tidigare årsredovisningar har dessa poster redovisats var för sig i balansräkningen som tillgångar respektive skulder. Från och med denna årsredovisning utgår balansräkningens rad ”Beviljade, ej erhållna bidrag/gåvor”. Belopp som tidigare redovisats på denna rad ingår nu som en del i balansräkningens rad ”Skuld erhållna ej nyttjade bidrag” som en post som reducerar totalbeloppet.

## RESULTATRÄKNINGEN

### Verksamhetsintäkter

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i Scouterna. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

### Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken Scouterna tar emot en tillgång som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången erhålls därför att Scouterna uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om Scouterna har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inte ett bidrag är det en gåva. Bidrag intäktsförs i takt med upparbetning av de kostnader som bidraget är avsett att täcka.

### Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Erhållna tillgångar genom testamente behandlas som gåva. Gåvor av exempelvis aktier, fastigheter och konst intäktsredovisas vid gåvotillfället, det vill säga när mottagaren erhållit bestämmanderätt över gåvan. En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om

gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som Scouterna avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar. Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde. Gåvor i form av tjänster redovisas inte som intäkt.

### Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Bidrag som erhållits för att täcka kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som Scouterna fått eller kommer att få.

### Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället. Övriga intäkter redovisas vid faktureringstillfället.

### Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner: ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

#### • Ändamålskostnader

Ändamålskostnader är sådana kostnader som hänförs till Scouternas uppdrag enligt stadgarna. Här visas kostnader för arrangemang, program och utveckling och liknande. Del av samkostnader är inkluderat ändamålskostnaderna.

#### • Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för insamlingsarbete som riktar sig mot givare (såväl företag som privatpersoner), dvs. intäkter i form av gåvor, testamenten och donationer. Arbetet omfattar både befintliga givare och arbetet med att söka nya givare. Arbetet resulterar i kampanjer, utskick och underhåll av givarregister. Del av samkostnader är inkluderat i insamlingskostnaderna.

#### • Administrativa kostnader

Administrativa kostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera Scouterna, till exempel styrelsekansli och IT-infrastruktur. Del av samkostnaderna är inkluderade i administrativa kostnader.

### Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som

avgiftsbestämda redovisas en pensionskostnad det år pensionen tjänas in. Inga framtida pensionsutfästelser finns.

### Leasing

Kostnader för leasing bokas i samband med anspråkstagandet. Framtida leasingkostnader bokas ej upp.

### Skatter

Scouterna bedriver inte någon skattepliktig verksamhet och är inte skattskyldiga för inkomstskatt. Scouternas verksamhet omfattar inte några momspliktiga intäkter. Därför görs heller inte avdrag för ingående moms på inköp. Som konsekvens av undantaget från momsplikt betalar Scouterna utgående moms på inköp av varor och tjänster från andra länder enligt reglerna om omvänd skattskyldighet.

### Koncernredovisning

#### • *Konsolideringsmetod*

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill. Konsolidering sker främst av balanserade kostnader för programvaror, varulager och likvida medel.

#### • *Transaktioner mellan koncernföretag*

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov. Förändring av internvinst under räkenskapsåret har elimineras i koncernresultaträkningen.

### BALANSRÄKNINGEN

#### Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Aktivering av anläggningstillgång sker vid anskaffning till högre belopp än ½ basbelopp. Mark skrivs inte av. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Byggnader, grund och stommer	75 år
Byggnader, fasad, fönster och ytskikt	30–40 år
Byggnader, tak	30 år
Byggnadsinventarier	5–20 år
Immateriella anläggningstillgångar	3 år
Inventarier	3–5 år

### Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med K3 kap 11 vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

### Finansiella tillgångar

Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsutgifter. Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Fordran på medlemsavgifter tas inte upp som fordran om det inte finns en legal fordran på medlemmen.

Efter första redovisningstillfället värderas långfristiga finansiella tillgångar som inte är räntebärande till anskaffningsvärde.

Alla tillgångar som innehas för riskspridning anses ingå i en värdepappersportfölj och betraktas därmed som en post vid värdering. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

### Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

### Lager av handelsvaror

Handelsvaror värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

### Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor till ett specifikt ändamål och Scouternas avsättning till speciella ändamål. Se även eget kapital rapporten.

### Skuld för erhållna ej nyttjade bidrag

När Scouterna erhållit bidrag men ännu inte uppfyllt villkoren redovisas en skuld.

### Skuld för beslutade ej utbetalda bidrag

När Scouterna fattat beslut om utbetalning av stöd eller bidrag men inte verkställt utbetalningen redovisas detta belopp som en kortfristig och/eller långfristig skuld.

### Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod och utgår från Verksamhetsresultat inom den löpande verksamheten.

I likvida medel ingår kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med en löptid kortare än 3 månader.

## NOT 2 – UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR, MODERFÖRENINGEN

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Scouterna gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. Här är några exempel på sådana viktiga uppskattningar:

1. *Prövning av nedskrivningsbehov för finansiella anläggningstillgångar:* Varje år undersöks det om det finns behov av nedskrivning av långfristiga placeringar. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

2. *Balanserade utgifter för programvaror:* Scouterna har balanserade utgifter för egenutvecklade programvaror. Nyttjandeperioden prövas varje år och justeras vid behov.

## NOT 3 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG, KONCERNEN

	2025	2024
<b>Koncernen</b>		
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	0,7 %	1,8 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	0,7 %	3,4 %
<b>Moderföreningen</b>		
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	0,7 %	1,9 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	0,7 %	0 %

## NOT 4 – GÅVOR OCH BIDRAG, MODERFÖRENINGEN

	2025	2024
<b>Gåvor som redovisats i resultaträkningen</b>		
Allmänheten	4 899 783	4 120 026
Basstöd Postkodlotteriet	10 545 000	10 000 000
Företag	238 428	0
Föreningar	554 367	52 795
Stiftelser och fonder	930 000	134 396
	<b>17 167 578</b>	<b>14 307 217</b>
<b>Gåvor som inte redovisats i resultaträkningen</b>		
IT-konsulttjänster för programvara, 100 timmar	125 000	125 000
Utrustning till Gilwellstugan	10 000	0
	<b>135 000</b>	<b>125 000</b>
<b>Bidrag som redovisats som intäkt</b>		
Stiftelser och fonder	12 349 132	12 271 648
Specialprojekt Postkodlotteriet	4 473 359	4 436 999
Företag	0	200 000
Allmänheten (privatperson)	617 296	1 206 931
Föreningar	164 742	216 789
	<b>17 604 529</b>	<b>18 332 367</b>
<b>Offentliga bidrag</b>		
Statsbidrag MUCF	21 561 444	26 129 039
Statsbidrag Kulturdepartementet	0	20 000 000
Myndigheter	3 983 957	1 421 467
	<b>25 545 401</b>	<b>47 550 506</b>
<b>Totala insamlade medel består av följande:</b>		
Gåvor som redovisats i resultaträkningen	17 167 578	14 307 217
Gåvor som inte redovisats i resultaträkningen	135 000	125 000
Privaträttsliga bidrag som redovisats som intäkt	17 604 529	18 332 336
	<b>34 907 107</b>	<b>32 764 583</b>

## NOT 5 – NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, KONCERNEN

	2025	2024
Försäljning	16 286 269	15 690 680
Uthyrning anläggningar	871 293	1 086 189
Scouternas arrangemang	8 148 976	5 247 559
Redovisning, HR och IT	329 225	334 708
Tidningen Scout	270 852	212 750
Scouternas stämma	0	964 005
Försäljning böcker, externt	4 634	3 867
Försäljning utbildning, externt	634 497	434 130
Övriga intäkter	789 388	565 195
	<b>27 335 134</b>	<b>24 539 083</b>

## MODERFÖRENINGEN

	2025	2024
Försäljning	16 286 269	15 690 680
Uthyrning anläggningar	871 293	1 086 189
Blå Hajken	641 475	698 662
Mullfjällsveckan	57 440	55 870
Upplev	280 800	325 500
Redovisning, HR och IT	329 225	334 708
Scouternas stämma	0	964 005
Explorer Belt	1 411 200	2 084 247
Tidningen Scout	270 852	212 750
Rover Way	0	1 729 500
Destination	25 765	353 780
World Scout Moot	5 532 296	0
Övriga intäkter	989 658	565 000
	<b>26 696 003</b>	<b>24 100 891</b>

## NOT 6 – LEASINGAVTAL, KONCERNEN OCH MODERFÖRENINGEN

Scouterna leasar framförallt kontorslokaler och kontorsmaskiner. Årets kostnadsförda leasingkostnader uppgår till 2 970 982 kronor (2 677 232 kr). Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2025	2024
Inom 1 år	2 818 163	2 773 650
Inom 2–5 år	3 634 323	5 447 561
Senare än 5 år	0	0
	<b>6 452 486</b>	<b>8 221 211</b>

Avtal om lokalhyra (i Stockholm):

Avtal 1 (Scouternas kansli) sträcker sig till 30 september 2028 och avtal 2 (Scoutmuseet) till 30 september 2027, med möjlig förlängning med tre år.

## NOT 7 – ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förordas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

## KONCERNEN

	2025-12-31	2024-12-31
Grant Thornton Sweden AB		
Revisionsuppdrag	722 164	921 750
Övriga tjänster	-	0
	<b>722 164</b>	<b>921 750</b>

## MODERFÖRENINGEN

	2025	2024
Grant Thornton Sweden AB		
Revisionsuppdrag	662 240	921 750
Övriga tjänster	0	0
	<b>662 240</b>	<b>921 750</b>

**NOT 8 – MEDELANTAL ANSTÄLLDA, PERSONAL-  
KOSTNADER OCH ARVDEN TILL STYRELSEN,  
KONCERNEN OCH MODERFÖRENINGEN**

	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	40	41
Män	22	21
	<b>62</b>	<b>62</b>
Löner och andra ersättningar		
Generalsekreterare	1 853 101	1 784 875
Övriga anställda	26 786 550	26 462 998
	<b>28 639 651</b>	<b>28 247 873</b>
Sociala kostnader		
Sociala kostnader	9 754 225	9 404 663
Pensionskostnader exkl löneskatt	2 524 880	2 673 008
	<b>12 279 105</b>	<b>12 077 671</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>40 918 756</b>	<b>40 325 544</b>

Ersättning till generalsekreterarna har utgått med fast månads-lön. Inga särskild avtal avseende avgångsvederlag har ingåtts med generalsekreterarna.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel män i styrelsen	44%	44%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	25%	29%

**NOT 9 – RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR  
SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, KONCERNEN  
OCH MODERFÖRENINGEN**

	2025	2024
Erhållna utdelningar	316	476 559
Resultat vid avyttringar	1 800 766	1 212 056
	<b>1 801 082</b>	<b>1 688 615</b>

**NOT 10 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR,  
KONCERNEN**

	2025-12-31	2024-12-31
Balanserade utgifter för programvaror		
Ingående anskaffningsvärden	11 398 765	10 431 751
Årets balanserade utgifter	1 230 610	967 014
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 629 375	11 398 765
Ingående avskrivningar	-9 997 255	-8 686 214
Årets avskrivning	-939 540	-1 311 041
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 936 795	-9 997 255
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 692 580</b>	<b>1 401 510</b>

**MODERFÖRENINGEN**

Ingående anskaffningsvärden	11 277 830	10 310 816
Årets balanserade utgifter	1 230 610	967 014
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 508 440	11 277 830
Ingående avskrivningar	-9 878 110	-8 607 377
Årets avskrivning	-937 750	-1 270 733
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 815 860	-9 878 110
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 692 580</b>	<b>1 399 720</b>

**NOT 11 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR,  
KONCERNEN OCH MODERFÖRENINGEN**

	2025-12-31	2024-12-31
Byggnader, mark och markanläggningar		
Ingående anskaffningsvärden	8 864 882	8 832 493
Inköp	1 163 481	32 389
Utgående ackumulerat anskaffningsvärden	10 028 363	8 864 882
Ingående avskrivningar	-5 108 243	-4 849 394
Årets avskrivningar	-260 250	-258 849
<b>Utåående ackmulerade avskrivningar</b>	<b>-5 368 493</b>	<b>-5 108 243</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>4 659 870</b>	<b>3 756 639</b>

## NOT 12 – INVENTARIER, KONCERNEN OCH MODERFÖRENINGEN

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 629 505	3 456 168
Inköp	250 709	173 337
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 880 214	3 629 505
Ingående avskrivningar	-3 074 556	-2 631 015
Årets avskrivningar	-271 258	-443 541
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 345 814	-3 074 556
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>534 400</b>	<b>554 949</b>

## NOT 13 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG, MODERFÖRENINGEN

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	400 000	400 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	400 000	400 000
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>400 000</b>	<b>400 000</b>

## NOT 14 – SPECIFIKATION AV ORGANISATIONENS AKTIER I KONCERNFÖRETAG, MODERFÖRENINGEN

Namn	Antal andelar	Andel i procent	2025-12-31 Redovisat värde
Scoutförlaget AB, 556030-6002	1 000	100	100 000
Scouternas Utbildningsbolag AB, 559272-7571	500	50	50 000
<b>Utgående redovisat värde</b>			<b>150 000</b>

Namn	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Scoutförlaget AB	556030-6002	Stockholm	419 106	-58 318
Scouternas Utbildningsbolag AB	559272-7571	Stockholm	939 426	283 397

Scouternas Utbildningsbolag AB ägs till 50% av Scouterna och till 50% av Stiftelsen Scouternas Folkhögskola. Scouterna utser hela styrelsen i Stiftelsen Scouternas Folkhögskola. Därför görs bedömningen att Scouterna har ett bestämmande inflytande över Scouternas Utbildningsbolag AB och att detta bolag ska ingå i koncernkonsolideringen.

## NOT 15 – ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV, KONCERNEN OCH MODERFÖRENINGEN

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	20 003 953	24 003 953
Förvärv	17 472 049	5 803 664
Försäljning	-17 579 147	-9 803 664
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	19 896 887	20 003 953
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>19 896 887</b>	<b>20 003 953</b>
<b>Marknadsvärde</b>	<b>21 821 211</b>	<b>22 897 578</b>

## NOT 16 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER, KONCERNEN

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyreskostnader Stockholm	478 452	480 132
Ungapped – kommunikationsve	319 905	270 160
Lokalhyra Malmö och Göteborg	177 168	173 965
Försäkringar – Svedea	253 030	208 717
Triggerfish, IT-verktyg	0	242 319
Övriga programlicenser	198 721	211 121
Övriga förutbetalda kostnader	947 070	564 479
Deltagaravgifter World Moot 25	0	2 390 449
WSJ27	4 959 691	0
Utdelning från Humanfonden	892 690	920 666
Arv 2024, återstående del	0	213 570
Övriga upplupna intäkter	303 391	130 889
	<b>8 530 118</b>	<b>5 595 346</b>

## MODERFÖRENINGEN

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyreskostnader Stockholm	478 452	480 132
Ungapped – kommunikationsve	319 905	270 160
Lokalhyra Malmö och Göteborg	177 168	173 965
Försäkringar – Svedea	253 030	203 145
Triggerfish, IT-verktyg	0	242 319
Övriga förutbetalda kostnader	947 071	355 879
Deltagaravgift WSJ 2027	4 959 691	-
Deltagaravgifter World Moot 25	0	2 390 449
Utdelning från Humanfonden	892 690	920 666
Arv 2024, återstående del	0	213 570
Övriga upplupna intäkter	303 391	130 889
	<b>8 331 398</b>	<b>5 381 174</b>

## NOT 17 – ÄNDAMÅLSBESTÄMDA MEDEL, MODERFÖRENINGEN

	2025-12-31	2024-12-31
Belopp vid årets ingång	5 864 627	4 932 714
Avsättningar under räkenskapsåret	2 151 275	1 915 044
lanspråkstaget under året	-530 194	-983 131
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>7 485 708</b>	<b>5 864 627</b>

## NOT 18 – SKULDER AVSEENDE ERHÅLLNA EJ NYTTJADE BIDRAG, KONCERNEN OCH MODERFÖRENINGEN

	2025-12-31	2024-12-31
<b>Långfristiga skulder</b>		
Scouting för alla	0	27 069
Postkodsstiftelsen – Friluftsliv för Framtidens förebilder – 2025–2027	1 217 500	5 960 008
	<b>1 217 500</b>	<b>5 987 069</b>

### Kortfristiga skulder

Allmänna Arvsfonden – Min demokrati, min röst	168 411	1 260 919
Scouting för alla	11 322	700 625
Postkodsstiftelsen – Friluftsliv för framtidens förebilder	4 949 956	2 693 757
MUCF Fritidskortet	1 582 349	0
Nordiska Samarbetskommittén	343 828	0
Folkhälsomyndigheten Trygga Möten	165 546	0
Per Skärmans stiftelse – EB Österrike	0	50 000
Stätkt psykisk hälsa	189 039	0
Svenskt Friluftsliv – friluftsliv för samhällets gemenskap	0	1 300 000
	<b>7 410 451</b>	<b>6 005 301</b>

## NOT 19 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERNEN	2025-12-31	2024-12-31
Semesterlöner	4 157 470	3 729 871
Sociala avgifter	2 071 753	1 919 892
Löneskatt pensionspremier	1 193 090	1 162 069
Almanackan, KFUMs provision	309 572	282 538
Revisionskostnader projekt	120 000	86 000
Deltagaravgifter World Scout Moot 2025	145 000	3 133 485
Deltagaravgifter WSJ 2027	414 500	0
Medlemsavgifter, kårearnas andel	386 276	0
Övriga poster	60 079	314 990
	<b>8 857 740</b>	<b>10 628 845</b>

### MODERFÖRENINGEN

MODERFÖRENINGEN	2025-12-31	2024-12-31
Semesterlöner	4 157 470	3 729 871
Sociala avgifter	2 071 753	1 919 892
Löneskatt pensionspremier	1 193 090	1 162 069
Almanackan, KFUMs provision	309 572	282 538
Revisionskostnader projekt	120 000	86 000
Deltagaravgifter World Scout Moot 2025	145 000	3 133 485
Deltagaravgifter WSJ 2027	414 500	0
Medlemsavgifter, kårearnas andel	386 276	0
Övriga poster	40 079	274 990
	<b>8 837 740</b>	<b>10 608 845</b>

## NOT 20 – JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET, KONCERNEN

	2025-12-31	2024-12-31
Avskrivningar	1 471 048	2 013 431
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	1 800 766	1 688 615
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	0
Erhållen ränta	141 108	615 246
Erhållna utdelningar	316	0
Erlagd ränta	-28 710	-38 535
Övrigt	0	0
	<b>3 384 529</b>	<b>4 278 757</b>

### MODERFÖRENINGEN

MODERFÖRENINGEN	2025-12-31	2024-12-31
Avskrivningar	1 469 258	1 973 123
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	1 800 766	1 688 615
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	0
Erhållen ränta	140 947	613 871
Erhållna utdelningar	316	0
Erlagd ränta	-27 840	-38 535
Övrigt	0	0
	<b>3 383 448</b>	<b>4 237 074</b>

## NOT 21 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERFÖRENINGEN

	2025-12-31	2024-12-31
Ställda säkerheter	0	0
Eventualförpliktelser	0	0
	<b>0</b>	<b>0</b>

Scouterna hade under 2023 och tidigare år en checkräkningskredit på 2 Mkr med säkerhet i värdepappersportföljen. Krediten sades upp under slutet av 2024.

## NOT 22 – VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT, MODERFÖRENINGEN

Under 2026 har Scouterna varit delaktiga i uppstarten av insamlingen till Konung Carl XVI Gustafs 80-årsstiftelse för scoutrörelsen.

# Underskrifter

Årsredovisningen beslutades den 26 maj 2026

Stockholm den dag som framgår av digital signering

Linn Ternefors, Ordförande  
Tobias Hallerby, Ordförande  
Albin Askman Junhede  
Karin Fredén  
Teo Elmfeldt  
Nina Falkstrand  
Erica Karlsson  
Gustav Plantin  
Julia Sjöström  
Louise Fielder Frisk, Generalsekreterare  
Johan Pettersson, Generalsekreterare

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår  
av vår elektroniska underskrift

Grant Thornton Sweden AB  
Elisabeth Raun, Auktoriserad revisor  
Daniel Gustavsson, Auktoriserad revisor

Rolf Andersson, Verksamhetsrevisor  
Jenny Epel Insulander, Verksamhetsrevisor





# Revisionsberättelse

Till stämman i Scouterna  
Org.nr. 802006 - 2942

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Scouterna för år 2025. Scouternas årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52–70 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderföreningens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att stämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderföreningen och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten *Det registrerade revisionsbolagets ansvar* samt *Verksamhetsrevisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorsd i Sverige. Vi som registrerat revisionsbolag har fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–51. Det är styrelsen och generalsekreterarna som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och generalsekreterarnas ansvar

Det är styrelsen och generalsekreterarna som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och generalsekreterarna ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och generalsekreterarna för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och generalsekreterarna avser att upplösa föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Det registrerade revisionsbolagets ansvar

Vi har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och generalsekreterarnas uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och generalsekreterarna använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovis-

ningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företaget eller affärsenheten inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen och generalsekreterarna om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

#### **Verksamhetsrevisorernas ansvar**

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens och koncernens resultat och ställning.

## **RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR**

### **Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och generalsekreterarnas förvaltning för Scouterna för år 2025.

Vi tillstyrker att stämman beviljar styrelsens ledamöter och generalsekreterarna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### **Grund för uttalanden**

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Vi som registrerat revisionsbolag har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### **Styrelsens och generalsekreterarnas ansvar**

Det är styrelsen och generalsekreterarna som har ansvaret för förvaltningen enligt stadgarna.

### **Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller generalsekreterarna i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder det registrerade revisionsbolaget professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på det registrerade revisionsbolagets professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den dag som framgår av elektronisk signatur.

Grant Thornton Sweden AB  
Elisabeth Raun  
Auktoriserad revisor

Daniel Gustavsson  
Auktoriserad revisor

Rolf Andersson  
Verksamhetsrevisor

Jenny Epel Insulander  
Verksamhetsrevisor





# Tack till alla er som är med och bidrar till Scouterna!

Alla privata givare  
Allmänna Arvsfonden  
BARA Scoutkår  
Baden Powell Fellows Swedish Chapter  
Börjessons stiftelse  
Clara Lachmanns Stiftelse  
Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsförvaltning  
Erling Perssons Stiftelse  
Folke Bernadottes Minnesfond  
Folkhälsomyndigheten  
Folkspel  
Friluftsrämjandet  
Grenspecialisten  
H.M Konungen  
Ideell Arena  
Innocenceorden  
Jacob Wallenbergs Stiftelse, Särskilda fonden  
Johanniterordern  
Järva Stadsdelsförvaltning  
Konungens stiftelse Ungt Ledarskap  
Kristianstad kommun  
Kronprinsessan Margaretas Minnesfond  
Kungliga sällskapet Pro Patria  
Lindstenska stiftelsen  
LSU  
Mentor Sverige  
Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor  
Nordiska ministerrådet/Demos  
Per Skärmans Stiftelse  
Prins Carl Gustafs Stiftelse  
Prins Gustav Adolf och Prinsessan Sibyllas Minnesfond  
Sensus Studieförbund  
Skandias Stiftelse "Idéer för livet"  
Skärholmens stadsdelsförvaltning  
Sparbanken Skåne genom Sparbanksstiftelsen 1826  
Stiftelsen Frimurare Barnhuset i Stockholm  
Stiftelsen Hennes Barnfond  
Stiftelsen Konung Gustaf V:s 90-årsfond  
Stiftelsen Oscar Hirsch  
Stockholms Odd Fellow Stiftelse – Minnes och Hyllningsfonden  
Svenska Postkodlotteriet  
Svenskt Friluftsliv  
Sällskapet för Makarna Malmqvists Minne  
Södra Skogsägarna  
Tim Bergling Foundation  
Tynnereds stadsdel  
Vinnova  
WAGGGS  
World Scout Foundation  
WOSM  
Åhlén-stiftelsen  
Åke Wibergs stiftelse