

Nystartssatsningen

Rapport till Förvaltningsmötet 2025

Syfte och mål

- Ursprung i Scouternas förra strategi
- Scouting har under de senaste 11 åren blivit mer populärt – fler vill vara med
- Att starta scouting på fler platser
 - Där det är långt till närmsta scoutkår
 - Där det är kö/väntelista till närmsta scoutkår
- Alla kända metoder användes och vi testade även nya
 - HUB-modellen
 - Samarbeten
- Projektperiod 2022-2024, med piloter gjorda innan pandemin

Siffror

- Totalt har vi startat 130 nya scoutverksamheter från Kiruna till Malmö
- Vid projektslut var fortfarande 117 igång
- År 2022 försökte vi på 28 platser och startade 20 (praktisk start under sensommaren)
- År 2023 försökte vi på 116 platser och startade 47
- År 2024 försökte vi på 155 platser och startade 63
- Scouternas utvecklingskonsulenter vet!



Lärdomar

- Nystartade scoutverksamheter ska inte vara beroende av anställd resurs eller externfinansiering.
- Distrikten har varit viktiga samarbetspartners.
- Vikten av förankring är en viktig lärdom.
- Det tar tid i förändringsarbete.
- Telefonsamtal direkt.
- Att utveckla stödstruktur och mjukvaror tar tid.
- **HUB-modellen fungerar märkvärdigt bra!**



Tack

- Du som blivit scoutledare i en ny scoutverksamhet
- Du som ingår i en HUB-styrelse
- **Scouternas distrikt som samarbetat inför och med HUBen**
- Alla scoutkårer som startat en satellitavdelning
- Scouternas nationella tjänstepersoner och ideella arbetsgrupper

