



2024



Scouter känner makt att förändra

Foto: Tobias Andersson



Linn Ternefors och Tobias Hallerby, ordförande.

Wow, vilket år! Under 2024 har Scouterna fortsatt att växa och vi har startat mer än en ny verksamhet i veckan. Är det inte helt otroligt? Sedan 2015 har antalet medlemmar ökat med 27 procent och vi är nu över 83 000 scouter i Sverige. Att fler barn och unga hittar till Scouterna betyder fler som får nya vänner, fler som vågar gå vilse och hittar sig själva. Vår senaste medlemsundersökning visar att scouter har roligt, får personlig utveckling och känner makt att förändra saker för sig själva och samhället i stort.

Scouters bubblande engagemang att påverka världen till det bättre märktes tydligt under vår stämma Demokratijamboree i Jönköping i november. Då var vi rekordmånga, över 1 300 scouter, som samlades för att tillsammans besluta om rörelsens väg framåt. Över 70 procent var under 26 år. Det är demokrati för och av unga när den är som allra bäst.

På Demokratijamboreen valdes en ny styrelse och vi, Linn och Tobias, till nya ordförande. Ett av de större besluten som fattades var att vi antog en ny strategi för de kommande tio åren. Nu befinner vi oss i den spännande fasen av att lägga planer för hur den ska förverkligas. Våra utvecklingsområden är att stärka det ideella engagemanget, säkerställa att vi har ett relevant program som ger ett positivt avtryck på individen och samhället, och bredda scoutrörelsen så att vi speglar hela samhället.

Sverige och världen står inför flera stora utmaningar. Den psykiska ohälsan bland barn och unga ökar. Utanförskapet likaså. Stillasittande framför skärmar gör att vi rör på oss för lite. Demokratin är hotad och planeten måste räddas. Här kan Scouterna bidra på många plan och vi gör det redan – varje dag. I en osäker och föränderlig värld fortsätter vi att ge barn och unga ett tryggt sammanhang med meningsfulla upplevelser.

Stort tack till alla scouter, ledare och alla andra som på olika sätt har engagerat sig i Scouterna under året. Det är de ideella krafterna som är ryggraden i rörelsen. Tillsammans gör vi världen bättre!

Linn Ternefors, ordförande
Tobias Hallerby, ordförande

Scouterna
Box 420 34
126 12 Stockholm
info@scouterna.se
08-568 432 00
Org nr: 802006-2942

Innehåll



Foto: Pixabay

HÅLLBARHET SID 26

Vår hållbarhetsredovisning är en del av den här årsberättelsen. Här visar vi hur vi påverkar, och påverkas av, vår omgivning.



Foto: Eva Edsjö

EFFEKTEN AV SCOUTING SID 46

I Scouternas effektrapport berättar vi hur scouting påverkar oss som människor genom hela livet.



Foto: Claes Henrik Sandén

ÅRSREDOVISNING SID 58

Hur gick det för Scouterna under året?

INNEHÅLL

Fem samhällsutmaningar	6	Alla har rätt att må bra	40
Pedagogik som ger kraft	8	Scouting i andra länder lockade	44
Med karta drar vi åt samma håll	10	Effektrapport: Tydliga effekter av scouting	46
Starkare framåt med ny strategi	12	Så organiserar vi oss	54
Ordförande blickar tillbaka	15	Så använde vi pengarna	56
Demokrati All Time High	17	Årsredovisning	58
Ännu fler vill hänga med oss	24		
Hållbarhet – en självklarhet	26		

Vi slog rekord!

Fler än någonsin deltog på vår stämma – och 70 procent var under 26 år.
Läs mer på sid 17

Fem samhällsutmaningar – och hur vi bidrar

Vi fortsätter kraftsamla kring områden som påverkar vardagen för barn och unga. Utmaningarna kan inte lösas av en ensam aktör, det krävs gemensamma insatser under lång tid. De vill vi vara en del av. Under 2024 har vi fokuserat på:

1

VÄXANDE PSYKISK OHÄLSA

Vi vill bidra till att våra unga mår bättre. Vi vet att vi är en viktig kraft. Hos oss finns en meningsfull fritidssysselsättning med trygga vuxna att prata med och kompisar att känna samhörighet med. Att få vara ute i naturen och uppleva blöta strumpor och kittlande magpirr är också viktigt för att unga ska må bra.

4

HOTAD DEMOKRATI

Ungas röster är viktiga. Vi bygger självförtroende så att unga vågar höja sina röster, i scoutkåren eller på andra platser. Vi hjälper unga att utveckla sin förmåga att leda och ledas. Det bygger en bättre värld där vi alla har möjlighet att påverka. Unga är nutiden och framtiden – de måste vara med och bestämma. Deras delaktighet är en förutsättning för att skapa hopp hos fler unga.

2

KLIMATOMSTÄLLNINGEN

Naturen är vårt vardagsrum. Vi värnar vår miljö och jobbar aktivt med hållbara läger och arrangemang. Vi har ny hållbarhetspolicy och hållbarhetsstrategi och vi har lanserat en ny hållbarhetscertifiering för landets scoutkårer. Vi visar vad vi kan, skapar stolthet och får fler att göra medvetna val.

5

STÖRRE KLYFTOR I SAMHÄLLET

Vi måste lära känna varandra och våga testa nya former av scouting. Då förstår vi varandra bättre och fler känner sig inkluderade. Därför har vi startat scouting på ännu fler platser och på ännu fler sätt. Visste du att vi erbjuder scouting på skoltid på flera håll i landet? Vi erbjuder också barn och unga i områden med socioekonomiska utmaningar en meningsfull fritid även på skollov.

3

FYSISK OHÄLSA OCH RÖRELSEBRIST

Scouter in action är sällan stilla. Det kånkas och huggs ved, byggs, klättras, vandras, seglas, jagas, busas och leks. All rörelse är bra, oavsett vilken aktivitet vi väljer. Och vi gör det ofta utomhus. Vi drar djupa andetag av luft där syret får kroppens minsta lilla cell att spritta av energi.

”Unga är nutiden och framtiden – de måste vara med och bestämma.”



98%

av scouterna känner sig trygga
hos oss, enligt vår medlems-
undersökning.

96%

säger att de kan vara sig själva.

Foto: Eva Edsjö

VI SPEGLAR OCH UTMANAR TIDEN

Världen snurrar och vi med den. Vi utvecklar och anpassar vår verksamhet så att den speglar tiden vi lever i, men utmanar och ifrågasätter också sånt som vi tycker borde bli bättre. Vi spanar efter omvärldstrender, ser vad som händer omkring oss och jobbar med påverkansarbete mot politiker och makthavare för att skapa bättre förutsättningar för vår verksamhet. Vi gör det för och med våra unga. På det sättet skapar vi samhällsförändring, men också förutsättningar för att unga ska kunna utveckla sig själva och hitta sina styrkor och drivkrafter. Det är scouting på riktigt.



Pedagogik som ger kraft

Scouterna stärker barn och unga så att de kan påverka samhället och förändra världen. Vi kallar det scoutmetoden och den är grunden i allt vi gör. Alla delar hänger ihop och är lika viktiga.



SCOUTLAG OCH LÖFTE

Scouter är schyssta kompisar och medmänniskor.



LOKALT OCH GLOBALT SAMHÄLLENGAGEMANG

Vi kämpar för en bättre värld där alla får vara med, är lika mycket värda och mår bra.



LEARNING BY DOING

Vi lär oss genom att prova på, våga misslyckas och testa igen. Sedan funderar vi och reflekterar över hur det gick.



SYMBOLISKT RAMVERK

Vi använder symboler, berättelser och teman för att lära oss saker, skapa igenkänning, bli bättre kompisar och lära känna oss själva och andra.



Foto: Scandinav



PATRULLSYSTEMET

Vi jobbar i små grupper, som kallas patruller. Där får alla synas och vara delaktiga. Scouterna lär sig att samarbeta, visa hänsyn och att leda sig själva och andra.



STÖDJANDE OCH LYSSNANDE LEDARSKAP

Våra scoutledare lyssnar och stöttar. Det gör att scouterna lär sig leda sig själva och andra. Vi har ett värdebaserat ledarskap och jobbar för att vår verksamhet ska vara trygg.



FRILUFTSLIV

Naturen är vårt vardagsrum. Den lär oss och utmanar både vårt inre och yttre. Det är en plats där vi kan vara oss själva samtidigt som vi testar nya saker.

TRYGGHET I SCOUTERNA

60 procent av dagens unga mellan 16 och 24 år uppger att de har besvär av ångslan, ångest eller oro. Det visar rapporten Ung idag 2025 från Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor, MUCF. Samtidigt vet vi att våra scouter känner sig trygga hos oss. I vår senaste medlemsundersökning från hösten 2024 svarar 98 procent att de känner sig trygga och 96 procent att de kan vara sig själva.

Vi vet också att värderingarna från scoutmetoden och scoutlagen följer dem livet ut. De fortsätter vara schyssta mot varandra, sig själva och naturen långt efter att lägerelden släckts. Det skapar samhällsförändring på riktigt. Läs mer om scouteffekten på sidan 46.

Med karta drar vi åt samma håll

För att nå våra mål behöver vi en gemensam idé om vart vi ska och hur vi ska komma dit. Våra styrdokument hjälper oss. Under 2024 enades vi om nya färdvägar framåt.

SCOUTERNAS STRATEGI 2015–2025

Vision: Unga som gör världen bättre.

Uppdrag: Utveckla barn och unga till trygga, ansvarsfulla medborgare genom scoutmetoden och de värderingar som uttrycks i scoutlag och scoutlöfte. Som en del av de två globala världs-scoutorganisationerna WAGGGS och WOSM arbetar Scouterna för en stark internationell gemenskap präglad av dialog och förståelse.

Strategiområden:

- Scouterna utvecklas till förebilder: Varje scout blir redo för livet, når sin fulla potential och bidrar till en bättre värld.
Mål 2025: Scouter förbättrar världen.
- Vi överträffar förväntningar: Scouter skapar verksamheten tillsammans och stötts av trygga, förberedda ledare.
Mål 2025: Scouting är den mest utvecklande och roliga aktiviteten.
- Fler ska få uppleva scouting: Scouterna växer och präglas av mångfald.
Mål 2025: Över 100 000 medlemmar och ökad kännedom.

SCOUTERNAS STRATEGI 2025–2034

Ny!

Vision: Unga som gör världen bättre – en fredlig, demokratisk, inkluderande och hållbar värld där unga påverkar.

Uppdrag: Scouting utvecklar barn och unga till trygga, ansvarsfulla medborgare lokalt och globalt genom scoutmetoden och de värderingar som uttrycks i scoutlag och scoutlöfte.

Kärnan i en framgångsrik scoutrörelse:

- Fler scouter – rekrytering och breddad inkludering.
- Kvalitet i verksamheten – trygg, rolig och utvecklande scouting med gott ledarskap.
- Stark gemenskap – en levande rörelse där scoutidentiteten främjar utveckling.

Utvecklingsområden:

- Ideellt engagemang – fler ska se värdet i scouting och att bidra ideellt.
- Djupare avtryck – stärkt program för att möta en värld där klimat, demokrati och säkerhet hotas.
- Breddad rörelse – scouting för alla som speglar samhällets mångfald.

VÅRA STYRDOKUMENT Vi har en tioårig strategi som sätter ramarna för våra långsiktiga mål och en verksamhetsplan som beskriver vad vi ska göra mer konkret.

Verksamhetsplan 2023–2024

Under verksamhetsperioden 2023–2024 fokuserade vi på:

- Ledarstöd, att förenkla och göra bättre.
- Att jobba med scouting för individen, gruppen och samhället. Och visa hur bra det är.
- Att samla insikter för en ny strategi.
- Hållbarhet med fokus på miljö och klimat.
- Att satsa på unga vuxna ledare, så att fler kan fortsätta sitt engagemang inom Scouterna.
- Patrullen, så att scouting blir ännu bättre och roligare.

Verksamhetsplan 2025–2026

Under verksamhetsperioden 2025–2026 fokuserar vi på:

- Att hålla i våra pågående satsningar för att verkligen nå önskade effekter.
- Digitalisering och e-tjänstutveckling.
- Att implementera vårt nya, enklare, roligare och ännu bättre program för att skapa scouting med ett djupare avtryck.
- Att tillsammans skapa storlägret Jamboree26. Vi tror på kraften i en levande rörelse med stark gemenskap.
- Att utveckla lärande samarbeten för att nå nya målgrupper. Ensam är inte stark!



Foto: Eva Edsjö





Foto: Eva Edsjö

Starkare framåt med ny strategi

2024 var året när vi lämnade en tioårig strategi bakom oss för att kliva in i en ny. Nu tar vi med oss lärdomarna från en föränderlig värld – och fortsätter stärka unga som vill göra världen bättre.

Scouterna har över 83 000 medlemmar i lokalföreningar utspridda över hela Sverige. För att ge alla våra ideellt engagerade något att hålla fast vid behövs en karta som visar vägen. Det behövs en strategi. Strategin är vår ledstång ut till kårerna och vårt sätt att samla ihop oss och sätta gemensamma ord på vad vi ska göra.

– Vi är en global rörelse med en gemensam vision. Om vi kommer samman har vi en möjlighet att göra den här världen till ett bra ställe att vara på, för oss, djuren, naturen och planeten, säger Anna-Karin Hennig, en av Scouternas två generalsekreterare.

Den karta som vi nu lämnar bakom oss bygger på Scouternas strategi 2015–2025. Den togs fram när Sveriges fem scoutförbund hade gått ihop till ett. Fokus då låg mycket på att skapa ett gemensamt ramverk för alla. Strategins vision var Unga som gör världen bättre. Fokus låg på tre områden:

- Scouter utvecklas till förebilder
- Överträffa förväntningar i varje möte
- Fler ska få uppleva scouting



– Målet med strategin var att förbättra världen genom att göra bra saker, och genom att så många som möjligt hakar på. Det var inget självändamål att bli fler. Men ju fler vi är desto bättre blir det, för scouting är bra för världen och människor, säger Anna-Karin Hennig.

Vi ser resultaten

När vi under 2024 har knutit ihop säcken om den gamla strategin har det blivit tydligt att vi har lyckats med ett fokusområde: Att fler ska få uppleva scouting. Sedan 2015 har Scouternas medlemsantal vuxit med 27 procent, från 65 716 till 83 236 medlemmar. Under perioden har det också startats många nya scoutkårer, sektioner och underavdelningar.

Överträffa förväntningar

Det finns också tydliga tecken på att vi lyckats inom området Överträffa förväntningarna i varje möte. Scouter och ledare ger verksamheten höga poäng i vår senaste medlemsundersökning. 95 procent säger till exempel att Scouterna ger äventyr och att de skulle rekommendera Scouterna till andra. Nästan lika många, 94 procent, säger att det är roligt att vara scout, att Scouterna ger personlig utveckling och att organisationen utvecklar ungas ansvar.

Utvecklas till förebilder

När det gäller området Utvecklas till förebilder är det svårare. I dag kan vår vision att unga ska göra världen bättre kännas svårnådd. Det är krig i Europa, demokratin går tillbaka och det sprängs i många närområden. Det är svårt att bevisa att scouter gör världen bättre och att de utvecklas till förebilder. Men vi har resultat som bland annat visar positiva värden kring ansvarstagande, empati och att bry sig om natur, miljö och samhälle – sådant som i förlängningen bidrar till positiv



förändring. Vår senaste medlemsundersökning visar att 88 procent av de tillfrågade medlemmarna upplever att de blivit bättre på att samarbeta med andra och 87 procent säger att de tror mer på sin egen förmåga att klara av saker. 84 procent av de tillfrågade medlemmarna känner sig också gladare tack vare sitt deltagande i Scouterna.

– Om barn som går på Scouterna känner att det finns en del av deras värld som är bra, då finns det en kraft i det, säger Anna-Karin Hennig.





Foto: Eva Edsjö

Vi fortsätter växa

Hur då? Läs mer på sidan 24.

TIDIGARE ORDFÖRANDE BLICKAR TILLBAKA

Vi lämnar en tioårig strategiperiod och tar lärdomarna med oss framåt. Här är ordförandeparens highlights.



JOSEFINE HELLROTH LARSSON OCH MARTIN BJÖRGELL VAR ORDFÖRANDE 2012–2014.

"När vi började som ordföranden hade alla tidigare scoutförbund precis gått samman och bildat den nya organisationen Scouterna. Vi påbörjade ett stort arbete med att få ihop alla olika behov och önskemål till gemensamma ramverk. Alla var överens om att Scouterna ville bli fler medlemmar från hela samhället, hålla en hög kvalitet på verksamheten och att samhällsnytta och sociala värden var viktiga perspektiv. Detta satte grunden för den nya, gemensamma, strategin. Ganska tidigt formulerades parollen "Äventyr och kompisar", vilket signalerade precis vad vår verksamhet handlade om. Det är häftigt att strategin än i dag är ett så närvarande dokument. Det används och vi jobbar aktivt efter det. Det är en bekräftelse på att vi var rätt ute när vi formade den för tio år sedan!

Vi är stolta över att Scouterna i slutet av perioden:

- Har nått väldigt långt i visionen om unga som gör världen bättre. Det är barn och unga i fokus, vuxna i rörelsen har främst stöttande roller.
- Har vuxit varje år sedan strategin kom! Det har bidragit till att sätta fokus på att vår verksamhet är värd att sprida till fler. Och det ger effekt.
- Blivit modigare i hur vi vill uppfattas av andra. Vi kommunicerar på nya sätt och startar nya spännande samarbeten med andra organisationer. Vi tar plats på den politiska arenan och tydlig ställning i olika samhällsfrågor, som hållbarhet och HBTQIA+."



Foto: Eva Edsjö

Sedan år 2014 jobbar vi aktivt med unga talespersoner i åldern 13–25 år som blir vår röst utåt över hela landet. År 2024 var elva scouter unga talespersoner. De intervjuades i radio och citerades i pressmeddelanden. Vissa hade också uppdrag som att till exempel vara moderator på seminarium om psykisk hälsa, delta på möte med riksdagens scoutnätverk och prata om Scouterna på Järvaveckan.

Men det tydligaste exemplet på att Scouterna stärker unga så att de vågar ta mer plats är uppslutningen till stämman, Scouternas högsta beslutande organ. När landets scouter samlades för stämman och Demokratijamboree hösten 2024 slog antalet deltagare rekord – och 70 procent var under 26 år (läs mer till höger). – Det är otroligt coolt! säger Anna-Karin Hennig.

Ständigt lärande

Trots många framgångar i vårt arbete finns det anledning att vara självkritiska. Vi har blivit fler, men vi lyckas inte spegla samhället i den ökningen. Utlandsfödda och barn till utlandsfödda är fortfarande underrepresenterade i Scouterna. Enligt Statistiska centralbyrån, SCB, var 27% av Sveriges befolkning födda utomlands år 2023, eller hade vårdnadshavare där båda var födda utomlands. Våra medlemsundersökningar tyder på att vi inte är i närheten av att spegla den siffran bland våra medlemmar. Bland de som svarat på vår medlemsundersökning 2024 är motsvarande andel bara nio procent.

Att personer med utländsk bakgrund fortfarande är underrepresenterade hos oss kan bland annat bero på att många





Foto: Linnea Wedelin

Tidningen Scout fångade Josefina, Viggo och Rasmus från Håbo scoutkår i vimlet. "Vi får forma vår egen rörelse", säger Viggo. Texten nedan har publicerats i tidningen Scout.



Foto: Albin Haglund

Den stora salen på Jönköping konsert och kongress blev proppfull. Så full att vissa fick följa omröstningarna på en skärm i en annan sal.

Demokrati All Time High

Deltagarrekord och 70 procent under 26 år. När Scouterna höll årsmöte och Demokratijamboree i höstas ville många unga göra sina röster hörda.

När Scouterna håller Demokratijamboree i Jönköping är det full aktivitet inne i den stora mässbyggnaden. Över 1 300 scouter har samlats för att rösta om Scouternas framtid. Demokratijamboree är Scouternas årsmöte och stämma och pågår i två dagar. Under helgen hinns det med allt från roligt häng till viktiga samtal och beslut.

Det märks tydligt att Demokratijamboree både består av seriösa diskussioner om demokrati och härligt häng med kompisar. När det är omröstningar samlas alla i två stora salar. Under resten av helgen kan scouterna besöka workshops, utställningar och diskutera olika frågor djupare. Eller bara umgås. I ett hörn av mässhallen sitter ett stort gäng scouter och spelar kort. De berättar de att redan hunnit prata med en rad personer de inte träffat på länge, och varit på workshop om Scouternas roverprogram. På Demokratijamboree kan man vara med både om man har

rösträtt och inte. Varje scoutkår med minst fem medlemmar under 26 år har åtminstone en röst. Håbo scoutkårs röster läggs av utmanarna Rasmus Pettersson och Josefina Bonow. Viggo Rahkonen är också med som deltagare.

– Vi är här för att vår organisation ska bli bättre på sikt, annars kan vi lika gärna sitta hemma. Scouternas vision är ju Unga som gör världen bättre, och detta är ett praktexempel på det. Det är fantastiskt att det är så många unga här, säger Rasmus.

Utmanarna från Håbo scoutkår har alla tre blivit valda av sin kår. På demokratijamboreen har de med sig en ledare som mentor. Det tycker Josefina är bra.

– Vår mentor blir som en rådgivare när man är osäker. Vissa formuleringar kan vara komplexa och då får vi stöd. Men vi som ombud får ju tycka som vi vill. Vi har mandat av kåren.

DEMOKRATIJAMBOREE 2024

Deltagare: Över 1 300 scouter.

Ombud: Över 600 ombud röstade under helgen.

Ålder: 70 procent av deltagarna och 60 procent av ombuden var under 26 år.

Några saker som hände:

- Linn Ternefors och Tobias Hallerby valdes till nya ordförande.
- Fyra nya styrelsemedlemmar valdes in.
- En ny tioårig strategi antogs.
- Stämman beslutade att Scouterna ska ansluta alla medlemmar till världsorganisationen WOSM. Läs mer på scouterna.se/dj24

”Ledare som vill engagera sig måste också ha tid för det.”

scoutkårer finns i socioekonomiskt starka, relativt välmående områden. Det gäller särskilt de största kårerna. Samtidigt vet vi att utlandsfödda och barn till utlandsfödda i högre grad bor i socioekonomiskt svaga områden.

– De här grupperna känner sig kanske inte välkomna även om vi säger att de är det. Och ledare som vill engagera sig måste också ha tid för det. Det bygger på att de har ett flexibelt arbete, som socioekonomiskt svaga grupper ofta inte har. Då är det svårare att kunna engagera sig, säger Anna-Karin Hennig.

Stöd till ledare

En annan sak vi inte har lyckats med fullt ut är att göra det ”lätt och roligt” att vara scoutledare. Vi är duktiga på att ge utbildning och stöd, men det krävs fortfarande en hel del av den enskilde ledaren som engagerar sig ideellt på sin fritid. Det kan handla om att söka bidrag, brottas med byråkrati, eller om administration och teknikanvändning. Många scoutledare tycker att de här uppgifterna är tunga, samtidigt som de blir allt vanligare i vårt samhälle. Scouterna jobbar med att göra det enklare för kårerna att rekrytera och behålla ledare. Men vi jobbar också med påverkansarbete.

– Jag önskar att vi kunde säga att vi har fått resursägare och beslutsfattare att säga att de vill lindra den här bördan, men det har vi inte. Där får vi jobba vidare, säger Anna-Karin Hennig. →

SATSAR EXTRA PÅ LEDARSTÖD

I det treåriga projektet Framtidens ledarstöd, finansierat av Svenskt friluftsliv, arbetar Scouterna för att göra det ideella engagemanget hållbart och lustfyllt. Det ska vara enkelt och roligt både att bli ledare och att fortsätta vara det en längre tid. Våra ledare ska ha de bästa möjliga förutsättningarna för att skapa scoutverksamhet som är trygg, tillgänglig och inkluderande – och där alla kan känna sig välkomna och vara en del av gemenskapen. Inom projektet har man bland annat gjort en grundlig genomlysning av vilka stöd Scouterna erbjuder sina ledare. Därifrån arbetar projektet vidare med utvalda utvecklingsområden med ledarens behov i fokus. Projektet pågår 2024–2026.



93%

rekommenderar andra att engagera sig i ett nationellt eller regionalt uppdrag. Det visar vår undersökning Nyingen.



GUSTAF HAAG OCH INGER EKVALL VAR ORDFÖRANDE 2014–2016. DE BERÄTTAR:

"När vi blev ordförande 2014 hade strategin precis röstats igenom på stämman och det viktiga arbetet med konkretisering, implementering och förankring påbörjades.

För att lyckas med strategin var det viktigt att få med kårerna på tåget. Den första tiden hade vi mängder av samtal med ideella på olika nivåer i organisationen om hur vi alla kunde jobba praktiskt med den.

Innehållet bröts ner i verksamhetsplaner och andra operativa styrdokument. Känslan var att kårerna välkomnade strategin och vi som rörelse fick något att sträva efter, tillsammans. Det kändes viktigt efter sammanslagningen av alla gamla förbund.

Vi tog fram olika typer av verktyg för kårer och ledare. Detta skapade förutsättningar för att vi på sikt skulle se de effekter av strategin som vi önskade."

"Det viktigaste var att så många som möjligt levde efter strategin."



Nya tag framåt

Nu går vi in i en ny tioårsperiod och en ny strategi, som medlemmarna sa ett rungande ja till på vår stämma. I den nya strategin är Scouternas vision fortfarande Unga som gör världen bättre. Men vi definierar tydligare vad en bättre värld är. Det handlar om:

- En fredlig och demokratisk värld där unga är med och påverkar
- En inkluderande, jämställd och jämlik värld
- En hållbar värld

För att uppfylla vår vision kommer vi de närmaste tio åren prioritera tre områden:

- Styrkan i det ideella engagemanget
- Scouting med djupare avtryck
- En bredare scoutrörelse

I den nya strategin tar vi stark ställning för det ideella engagemanget.

– Attitydundersökningar visar att det ideella engagemanget står starkt i samhället. Men stödet för ideellt engagemang sviktar hos de som inte är ideellt engagerade och hos de som fördelar resurser, säger Scouternas generalsekreterare Johan Pettersson. – Som rörelse måste vi hitta fler sätt att stötta de 2 500 nya vuxna som engagerar sig hos oss varje år, och de som redan är engagerade, fortsätter han.

Under de senaste tio åren har världen förändrats. Klimat, demokrati och säkerhet hotas. Vi behöver hitta sätt att stärka scoutings positiva avtryck på världen och ge unga förmågan att ta en konstruktiv roll i dagens samhälle.

– Vi vet hur bra scouting är. Nu måste vi hjälpa kårerna så att de kan fortsätta sitt viktiga arbete, säger Johan Pettersson.



Foto: Eva Edsjö

I den förra strategin fanns ett numerärt mål för hur mycket Scouternas medlemsantal skulle öka. I den nya strategin talar vi mer om hur vi ska behålla de som kommit, och kommer in, i organisationen. Vi vill att så många som möjligt får utvecklas genom scouting och att scouting blir en stor del av många uppväxt. Vi lägger tydligare fokus på att spegla samhället och inkludera människor med olika bakgrund och erfarenheter – en fråga som har lyfts om och om igen av många i organisationen.

– Scouting ska finnas för alla barn och unga. Alla som vill ska kunna bli, vara och växa som scout. Riksorganisationen måste ta fram strategier för att hjälpa kårerna skapa verksamhet som på riktigt är inkluderande. Vilka kårer har lyckats? Vad är deras framgångsfaktorer och hur kan de spridas? säger Johan Pettersson.



Foto: Nathalie Maic

GUSTAF HAAG OCH BRITTA BUREAU VAR ORDFÖRANDE 2016–2020. GUSTAF HAAG BERÄTTAR:

”De här åren satsade Scouterna stort på ledarutbildningar, i samarbete med Scouternas Folkhögskola och konceptet Ledarskapsön. Sedan dess har tusentals scoutledare gått våra utbildningar varje år. Det la grunden till det vi ser än i dag – ett fortsatt ökande intresse av ännu fler utbildningar.

Vi jobbade också hårt med att lyfta ungas röster. Vi såg till att ungas åsikter hamnade mitt framför politiker och beslutsfattare. Vi bidrog till att unga i högre grad upplevde att de blev hörda och att deras åsikter hade betydelse. Det är vi stolta över.

Flyktingvågen åren 2015–2016 hade fått oss att titta självkritiskt inåt och fundera över vilka som sökte sig till oss, vilka som kände sig välkomna och vilka trösklar som fanns för att delta i vår verksamhet. Vi la grunden för att kunna jobba vidare med vårt långsiktiga mål att bredda mångfalden bland våra medlemmar. Det är lika aktuellt i dag som för tio år sedan.

2020 slog pandemin till. Vi ställdes inför nya, oförutsedda utmaningar. Vi valde att ställa om i stället för att ställa in. Det kändes viktigt för oss att kunna fortsätta erbjuda en meningsfull fritid till barn och unga.

Eftersom Scouterna ofta är ute kunde vi med relativt enkla medel hålla avstånd till varandra. Vi är säkra på att vi bidrog till bättre psykisk hälsa bland barn och unga genom att erbjuda en fysisk plats att umgås och samtala på, i en tid när många andra verksamheter stängde ner.”

”Vi bidrog till bättre psykisk hälsa i en tid då många andra stängde ner.”



Britta Bureau gick bort år 2023. Texten är baserad på Gustaf Haags berättelse.



SÅ SKAPAS EN STRATEGI

Arbetet med att ta fram Scouternas nya strategi bottnar i tre perspektiv: Vad Scouterna som organisation BÖR göra, vad Scouterna VILL göra och vad Scouterna KAN göra.

– I skärningspunkten mellan de tre finns det Scouterna SKA göra, säger Scouternas projektledare Truls Ekelin, som arbetat med den nya strategin.

Strategin togs fram i flera steg. Tillsammans med analysföretaget Kairos future gjordes en trendkartläggning som gav kunskap om den värld Scouterna verkar i. Organisationen hade workshops om scoutrörelsens styrkor och svagheter, som några "spanarkårer" arbetade vidare med. Scouter fick också skriva framtidsbrev och berätta om sina framtids-

drömmar inom scouting. Breven analyserades med hjälp av AI. Sommaren 2023 åkte också Scouternas projektkoordinator Anton Karlsson runt till nio olika sommarläger från norr till söder för att fånga in tankar och perspektiv.

– Att stå på läger och äta kvällsmacka och prata framtid ... De samtalen har vi plockat mycket ifrån, säger Truls Ekelin.

När Scouternas styrelse mejslat fram utvecklingsområden för strategin fick förslaget åka på sommarturné. På Demokratijamboree hösten 2024 antogs strategin. Nu börjar arbetet med att förverkliga den.

– Många människor med många olika perspektiv har fått tycka och tänka inför vår nya strategi. Vi kan lita på att vi har en bra bild av vad som är vägen framåt, säger Truls Ekelin.

88%

tycker att de blivit bättre på att samarbeta genom Scouterna, visar vår medlemsundersökning.



IDA TEXELL OCH VIKTOR LUNDQVIST VAR ORDFÖRANDE 2020–2024. DE BERÄTTAR:

"De här åren präglades av osäkerhet i samhället, pandemi och gängkriminalitet. Det var extra viktigt att Scouterna upplevdes som en trygg plats där barn och unga kan mötas. Hos oss gör de saker som de kan känna att de lyckas med och vara stolta över, och slipper krav på att prestera. Vi erbjöd scouting på nya sätt, till exempel på skoltid. Vi gjorde det enklare att bedriva scoutkår, till exempel genom hub-kårer som skötte administrationen åt fler. Då kunde vi erbjuda ännu fler barn en meningsfull fritid, och breddade bilden av vem som kan kalla sig scout.

It takes a village to raise a child. Därför spelar trygga ledare en viktig roll när det kommer till att ge unga olika perspektiv på livet. I den komplexa värld våra barn växer upp i krävs många olika pusselbitar för att de ska kunna skapa sig en bild av hur världen och samhället ser ut.

När vi lämnar över stafettpippen 2024 är Scouterna en tidlös organisation, en plats där barn och unga kan utmana sig själva i en trygg miljö och utvecklas som människor. Tack vare att vi tidigt inkluderar unga i demokratiska processer, agerar Scouterna också en stark motpol mot antidemokratiska makter i samhället. Det är fantastiskt med en organisation som uppmuntrar barn och unga att vara med och bestämma.

Scouterna är en viktig aktör som ger barn och unga en känsla av sammanhang och meningsfullhet, något som är viktigare nu än någonsin tidigare."

"Det handlar om att hitta en plats, både i sig själv och i livet. Scouterna är en unik plats för detta sökande."

Foto: Eva Edsjö

Ännu fler barn och unga vill hänga med oss

Under 2024 fortsatte vi växa och har nu över 83 000 medlemmar över hela landet. Det betyder att vi har blivit 27 procent fler scouter i Sverige sedan 2015. Wow!

Vi vill att alla barn, unga och vårdnadshavare ska känna att scouting kan vara en fritidsaktivitet för dem. Därför bjuder vi hela tiden in barn och unga för att prova på scouting. Vi gör det genom till exempel prova på-dagar, scouting i skolan eller scouting på lov, som Day Camp Adventure. På vår webbplats scouter.se är sidorna Bli scout och Hitta scoutkår några av våra mest besökta.

Under 2024 ökade vårt medlemsantal med drygt 1 300 personer, vilket betyder att vi växer för elfte året i rad. Totalt har vi nu 83 236 medlemmar fördelade på omkring ett tusen scoutkårer utspridda över hela landet.

För att nå fler öppnar vi också nya verksamheter på nya platser. Vi startar hubbar som fungerar som uppstartskårer för nya verksamheter – och det ger resultat. Bara under 2024 startade vi 63 nya verksamheter! De har också fantastiska möjligheter att växa och bli egna scoutkårer i framtiden.

När vi tittar på hur stadig vår medlemsutveckling är känner vi oss trygga med att vi kommer att bli ännu fler. Genom våra

skolprojekt når vi dessutom tusentals barn och unga som inte räknas med i våra medlemsiffror.

Vi vet att ni scouter, ledare, kårer och distrikt lägger ner tusentals timmar av ideellt engagemang för att göra scouting möjlig över hela Sverige. Vi ser hur ni öppnar era dörrar och välkomnar nya till er verksamhet. Det är viktigt och värdefullt.

19%

Vi växer mest inom familjescouting, som ökade med över 19 procent under 2024. Genom familjescouting kan barn och vårdnadshavare upptäcka scouting tillsammans, och kårer kan locka de vuxna att engagera sig som scoutledare.

SCOUTING PÅ NYA PLATSER OCH PÅ NYA SÄTT

Scouting är populärt och vi vill att så många som möjligt ska hitta till oss. Men ibland ställer sig väntelistor eller långa avstånd till närmaste scoutkår i vägen. Sedan 2022 har vi därför fokuserat på att starta fler scoutverksamheter. Vi arbetar med hub-kårer som blir värdar för nya verksamheter. 2022–2024 startade vi tillsammans 130 nya verksamheter, allt från sektioner och kårer till avdelningar och satellitavdelningar. 117 av dem är fortfarande i gång. Fler än 2 000

personer är nu medlemmar i en nystartad scoutverksamhet.

Vi har även ingått nya samarbeten med föreningar, som har startat scouting inom sin befintliga barn- och ungdomsverksamhet. I Göteborg erbjuder nu till exempel idrottsföreningarna Redbergslids IK och Säve SK scouting. Inom Svenska Kyrkan har även många pastorat och församlingar startat scouting, framför allt i Västerås stift.

Scouternas medlemsutveckling
från 2015 och framåt.

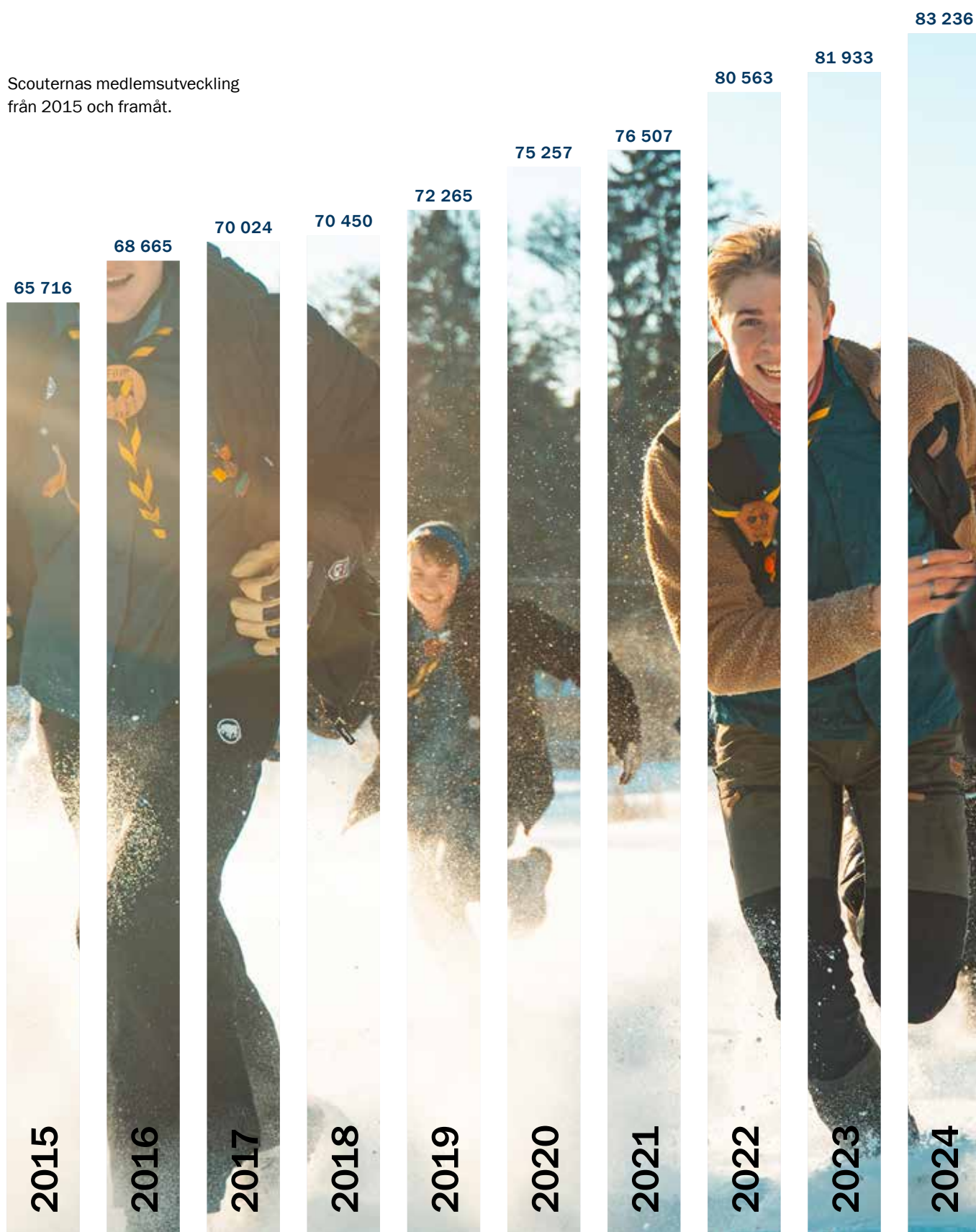


Foto: Albin Haglund

Hållbarhet – en självklarhet i Scouterna

Genom en trygg och inkluderande verksamhet försöker vi bidra till ett samhälle där barn och unga mår bra, kan delta demokratiskt och göra världen bättre. Men det är viktigt att det inte sker på bekostnad av den biologiska mångfalden eller klimatet.

Hållbarhet fortsätter att vara en central del av Scouternas verksamhet. Vi fortsätter att ta steg framåt för att vår verksamhet ska bli mer miljö- och klimatvänlig, samtidigt som kvaliteten i den ordinarie verksamheten består. För att veta att vi är på väg åt rätt håll gör vi en väsentlighetsanalys. I den undersöker vi bland annat klimatpåverkan och arbetsmiljö. Redan 2023 utökades vår väsentlighetsanalys med frågor kring våra leverantörer. Väsentlighetsanalysen tar nu hänsyn till alla hållbarhetsområden: Miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och korruption. Under 2024 har vi även tagit fram en Handlingsplan för hållbarhet där det tydligare framgår vilka områden Scouterna ska fokusera på 2025–2026.

Scouternas värdekedja

Vi gör avtryck i omvärlden i flera steg. Det är vår värdekedja. Scouternas värdekedja omfattar inköp av produkter och tjänster såsom mat, resor, konferenser och kontorsmaterial. I värdekedjan ingår också produktion av produkter som säljs i Scoutshop och vår kärnverksamhet, som framför allt genomförs av lokala scoutkårer. Eftersom Scouterna äger och förvaltar Scoutshop, så har organisationen stora möjligheter att påverka utbudet och hur produkterna produceras, vilket också engagerar många medlemmar på våra demokratiska möten.

När Scouterna reser, både inrikes och utrikes, finns det en policy som säger att vi ska använda av oss Tranås resebyrå för att boka och administrera våra resor. Vi ska dessutom alltid välja det mest miljövänliga alternativet så länge det inte leder till orimliga förluster i tid och resurser. Som användare av andra tjänster har vi små möjligheter att påverka utbudet av resor, men vi har möjlighet att få ut statistik på hur vi reser, både från Tranås Resebyrå och från SJ.

Vid övriga inköp inom Scouterna behöver vi förlita oss på leverantörer. Ibland har vi möjlighet att ställa krav för att säkerställa hållbarheten i olika produkter, speciellt vid upphandling av längre avtal. Under 2024 erbjöds den anställda personalen en utbildning i hållbara inköp, där många personer deltog.

Scouterna har ytterst liten möjlighet att påverka vilka inköp och val av resor som de lokala scoutkårerna gör. Däremot är det möjligt att inspirera och utbilda våra medlemmar att göra fler miljö- och klimatvänliga val. En sådan metod är till exempel certifieringen Hållbar scoutkår som lanserades 2023. I skrivande stund har 23 scoutkårer certifierats och fler är på ingång.





Foto: Eva Edsjö

OM DEN HÄR DELEN :

I år har vi återigen valt att presentera Scouternas hållbarhetsredovisning som en del av årsberättelsen. Vi hoppas att det kan bidra till en sammanhållen bild av Scouternas verksamhet och hur vi påverkar och påverkas av vår

omgivning. Hållbarhetsberäkningarna har begränsats till riksorganisationen och våra ideellt aktiva medlemmar på nationell nivå. Scoutkårens verksamhet påverkar visserligen Scouternas värdekedja, men vi har i dag inte möjlighet att inkludera dem i våra beräkningar.

VÅR ORGANISATION

Fråga	Det innebär frågan för oss	Så arbetar vi med frågan	Så följer vi upp frågan
Trygghet	Trygga möten för scouter och deltagare i alla aktiviteter.	Policy kring Trygga Möten. Kursen Trygga möten är obligatorisk för alla ideella scoutledare. Policy kring alkohol och narkotika, tobak och scoutdräkten. Policy och riktlinjer för registerutdrag samt riktlinjer för att motverka oegentligheter.	- Mäter hur många som gått kursen Trygga möten. - Mäter hur många samtal som inkommit till Trygga möten-samordnare under året. - Kårerna följer, med hjälp av medlemssystemet, upp vilka ledare som har visat ett registerutdrag.
Arbetsmiljö	God uppdragsmiljö för ideella scoutledare.	Ramverk för hållbart ideellt engagemang används för att säkerställa god uppdragsmiljö för ideella ledare på nationell nivå. Uppdragsmiljöriktlinjer för ideella ledare och nationella uppdragsbeskrivningar.	Mäter hur många som upplever att de har en hållbar ideell situation i den ideella medarbetarundersökningen (Nyingen).
Jämställdhet och mångfald	I styrelse, bland anställda, ledare och deltagare.	- Policy för mångfald och jämställdhet. - Arbetsmiljöpolicy. - Likabehandlingsplan. - Handlingsplan vid trakasserier och kränkande särbehandling.	- Mäter fördelning mellan könen bland ledare, deltagare, anställda och styrelse. - Mäter genomsnittslön utifrån fördelning mellan könen.
Anti-korruption	Jäv i styrelsen, bland anställda och ideella grupper på nationell nivå. Missförhållanden som strider mot lagar och regler.	Jäv är när en person bestämmer något som kan gynna en själv eller en kompis. Vi vägleder kring olika typer av jäv och vad som borde göras vid situationer av jäv. Öppna demokratiska möten. Utbildning och information.	Mäter antal deltagare på våra demokratiska möten. Mäter antal utbildningar av nyanställda. Mäter antal fall av jäv rapporterade inom Scouterna. En ny visselblåsarfunktion från 2023.



Foto: Scandinav

VÅR OMGIVNING			
Fråga	Det innebär frågan för oss	Så arbetar vi med frågan	Så följer vi upp frågan
Klimat-påverkan	Allt från resor, el och värme på kanslier och i anläggningar till påverkan från mat, kläder och kapitalförvaltning, samt utsläpp vid förbränning av plast.	Policy för hållbar utveckling. Riktlinjer för inköp och resor. Tar särskild hänsyn till kriterier gällande hållbar utveckling vid upphandling av scoutdräkt. Vi transporterar dräkten med båt samt kompenserar via ZeroMission. Vi ställer krav på GOTS, Fairtrade och ZeroMission.	Vi uppdaterar vår policy för hållbar utveckling på Scouternas stämma 2024. Vi inspirerar scoutkåren att göra medvetna val genom certifieringen Hållbar Scoutkår. Vi har skrivit under Kebnekaiseprotokollet. Vi beräknar vår klimatpåverkan i scope 1, 2 och 3 enligt Greenhouse Gas Protocol.
Biologisk mångfald	Hur vi påverkar skyddade djurarter och känsliga naturområden. Om vi hugger ner träd, fiskar för mycket eller förstör naturen på annat sätt. Om vi påverkar djur och växter negativt i våra val av mat, kläder och annan utrustning.	- Utbildning i allemansrätten. - Styrning via scoutlagen. - Använder ekologisk bomull med GOTS-certifiering, där konstbevattningen regleras och effektiviseras för att skydda vattendrag och grundvatten. Den ekologiska bomullen tillverkas av icke genetiskt modifierade frön och utan användning av syntetiska bekämpningsmedel eller konstgödsel.	- Förlitar oss på GOTS. - Vi inspirerar medlemmar att välja ekologiska varor genom certifieringen Hållbar Scoutkår. - Vi uppmuntrar medlemmar att välja vegetarisk kost genom informationskampanjer och samarbeten med externa aktörer.
Kemikalier	Användning av kemikalier i produktion av kläder och annan utrustning i scoutshopen.	Vi efterfrågar certifieringar vid inköp. Vi ser till att hela scoutdräkten inklusive scoutshalsdukar och de flesta av våra andra bomullsplagg är Fairtrade- och GOTS-certifierade. Vi använder GRS-certifiering för polyesterplagg. Vi använder RAL-certifierat paraffin i våra ljus. Pappret i våra tryckta böcker är Svanenmärkt.	Vi följer upp andel av kläder och mat som är Fairtrade-certifierade och/eller ekologiska.
Arbetsvillkor	Vid tillverkning av kläder, insamling av plast för återvinning till textil samt transporter.	Vi vill att leverantören betalar ut levnadslön till arbetarna, till exempel vid produktion av scoutdräkt och bomullsplagg.	Leverantören ATC säkerställer att arbetarna får extra betalt för att kompensera skillnaden mellan minimilön och levnadslön. Scouterna följer upp lägstalön för arbetare i produktion.
Mänskliga rättigheter	Inom produktion av kläder, elektronik och mat (i riskländer).	Använder oss av GOTS och Fairtrade.	Förlitar oss på GOTS och att Fairtrade gör sina stickprover och följer upp märkningarna.
Vatten	Användning och förorening vid odling av fibrer och färgning av kläder, och vid odling av vissa riskgrödor.	Använder oss av GOTS-certifiering. Använder oss av en fabrik med ett slutet vattensystem för att tillverka scoutdräkten och övriga bomullsplagg, där fabriken återanvänder 90 procent av vattnet och 10 procent dunstar genom luft.	Förlitar oss på GOTS.

Foto: Magnus Fröderberg



86%

av scouterna upplever att de kan göra något för miljön och klimatet.

85%

av scouterna tycker att de lär sig mycket om miljö och klimat på scoutmötena. Det visar vår medlemsundersökning.



Definition av materiella aspekter

Syftet med en väsentlighetsanalys är att definiera vilka hållbarhetsaspekter som en organisation bör arbeta med samt mäta och redovisa.

Senast gjorde vi en dubbel väsentlighetsanalys (2023) vilket innebär att bedömningen gjordes både utifrån Scouternas påverkan på omvärlden och omvärldens påverkan på Scouterna. Detta gjordes med inspiration från lagstiftningen kring hållbarhetsrapportering, som till exempel GRI och CSRD.

Tabellen nedan visar Scouternas väsentliga hållbarhetsfrågor.

Vår organisation	Vår omgivning
Trygghet	Klimatpåverkan
Arbetsmiljö	Biologisk mångfald
Jämställdhet och mångfald	Kemikalier
Antikorruption	Arbetsvillkor
	Mänskliga rättigheter
	Vatten

Tabell. Väsentliga hållbarhetsfrågor för Scouterna och var de återfinns. Av dessa tio väsentliga hållbarhetsfrågor prioriterar vi fyra frågor högre än de andra: Trygghet, Arbetsmiljö, Jämställdhet och mångfald samt Klimatpåverkan.

Etik och styrning

Scouterna följer relevanta lagar och riktlinjer och har processer på plats för att styra och hantera Scouternas hållbarhetsarbete. Grunden är Scouternas policydokument från 2012 och ger en vägledning för den värdegrund som Scouternas verksamhet vilar på. Policyn innehåller ett kapitel om Hållbar utveckling som uppdateras på Scouternas stämma 2024. Där framgår det tydligare vad hållbarhet innebär för Scouterna.

Policyn för Hållbar utveckling lägger grunden för Scouternas hållbarhetsarbete. Policyn kompletteras med en Handlingsplan för hållbarhet och checklistor/riktlinjer för till exempel inköp och resor. Riktlinjerna riktar sig framför allt till anställd personal och nationellt engagerade medlemmar. Arbetet och effekterna av Scouternas hållbarhetsarbete redovisas sedan i hållbarhetsrapporten.

Inom Scouterna förekommer en nolltolerans mot alla former av korruption. Vi har identifierat jäv som en risk för styrelsen, anställda och nationellt engagerade scouter, därför finns det en vägledning kring detta. Sedan 2023 har Scouterna även en visseblåsarfunktion installerad.

Vidare följer Scouterna GDPR (General Data Protection Regulation) och alla övriga lagar inom data och integritet som vi omfattas av. På Scouternas hemsida finns riktlinjer för personuppgiftsbehandling och information om hur vi hanterar och använder oss av kakor.

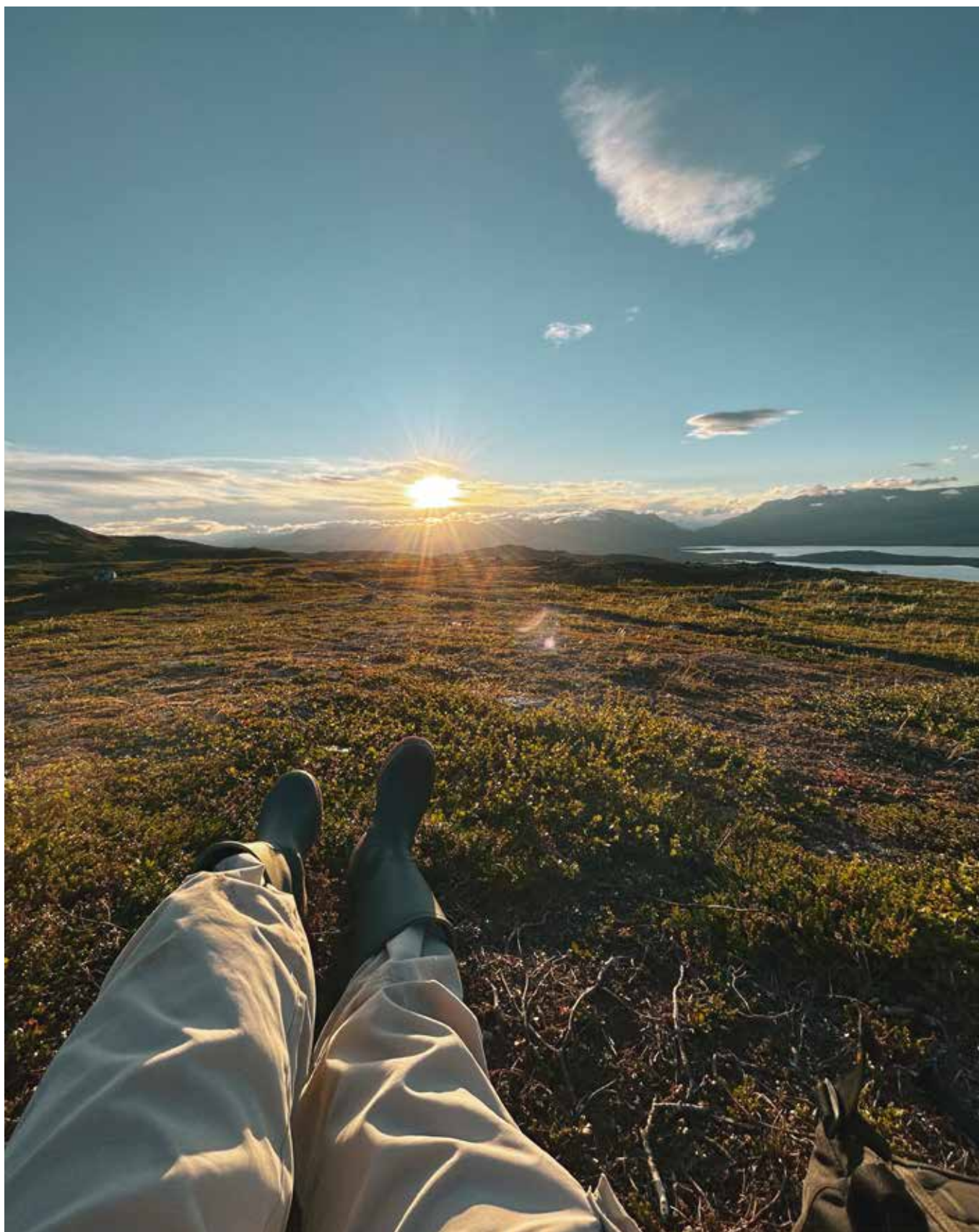


Foto: Linnea Wedelin

66

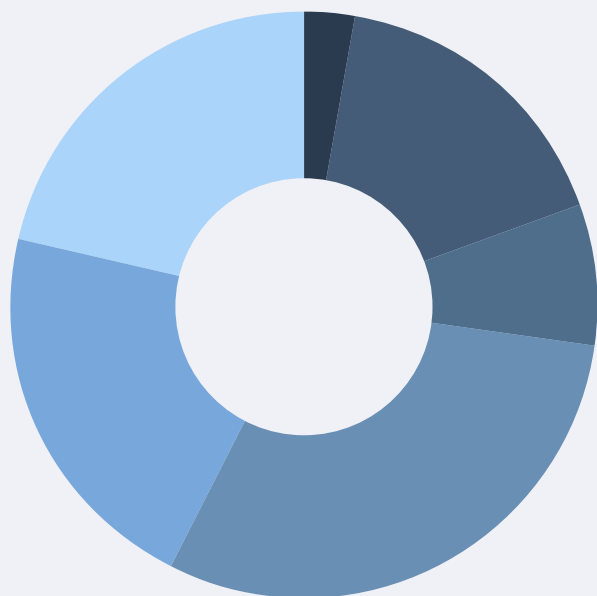
Så många anställda har Scouterna (tillsvidareanställda, provanställda och visstidsanställda inkluderat).

Antal nyanställda och personalomsättning 2024

	Nyanställda			Total personalomsättning
	män	kvinnor	icke-binära	
2021	5	5	Mättes ej	
2022	2	10	Mättes ej	
2023	3	15	Mättes ej	18%
2024	2	5	0	3,6%

Tabell 3. Nyanställda och personalomsättning jämförelser årsvis, endast tillsvidareanställda.

MEDARBETARE PER AVDELNING



- Generalsekreterare
- Kommunikationsavdelningen
- Ledningsgruppen
- Medlemsutvecklingsavdelningen
- Serviceavdelningen
- Utvecklingsavdelningen

Scouternas arbetsmiljö

En god arbetsmiljö är viktigt för Scouterna. Vi följer lagar och regler för att säkerställa att våra medarbetare är hälsosamma och utvecklas. Tillsammans med chefer och medarbetare arbetar HR-personal med lönekartläggning, arbetsmiljö, rekrytering och övriga personalfrågor. Cheferna har det övergripande ansvaret för att upprätthålla en god arbetsmiljö och att rekrytera nya medarbetare.

I det systematiska arbetsmiljöarbetet ingår utsedda arbetsmiljöombud och en arbetsmiljökommitté som möts fyra gånger årligen. I kommittén ingår bland annat Scouternas generalsekreterare, rektorn för Scouternas folkhögskola, och övriga representanter från båda organisationerna, för att säkerställa att den gemensamma arbetsmiljön är god.

Scouterna genomför två medarbetarundersökningar per år för att se hur medarbetarna bedömer sin arbetsmiljö. Medarbetarna har även fri tillgång till samtalsstöd via en jourtelefon, rätt till friskvårdsbidrag och en friskvårdstimme i veckan då de kan utöva en hälsoaktivitet under arbetstid. Vi har en medarbetarhandbok för alla anställda med information om vilka regler som gäller på arbetsplatsen och vilka rättigheter och skyldigheter en har.

Scouterna har fyra kontor på olika platser i Sverige. Alla anställda har möjlighet att arbeta på kontoren, men har också flexibiliteten att jobba hemifrån när det passar verksamheten. Flera medarbetare har kvälls- och helgjobb eftersom vi samarbetar med ideella kollegor.

Vår personalomsättning är beräknad på antal anställda som slutat delat med medelantalet anställda över året. Vi har bara räknat med de som har en tillsvidareanställning. Scouternas personalomsättning för 2024 beräknas till 3,6%.

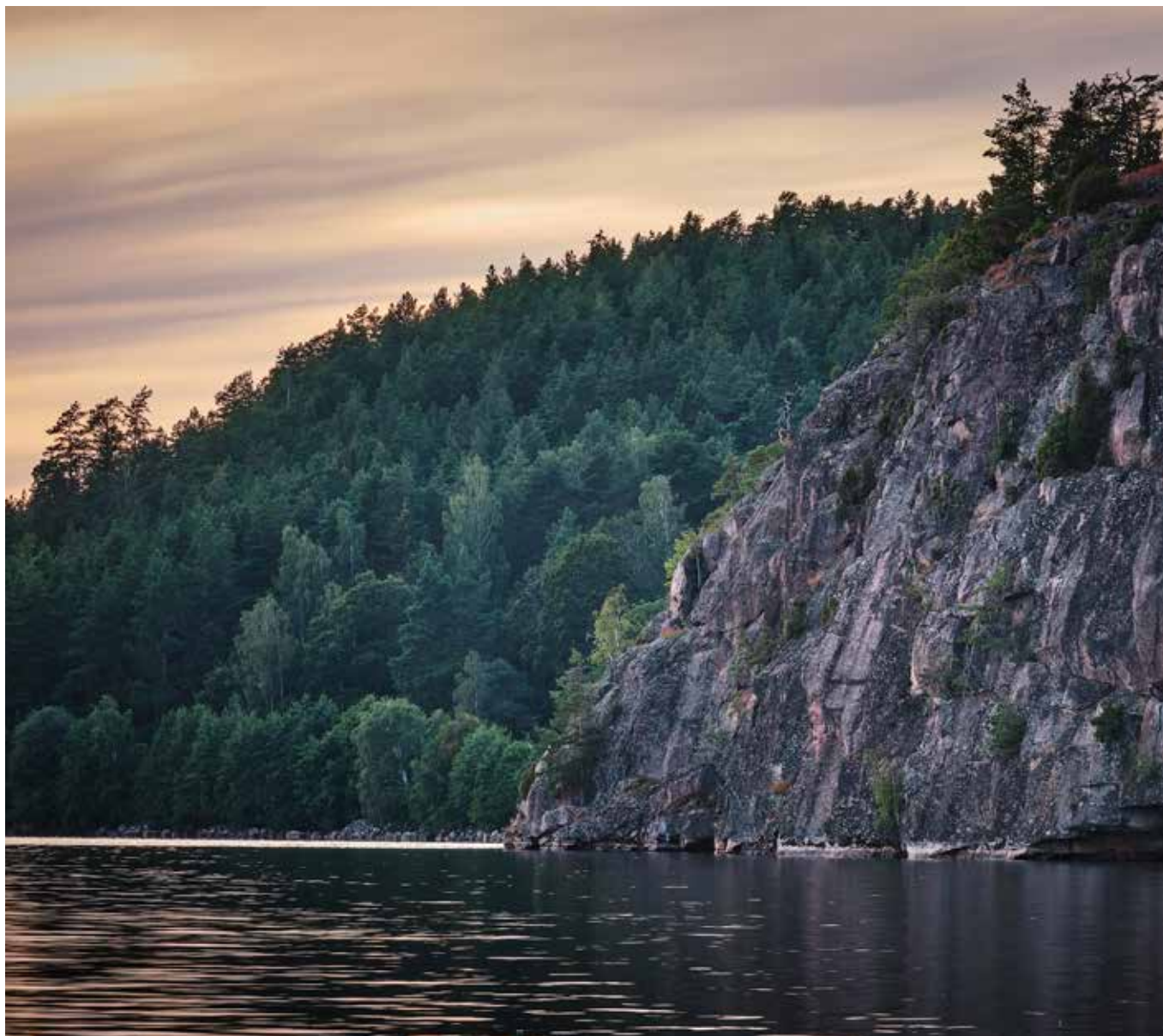


Foto: Perpixel.se

Leverantörernas arbetsmiljö

För Scouterna är mänskliga rättigheter en självklarhet. Därför är det viktigt att alla medarbetare har anständiga arbetsvillkor, oavsett var i leverantörskedjan de är med och bidrar till verksamheten. Vi värnar om alla människors lika värde och försöker på alla sätt vi kan leva enligt våra värderingar. Vi efterfrågar alltid levnadslöner och mänskliga rättigheter i kontakten med riskländer.

Scoutdräkten är Fairtrademärkt, vilket innebär att odlarna har större möjlighet att försörja sig på sin bomullsodling. De får dessutom en premie som gör att de kan satsa på utbildning,

hälsovård och omställning till ekologiskt jordbruk. GOTS säkerställer också en socialt ansvarsfull tillverkning.

Scoutshop samarbetar med Revive

Scoutshopens vision är att jobba så eko och reko som möjligt. Som en del av vårt hållbarhetsarbete startade vi under 2024 ett samarbete med Revive – en startup med visionen att göra e-handeln mer cirkulär. Med Revives tjänst kan medlemmar enkelt både köpa och sälja begagnade scoutdräktsplagg i Scoutshopen. Under 2024 har denna försäljning bidragit till att Scouternas sparade 477 kg CO2e.



68 scouter från 28 länder valfärdade till Skåne i april för att prata klimat. Det skrev tidningen Scout i nr 2, 2024.



Miljömässiga risker

För Scouternas finns två stora risker som rör klimatet och miljön. Det gäller både hur Scouterna påverkas av omvärlden och hur Scouterna påverkar omvärlden.

Den ena risken rör höjda el- och bränslepriser, som skulle kunna komma till följd av koldioxidskatter eller bristande tillgång på el. Detta skulle kunna påverka kontorsverksamheten, men även få betydande konsekvenser för scoutkåren som ofta är mindre organisationer med mindre utgifter.

Den andra risken handlar om hur fysiska klimatrisker som extremväder och värmeböljor kan påverka Scouternas möjligheter att bedriva verksamhet i naturen, och scouters, ideella ledares och anställdas hälsa. På kort sikt skulle risken kunna innebära inställda event eller svårigheter i planeringen. På lång sikt kan det påverka Scouternas fortsatta möjlighet att framgångsrikt bedriva verksamheten. Scouterna hanterar främst riskerna genom att arbeta för en minskning av de egna utsläppen, allt från att resa hållbart till att energieffektivera och välja mat med låg klimatpåverkan.

Scouterna har en negativ påverkan på klimatet via sina utsläpp från framför allt resor och inköp. Samtidigt har verksamheten en potentiell positiv påverkan på omvärlden, genom att utbilda scouter i olika hållbarhetsfrågor. En av de sju punkterna i Scoutlagen är ”en scout lär känna och vårdar naturen”. Därmed är respekten för naturen och miljön en viktig del i hela scoutrörelsen. Det är viktigt att Scouterna har ett gott miljö- och klimatarbete som genomsyrar hela organisationen, från elavtal på kontoren till hållbar mat på nationella läger.

Projekt inom miljömässig hållbarhet

Under 2023–2024 har Scouterna genomfört projektet Hållbarhetsverkstaden. Tack vare projektet har vi nu en bättre helhetsbild av vårt hållbarhetsarbete och en egen hållbarhetsansvarig. Under åren har vi uppdaterat styrdokument kring hållbar utveckling och lanserat vår interna certifiering

Hållbar Scoutkår. Ett förändringsarbete, som hållbarhetsperspektivet ofta bidrar till, tar tid. Vi vet att förankring och dialog är en nyckel för att få med hela organisationen. Därför har mycket tid och energi gått åt till att förankra, kommunicera och delta vid nationella samlingar. Projektet har också spridits till scoutorganisationer utanför Sverige.

Projektet bidrog till att vi kunde genomföra flera kommunikationskampanjer kring hållbar mat, vilket också har efterfrågats av medlemmar. Genom att samarbeta med influencers lyckades vi sprida budskapet om vegetarisk matlagning till stora delar av rörelsen.

Ett av syftena med Hållbarhetsverkstaden var att scouter, ledare och personal skulle känna sig stolta över det hållbarhetsarbete som Scouterna faktiskt gör, genom att lyfta alla goda initiativ. Ett syfte var också att belysa vad vi mer kan göra för att bidra till ett bättre klimat och en miljövänlig verksamhet. Vi hoppades att ledare skulle få ett större självförtroende inom hållbarhet och få förmågan att ta tillvara på det engagemang som ofta finns bland barn och unga. Detta visade sig vara ganska svårt att mäta.

Medlemsundersökningen 2024 visade i alla fall att 85 procent av scouterna tycker att de lär sig mycket om miljö och klimat på scoutmötena och hela 86 procent av scouterna upplever att de kan göra något för miljön och klimatet.

Arrangemang för klimatet

Under våren 2024 arrangerade en grupp svenska roverscouter det internationella arrangemanget Agora med fokus på hållbarhet. Under en helg i april samlades 68 scouter från 28 länder på Göransborg i Skåne för att utbyta idéer, samla kraft och diskutera miljö- och klimatfrågor tillsammans. Arrangemanget var en del av WOSM Europas initiativ Earth Tribe som avslutades i slutet av 2024. Samma roverscoutgrupp arrangerade även en skräpplockarvecka i maj, då över 1 000 scouter i Sverige plockade upp två ton skräp.





Foto: Perpixel.se



Representant på FN:s klimatkonferens

Scouten Siri Ankarfors är LSU:s ungdomsrepresentant i FN för klimat- och miljöfrågor. Under 2024–2025 representerar hon Sveriges unga, samarbetar med den svenska delegationen och arbetar för att säkerställa att barn och ungas perspektiv inkluderas inför, under och efter klimattoppmötet COP29 och COP30.

Toppmötet COP29 genomfördes i november 2024. Inför mötet förberedde sig Siri i månader. Som ungdomsrepresentant har hon bland annat sammanställt vilka frågor som är viktigast för det unga svenska civilsamhället. Siri har även deltagit i en mängd olika konferenser och möten under året för att bidra med ungas perspektiv på klimatfrågan. På COP29 var Siri Ankarfors en länk mellan civilsamhället och den svenska delegationen.

LSU utser årligen representanter till möten och processer på internationell nivå, både till EU och FN. För att bli ungdomsrepresentant måste en vara mellan 18–25 år och bli nominerad av någon av LSU:s medlemsorganisationer och därefter utses av LSU:s styrelse.

Klimatberäkning

För att ta reda på vilken klimatpåverkan våra arrangemang och möten ger upphov till beräknar vi våra utsläpp. Data för kategorier såsom el, värme, transporter och försäljning samlas in och analyseras utifrån aktuella och relevanta utsläppsfaktorer. Resultatet visar att Scouterna hade en klimatpåverkan på omkring 252 ton CO₂e (koldioxid-ekvivalenter) och den största delen kommer från våra resor. Beräkningen har utgått från ett livscykelperspektiv och riktlinjerna i den internationella standarden Greenhouse Gas Protocol.

Kategorier som har analyserats är:

- Elförbrukningen på kontor och anläggningar
- Fjärrvärmeförbrukning på kontoret i Stockholm
- Tjänsteresor med flyg, tåg, taxi, hyrbilar och buss
- Dagkuvert på konferenser och nationella möten (frukost, lunch, middag)
- Livsmedel på arrangemang
- Försäljning av scoutkläder
- Avsättningar till tjänstepension och klimatpåverkan från fonder
- Tryck och produktion av medlemstidningen

Till skillnad från förra året är övriga utskick, utöver medlemstidningen, inte inkluderade i beräkningarna då det är en försvinnande liten del av vår totala påverkan. Nytt för i år är i stället inkluderingen av charterbussar och tydligare definitioner av våra fonder som det finns bättre emissionsdata för. En stor skillnad från föregående två år är att vi inte har arrangerat någon nationell jamboree (storläger) eller deltagit i en World Scout Jamboree (världsläger). Detta påverkar såklart klimatberäkningarna positivt.

Som det framgår av Scouternas nya handlingsplan för hållbarhet kommer Scouterna fokusera på att minska utsläppen från transporter under 2025–2026. Därför prioriteras nu kvalitén i det dataunderlaget. Tyvärr är insamlingen av data kring livsmedel fortfarande bristfällig, men definitionen av olika dagkuvert har förbättrats. Ett exempel på detta är dagkuverten från Demokratijamboree 2024, då vi vet hur många animaliska respektive vegetariska rätter vi serverade. Framöver hoppas vi att datainsamlingen kan bli ännu bättre med hjälp av organisationens nya ekonomisystem. →

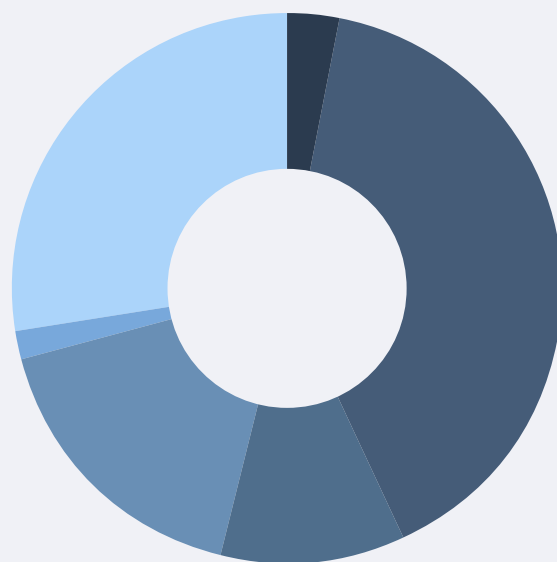
Dagkuvert?

Javisst, det är vad man normalt äter under en dag. Alltså frukost, lunch och middag.



Foto: Eva Edsjö

SCOUTERNAS TOTALA KLIMATUTSLÄPP 2024



- El & värme
- Tjänsteresor
- Livsmedel
- Shopen
- Trycksaker
- Investeringar

	2024 (tCO2e)	2023 (tCO2e)	2022 (tCO2e)
El & värme	8	9	7
Tjänsteresor	101	90	36
Livsmedel	27	140	250
Shopen	43	44	64
Trycksaker	4	5	4
Investeringar	69	100	83
Jamboree – resor	-	8 548	253
Jamboree – mat	-	103	474
Jamboree – övriga inköp	-	-	138
Summa	252	9 039	1 310

Tabell 4. Scouternas totala klimatutsläpp 2024 i olika kategorier, jämfört med 2022 och 2023. Jamboree avser världsläggret i Sydkorea 2023 och vårt eget nationella storläger 2022.

”Frågan är hur vår mat skiljer sig från en genomsnittlig medlems matvanor.”

”Vi prioriterar alltid kollektivtrafik, men ibland är det svårt att ta sig med buss ända fram till en lägeräng.”

Investeringar

Inom investeringar har vi samlat påverkan från både avsättningar till tjänstepension (4 tCO₂e) och investeringar i fonder (65 tCO₂e). Värdet av våra investeringar i fonder är lägre än 2023, men det beror på att vi skulle byta fondförvaltare. Överlag var det lättare att få en översikt av fonderna i år och vilken klimatpåverkan de bidrar till, tack vare bättre data från fondförvaltarna. Våra fonder ligger överlag lågt i klimatpåverkan, men det skiljer sig relativt mycket mellan olika fonder. Här finns det ganska stora möjligheter att fortsätta påverka genom medvetna fondförvaltare. Byte av fonder och deras förbättringar ger en total besparing på 31 tCO₂e för 2024.

Livsmedel

Inköp av livsmedel kommer alltid att bidra till våra totala utsläpp. Vi serverar ofta mat i samband med möten och arrangemang. Men frågan är komplex. Våra medlemmar skulle ju ändå ha intagit måltider, även om de inte deltog i våra aktiviteter. Frågan är hur vår mat skiljer sig från en genomsnittlig medlems matvanor. Det finns inte heller lättillgängliga data kring hur stora utsläpp vissa livsmedel faktiskt har. Vi har även svårt att skilja mellan olika typer av kost i vårt underlag, så som systemen ser ut i dag. Men en sak vet vi: Frågan om hållbar kost engagerar många av våra medlemmar och har varit en stor fråga på Scouternas senaste stämmor. I den senaste versionen av hållbarhetspolicyn framgår det tydligt att Scouterna ska prioritera hållbar mat.

I år har data samlats in för samtliga arrangemang som Scouterna har genomfört, totalt 17 889 måltider. Tidigare har utsläppen beräknats utifrån kostnader (inte antal måltider) och då blev utsläppen betydligt högre. De kan mycket väl ha överskattats. Framöver är ambitionen att fortsätta rapportera antal måltider, men få bättre information om proteinbasen för måltiderna.

Resor

Det är svårt att bedriva scouting utan att resa. Vi tror på det fysiska mötet. Att människor möts, både inom Sverige och utanför, är viktigt för den personliga utvecklingen och för att vi mår bättre när vi gör saker tillsammans. Det är samtidigt viktigt att försöka resa så hållbart som möjligt. I Scouternas resepolicy framgår det att vi ska prioritera miljön så länge inte kostnaden eller tidsåtgången blir för stor.

Vi prioriterar alltid kollektivtrafik, men det är ibland svårt att ta sig med buss eller tåg hela vägen fram till en lägeräng eller övernattningsstuga. Här samarbetar vi med andra friluftslivsorganisationer inom Kebnekaisanätverket för att påverka samhället i en riktning mot fler hållbara transporter. Trots ansträngningar ökade Scouternas utsläpp från resor med 13 tCO₂e, på grund av flyg och tåg.

Vi noterar ändå en positiv utveckling där flera av våra arrangemangsledare och scouter som deltar på internationella möten väljer att resa med buss eller tåg ut i Europa. Dock blev det svårare när den Nordiska scoutkonferensen arrangeras på Färöarna och WOSM:s världsscoutkonferens genomfördes i Egypten. Dessa konferenser bidrar till ökade utsläpp inom tjänsteresor. De ökade utsläppen från tågresor kan även bero på att vi har fått bättre statistik från SJ.

I slutet av 2024 anslöt sig Scouterna till Skjutsgruppens samåkningsplattform (kommunicerades tidigt 2025). Med hjälp av Skjutsgruppens plattform kan en medlem antingen be om plats i någon annans fordon eller erbjuda platser i sitt fordon. Medlemmar kan välja om en bara vill samåka med andra scouter eller med medlemmar från alla andra organisationer som är anslutna till plattformen. Genom att samåka bidrar vi både till en bättre miljö och ett samhälle där vi lär känna varandra bättre.



Foto: Mikael Engholm

Biologisk mångfald

En av de första sakerna som scouter får lära sig är allemansrätten och att lämna naturen i det skick som den hittades (eller bättre). För Scouterna är det en självklarhet att ta hand om naturen. Det är även otänkbart att Scouterna skulle syssla med någon form av avskogning. Men vi behöver fortfarande bli bättre på att respektera naturen och kanske ibland till och med lämna den ifred.

Ekosystemtjänster är viktiga för vår verksamhet. Vi arrangerar hajker, läger, övernattningar och dagsutflykter i olika typer av

naturmiljöer. Vi är noga med att inte störa det vilda livet eller lämna några onödiga spår efter oss. Naturen är på många sätt en plats för rekreation, lärande och utveckling för våra medlemmar. Det är en plats där vi känner trygghet och tillit.

Vi är medvetna om att ekologiska produkter är bättre för både klimatet och den biologiska mångfalden. Vi försöker därför köpa in ekologiska varor till scoutshopen så långt det går. Vi uppmuntrar också våra medlemmar att ta hand om sina prylar, genom att laga och reparera.

Alla har rätt att må bra

För att nå vår vision Unga som gör världen bättre stöttar vi ungdomarna, stärker dem, finns där för dem. Så att de kan vara sina bästa jag – inuti och utanpå. Just nu jobbar vi extra mycket med deras inuti.

Scouterna har i många år jobbat med trygghetsskapande verksamhet. Vi har krav på att alla våra ledare har gått vår kurs Trygga möten, för att ge dem kunskap och mod att agera mot övergrepp, mobbning och kränkningar.

Men det räcker inte. Vi måste också se till att våra scouter må bra på insidan, att de har en bra psykisk hälsa. Därför har vi under tre års tid jobbat extra mycket med det i vårt projekt Stärkt psykisk hälsa. Det är ett av våra allra viktigaste projekt. Med projektet vill vi bland annat stärka våra ledare så att de lättare kan upptäcka och fånga upp scouter som må dåligt och se till att de har verktyg för att kunna prata med unga om psykisk hälsa. Vi vill också ge unga fler möjligheter och tillfällen att träna på att känna, dela och reglera sina känslor. Det kommer på sikt leda till större öppenhet kring psykisk ohälsa och till att fler känner sig mindre ensamma när vi är fler som pratar om ämnet. Det här är Scouternas bidrag till en värld där fler unga må bättre och har bättre självförtroende och självkänsla.

Våra projektledare för Stärkt psykisk hälsa är socionomer, vilket gör att de även agerar sakkunniga i olika frågor. Det kan till ex-

empel vara frågor eller samtal från ledare och scouter som må dåligt, eller vill ha råd om hur de kan prata om svåra saker.

Under projektets tre första år har 486 ledare fått ökad kompetens inom psykisk hälsa genom olika workshops, utbildningar och träffar. Målet för projektets samtliga fem år är att ge 500 ledare ökad kompetens, så vi är glada över att vi nästan är i mål redan nu.

Vartannat år gör vi en stor medlemsundersökning. I den senaste undersökning hösten 2024 ställde vi flera frågor som berättar för oss om våra scouter känner sig trygga och om de upplever att de kan vara sig själva i Scouterna. Vi ville också ge scouterna möjlighet att med egna ord beskriva vad som är viktigt för att de ska känna sig trygga, vem de vänder sig till, och vad de behöver för stöd om de känner sig ledsna eller må dåligt när de är på Scouterna. Responsen var överväldigande. Totalt fick vi in runt 2800 svar. Det gav oss en fantastisk inblick i vad våra unga tänker och känner. Vi ställde också frågor till våra scoutledare om hur de upplever sina kunskaper när det kommer till att prata med barn och unga om psykisk hälsa, om de känner att →



486

Vi satsar extra på psykisk hälsa i ett femårigt projekt.
Under de tre första åren har 486 ledare fått ökad kompetens
i ämnet. Målet är 500 – vi är nästan där.



Foto: Scandinav

de kan agera om någon scout mår dåligt och hur bra de tycker att Scouterna är på att jobba med de här frågorna. Resultaten från medlemsundersökningen 2024 visar bland annat att:

- 98 % av scouterna känner sig trygga i Scouterna.
- 96 % av scouterna upplever att de kan vara sig själva i Scouterna.
- 72 % av scoutledarna känner sig trygga att agera när en scout mår dåligt.

De här insikterna, tillsammans med samtal, workshops och träffar med scouter och ledare, har gett oss en bra bild över vilka behov och önskemål som finns bland våra medlemmar gällande arbetet för bättre psykisk hälsa hos unga. Insikterna ligger till grund för vår kommande utbildning i ämnet, som lanseras 2025.

Frågor kopplade till psykisk hälsa är högaktuella i samhället. Folkhälsomyndigheten har till exempel fått i uppdrag av regeringen att utveckla arbetet med existentiell hälsa. Det är ett tydligt tecken på att ämnet behöver tas på större allvar framöver. Vi är stolta över att Scouterna ligger i framkant här och kan erbjuda insatser och material som styr i rätt riktning. Effekten är att fler unga kommer må bättre och att stigma kring psykisk hälsa blir mindre och mindre. Det är vår vision och starka övertygelse.

FEMÅRIGT PROJEKT

Projektet Stärkt psykisk hälsa pågår 2021–2026.

I slutet av 2024 hade det bland annat resulterat i:

- Grunden för en ny webbutbildning i psykisk hälsa, där ungas behov och önskemål varit vägledande. Underlaget till kursupplägget kommer från ledare och unga.
- En ny webbsida med material, aktivitetstips och länkar för stöd och råd till både ungdomar och ledare.
- Ett seminarium med Bris och Folkhälsomyndigheten för givare och andra, med 35 deltagare. Programpunkter var bland annat "Hur kan vi få fler unga att må bra?" och "Att vara ung när allt känns hopplöst".
- Materialet "Meningen med mig" har anpassats för scoutverksamhet, i samarbete med Svenska Kyrkan.
- Fler än 2 500 scouter 13–18 år har nåtts av minst en av projektets aktiviteter.
- 486 ledare har deltagit i utbildningar, workshops och aktiviteter kring psykisk hälsa.



Foto: Dennis Wernersson

72%

av scoutledarna känner sig trygga
att agera när en scout mår dåligt, visar
vår medlemsundersökning.

Vad är viktigt för att du ska känna dig trygg
i Scouterna?

**"Att jag får vara mig själv
vilket jag får."**

Kille 15 år

**"Att ledarna är snälla, ingen
retas och alla får vara med.
Bra stämning!"**

Tjej 10 år

**"Att bli lagom pushad utanför
comfort zonen och ha trygga
ledare."**

Ikkebinär 18 år

**"Scoutvänner som lyssnar
och inte dömer och trygga
ledare att lita på."**

Kille 13 år

Källa: Scouternas medlemsundersökning
2024.

Scouting i andra länder lockade

2024 bjöd på många chanser att upptäcka nya länder. Här är ett axplock av möten mellan scouter från världens alla hörn. Precis som äventyren hemma gör de unga redo för livet.

Vi arrangerar internationella äventyr

- Under 2024 gick 123 scouter Explorer Belt, en vandring på 16 mil i ett annat europeiskt land. De fick lära känna Italien, Tjeckien och Benelux-länderna där de tog hjälp av lokalbefolkningen för att hitta mat och husrum under vandringen.
- 40 scouter deltog i äventyret Upplev för 12–15-åringar. De tog tåget till Berlin för att utforska kultur, historia och puls.
- Arrangemanget Destination tog sig till Bryssel och lockade med sig 36 ungdomar.

Upplevelser genom Scouternas världsorganisationer

- Sju kvinnor från Sverige mellan 18 och 30 år blev ännu bättre ledare genom Juliette Low seminar i Ghana, Indien och Mexiko. En svensk scout deltog också i ledarskapskursen Helen Storrow Seminar i Schweiz, där temat var mat och dess koppling till miljöpåverkan. Tack till vår världsorganisation WAGGGS som arrangerade dem!
- 21 scouter från Sverige deltog i Nordiska konferensen på Färöarna. Fokus var samverkan och gemensamma arrangemang, men också utbyte och lärande av varandra.
- En delegation med 16 svenskar åkte till WOSM:s världskonferens i Kairo, Egypten. Där möttes cirka 2000 scouter från över 150 länder för att bland annat rösta igenom en ny världsstrategi och verksamhetsplan.
- Mötesplatsen The Academy hölls i Krakow, Polen. Runt 200 nationellt engagerade från hela Europa, varav åtta svenskar, deltog i workshops och knöt starkare band mellan scouter och scoutorganisationer från mer än 30 europeiska länder.
- Den digitala jamboreen JOTA JOTI slog globalt deltagarekord – och svenskarna hakade på. Över 3000 uppkopplade svenska scouter interagerade med scouter från hela världen.



Foto: Albin Haglund



Foto: Unsplash

SCOUTCENTERS, HERE WE COME!

- 16 nyfikna svenska scouter nappade på erbjudanden om volontäruppdrag från Kandersteg International Scout Centre i Schweiz. Här fanns allt från att vara ansvarig Director till att renovera anläggningen.
- Två svenska scouter jobbade på världens nordligaste scoutcenter Úlfjótstvatn på Island.
- En scout från Sverige jobbade på WAGGGS:s världscenter Nuestra Cabaña i Mexiko.

UPPDRAG OCH JOBBMÖJLIGHETER

Vi uppmuntrar scouter att söka tjänster och ideella uppdrag runt om i scoutvärlden. Här är några annonser som vi tipsat om:

- Manager Fundraising and Public Affairs, WOSM
- Path Leader på Roverway
- Funktionär på World Scout Moot
- Koordinator till nästa nordiska konferens
- WOSM Open Call till olika arbetsgrupper, global nivå
- Membership and Network Coordinator, WAGGGS
- Sveriges Head of Contingent, World Scout Jamboree 2027

INTERNATIONELLA LÄGER OCH ANDRA ARRANGEMANG

Massor med svenska kårer åkte på internationella läger. Här är några exempel:

- Nästan 100 scouter från tio kårer åkte till Central European Jamboree i Slovakien. Andra åkte till läger i bland annat Österrike, Island, Mongoliet, Sri Lanka och Kazakstan. Vilka minnen för livet de skapar!
- 106 svenska roverscouter och 27 ledare och funktionärer drog på äventyr till Norge och hängde med 6000 internationella roverscouter på Roverway.
- Scouten Anna Lundberg, tidigare Ung talesperson, representerade Scouterna på en konferens i Europaparlamentet i Bryssel. Syftet var att stärka samarbete och relationer mellan parlamentet och civilsamhället gällande barn- och ungdomsfrågor. Hon pratade bland annat om hur Scouterna jobbar med demokrati och hur unga driver vår verksamhet.
- Roverscouterna Ebba Sandblad Tufvesson, Linnéa Arthursson, Louise White och Silje Martinsen fick utmärkelsen Scouts of the World Award, SOWA, för sina projekt om bland annat mental hälsa och barns rättigheter.
- Mindre grupper av svenska scouter har åkt på events, utbyten och konferenser i Europa, till exempel Agora 2024 och Ung i Norden.

Bubblare!

Den svenska scouten Julius Kramer röstades in i WOSM:s världskommitté. Vilken grej!



Foto: Eva Edsjö

Tydliga effekter av scouting

Internationell forskning och våra egna mätningar visar att scouting har positiva effekter på både individ och samhälle. Scouter är bland annat mer engagerade samhällsmedborgare och löper lägre risk för psykisk ohälsa.

När vi upplever scouting händer något magiskt. Det kan vara under en regnig hajk med blöta skor, när vi vågar klättra upp i det där höga trädet, eller när vi sitter runt lägerelden och delar skratt under en stjärnklar himmel. Flera internationella studier visar hur scouting formar barn och unga på fantastiska sätt.

Scouter är ansvarsfulla och empatiska

En av Scouternas världsorganisationer, WOSM, gjorde en studie 2018 som bland annat visar att scouter är mer ansvarsfulla än andra unga. Studien visar också att scouter är 20 procent mer fysiskt aktiva och har högre anställningsbarhet. De är också mer engagerade samhällsmedborgare. WOSM:s uppföljande studie från 2019 visar bland annat att scouter även har högre självbestämmande och starkare empati.

LÄS MER: Measuring Scouting's Impact on the Development of Young People, WOSM 2018 och 2019.

Scouting främjar hälsa hela livet

Barn som är med i en scoutorganisation har betydligt större chans än andra att ha god hälsa som vuxna. Det visar en studie från universitetet i Edinburgh i Skottland från 2023. De positiva hälsoeffekterna förklaras till stor del av ökad social rörlighet i vuxenlivet. Scouting bidrar också till starkare självförtroende och förmåga att hantera motgångar – faktorer som främjar långsiktigt välbefinnande och hälsa.

LÄS MER: Youth organizations, social mobility and health in middle age: evidence from a Scottish 1950s prospective cohort study, 2023.

Scouter är mer aktiva samhällsmedborgare

Unga är mer benägna att vara aktiva i lokalsamhället tack vare scouting. Det visar engelska scoutförbundets Scout Experience Survey från 2023. Rapporten visar också att scouting bidrar till att unga klarar sig bättre i skolan, testar fler nya saker och utvecklar färdigheter som kommer att hjälpa dem i livet. Dessutom bidrar scouting till att unga känner sig mer positiva till personer med annan bakgrund, vilket främjar social sammanhållning.

LÄS MER: Scout Experience Survey 2023 av Scouts UK.



Foto: Dennis Wernersson

Scouting motverkar psykisk ohälsa

En stor studie som följer människor födda 1958 i England, Skottland och Wales visar att före detta scouter löper en lägre risk att utveckla ångest och andra psykiska besvär i medelåldern. Scouting har dessutom en större positiv påverkan på den psykiska hälsan än annat ideellt deltagande. Barn från mer utsatta samhällsgrupper, som har en betydligt högre risk att drabbas av psykisk ohälsa, tycks vinna allra mest på att delta i scouting.

LÄS MER: The 1958 National Child Development Study (NCDS) vid UCL – London's Global University. →

Scouterna bidrar till välmående och engagemang

I Scouternas stora medlemsundersökning 2024 mätte vi hur unga påverkas av scouting. Resultaten visar att verksamheten bidrar till positiv utveckling på flera områden:

- *Personlig utveckling och välmående*

Scouterna hjälper unga att växa som individer. Hela 88 procent uppger att de har blivit bättre på att samarbeta med andra tack vare sitt deltagande i Scouterna. 87 procent säger att de tror mer på sin egen förmåga att klara av saker. Dessutom svarar 64 procent att de tycker bättre om sig själva, och 84 procent uppger att de känner sig gladare.

- *Sociala färdigheter och ansvar*

Scouting stärker ungas sociala förmågor och ansvarstagande. 76 procent svarar att de har blivit mer öppna för nya människor tack vare scouting och lika stor andel upplever att de har blivit bättre kompisar. 84 procent uppger också att de tar mer ansvar

för sig själva och andra. Det understryker scoutingens roll i att främja ansvarstagande och samarbetsförmåga.

- *Engagemang för samhälle och miljö*

Scouterna bidrar till engagemang för samhälle och miljö. 87 procent uppger att de är mer rädda om naturen tack vare sitt deltagande i Scouterna. 69 procent säger att de vet mer om vad de kan göra för att förbättra samhället och världen. Dessutom svarar 58 procent att de har ökat sina kunskaper om demokrati. Det visar att Scouterna bidrar till att bygga en generation medvetna och engagerade samhällsmedborgare.

Så mäter vi effekterna av scouting

De senaste åren har vi arbetat aktivt med att utveckla vår effektmätning och vi har kommit en bra bit på väg i att bygga en långsiktig mätstrategi för Scouterna. Vi ökar kompetensen inom effektmätning hos våra medarbetare och fortsätter vårt samarbete med Skandias stiftelse Idéer för livet för att lära oss →

FEM SAMHÄLLSUTMANINGAR – OCH HUR VI BIDRAR

1. Växande psykisk ohälsa

Vi vill bidra till att unga mår bättre. Hos oss finns en meningsfull fritidssysselsättning med trygga vuxna att prata med och kompisar att känna samhörighet med.

2. Klimatomställningen

Naturen är vårt vardagsrum. Vi jobbar aktivt med hållbara läger och arrangemang. Vi följer vår hållbarhetspolicy, hållbarhetsstrategi och har en hållbarhetscertifiering för scoutkåren. Vi visar vad vi kan och får fler att göra medvetna val.

3. Fysisk ohälsa och rörelsebrist

Scouter är sällan stilla. Det klättras, vandras, seglas, jagas

och busas. Vi är ofta utomhus och drar djupa andetag av luft, där syret får kroppens celler att spritta av energi.

4. Hotad demokrati

Vi bygger självförtroende så att unga vågar höja sina röster, i scoutkåren eller på andra platser. Det bygger en bättre värld där vi alla har möjlighet att påverka. Ungas delaktighet är en förutsättning för att skapa hopp hos fler unga.

5. Större klyftor i samhället

Om vi lär känna varandra förstår vi varandra bättre och fler känner sig inkluderade. Därför har vi startat scouting på fler platser och fler sätt, till exempel skoltid och skollov.

LÄS MER om samhällsutmaningarna på sid 6.



Foto: Dennis Wernersson

PEDAGOGIK SOM GER KRAFT

Vår pedagogik bygger på scoutmetoden – sju delar som är grunden i allt vi gör.

Scoutlag och löfte

Scouter är schyssta kompisar och medmänniskor.

Learning by doing

Vi lär oss genom att prova, våga misslyckas och testa igen. Sedan reflekterar vi över hur det gick.

Lokalt och globalt samhällsengagemang

Vi kämpar för en bättre värld där alla får vara med, är lika mycket värda och mår bra.

Symboliskt ramverk

Med symboler, berättelser och teman lär vi oss saker, skapar igenkänning, blir bättre kompisar och lär känna oss

själva och andra.

Patrullsystemet

Vi jobbar i små grupper, patruller, där alla får synas och vara delaktiga. Scouterna lär sig samarbeta, visa hänsyn och att leda sig själva och andra.

Stödjande och lyssnande ledarskap

Våra scoutledare lyssnar och stöttar. Vi har ett värdebaserat ledarskap och jobbar för att vår verksamhet ska vara trygg.

Friluftsliv

Naturen är vårt vardagsrum. Den lär oss och utmanar vårt inre och yttre. Här kan vi vara oss själva och testa nya saker.

LÄS MER på scouterna.se sök på scoutmetoden

82%

av scuterna tycker att de kan påverka beslut i sin grupp,
enligt vår medlemsundersökning.

86%

tycker att Scouterna står för mångfald
och inkludering.

mer. En första version av vår nya mätstrategi förväntas vara färdig under 2026. Med den kan vi följa upp våra effektmål på ett ännu mer systematiskt och strategiskt sätt.

I dag lutar vi oss framför allt mot internationell forskning och studier för att följa upp hur scouting påverkar unga. Vi genomför också en effektmätning inom ramen för vår stora medlemsundersökning.

I undersökningen får scouter och scouters vårdnadshavare ange om Scouterna bidrar till olika delar i deras eller deras barns liv. En fråga kan vara "Bidrar Scouterna till att du/ditt/dina barn ..." följt av olika svarsalternativ som "... känner dig/sig gladare". Svaren som redovisas omfattar de som svarat "Ja, mycket" och "Ja, lite". De som svarat på frågorna är vårdnadshavare till scouter och scouter i åldrarna 8–25 år. Scouter under 13 år har svarat tillsammans med en vårdnadshavare.

Stolta över att vara scouter

Under 2024 gick vår medlemsundersökning ut till 45 000 scouter som en webbenkät i september. Svarsfrekvensen var 12,5 procent.

Undersökningen visar att scouting inte bara är roligt och spännande – utan också bidrar till personlig utveckling, ansvarstagande och en känsla av gemenskap. Fler än nio av tio scouter berättar att de är stolta över att vara scouter och gärna skulle rekommendera verksamheten till andra. Vi ser det som ett kvitto på att scouting verkligen upplevs som meningsfullt för unga.

Att kunna vara sig själv är en grundsten i Scouterna. Enligt undersökningen känner hela 96 procent av våra medlemmar att de kan vara sig själva i verksamheten. Dessutom upplever 88 procent att Scouterna behandlar alla lika, och 86 procent tycker att vi står för mångfald och inkludering. Det här visar att scouting skapar en trygg och välkomnande miljö där alla, oavsett bakgrund, kan känna sig hemma och utvecklas tillsammans.

Känner att de kan påverka

Förmågan att påverka sticker ut i undersökningen. Åtta av tio scouter känner att de har möjlighet att påverka beslut i sin grupp eller avdelning, och hälften upplever att de kan påverka beslut i sin kår. Det här visar att scouting verkligen bidrar till att ge unga möjligheten att ta ansvar och påverka sin egen omgivning. Vi ser det här som en viktig förberedelse för att engagera sig i och påverka samhället i stort.

Miljö- och klimatfrågor är centrala för scouter i Sverige. Nästan alla medlemmar, hela 95 procent, tycker att de frågorna är viktiga. 85 procent av våra medlemmar upplever också att de lär sig om miljö och klimat på scoutmötena, och 86 procent känner att de kan göra något för att påverka miljön och klimatet. Det här visar att scouting inte bara ökar medvetenheten om viktiga samhällsfrågor, utan också ger unga konkreta verktyg och möjligheter att agera. I en tid där många unga i samhället känner maktlöshet inför klimatutmaningarna står Scouterna för hopp och handlingskraft.





Foto: Eva Edsjö

93%

Så stor andel av de insamlade medlen användes till verksamhet för barn och unga 2024. Bara 7 procent gick till nödvändig administration, kvalitetskontroll och insamlingsarbete.

VI FÖLJER UPP

Medlemsundersökningen genomförs vartannat år sedan 2022, vilket gör att vi kan jämföra resultaten över tid. Majoriteten av frågorna är återkommande och ställs för att följa utvecklingen år för år. Undersökningen innehåller också extra moduler som varierar mellan åren. År 2022 fokuserade vi på det nationella storlägret Jambo-ree22. År 2024 hade vi tre extra moduler: En om hållbarhet och psykisk hälsa, en om ideellt engagemang och en om arrangemang. I den senare undersökte vi upplevelser av läger, andra arrangemang och internationellt utbyte.

Vi följer också upp vår verksamhet på många andra sätt: Fokusgrupper, exitenkät, läsarundersökning, undersökning bland medarbetare och nationellt ideella, Google Analytics, ekonomisk uppföljning, deltagarutvärderingar, varumärkesundersökning, deltagardokumentationer och i vårt medlemssystem Scoutnet.

Här är några exempel:

- Tidningen Scout – läsarundersökning och räckviddsundersökning.
- Arrangemang som Explorer Belt eller Upplev – deltagarutvärdering.
- Besök på vår webbplats – Google Analytics.
- Medlemsantal – vårt medlemsregister Scoutnet och information från våra samverkansorganisationer.
- Hur våra ideella på nationell nivå mår i sitt uppdrag – den ideella medarbetarundersökningen Nyingen.



Foto: Xx



Foto: Eva Edsjö

KOLL OCH KONTROLL

I Scouterna kontrollerar vi att alla medel används på ett bra sätt och att vår verksamhet bidrar till att skapa en trygg och meningsfull fritid för barn och unga. Vi är medlemmar i Giva Sverige och har 90-konto. Under 2024 användes 93 procent av de insamlade medlen till verksamhet för barn och unga. Bara 7 procent användes till nödvändig administration, kvalitetskontroll och insamlingsarbete.

Allt vi gör syftar till att uppnå vår vision om unga som gör världen bättre. I vår verksamhetsplan sätter vi upp tydliga mål för att fokusera på olika prioriterade områden. Fyra gånger per år följer vi upp planen och gör prognoser för varje mål och delmål. För att underlätta uppföljningen under året har vi även definierat avdelningsmål och indikatorer. Eftersom varje avdelning har sina egna mål och indikatorer kan vi arbeta mot samma verksamhetsmål från olika perspektiv. Samarbetet gör att vi når en ännu större effekt.

Så här kan det se ut:

- Strategiområde: Överträffar scouternas förväntningar.
- Verksamhetsmål: 70 procent av våra ledare och frivilliga upplever att de har ett hållbart engagemang där de får kraft och energi.
- Avdelningsmål på Utvecklingsavdelningen: Inom avdelningens ideella grupper är verktyget Eldstaden implementerad och används aktivt, i syfte att främja långsiktig hållbarhet.
- Indikator: Samtliga av Utvecklingsavdelningens nationella grupper och projekt använder Eldstaden. 80 procent av Scouternas ideella medarbetare uppger att de har ett hållbart engagemang.

Så organiserar vi oss

Tillsammans är vi starka – och över 60 miljoner scouter i världen. Vi är en rörelse som kan påverka samhället i stort och smått. Come join our movement!

95%

Så många trivs som ideellt engagerade i Scouterna/Scouternas folkhögskola. Det visar vår ideella medarbetarundersökning Nyingen 2024.

3,5

miljoner

Ungefär så många timmar lägger våra ideellt engagerade tillsammans ner på scoutverksamhet varje år.

Scouterna är uppdelade i två världsorganisationer där vi gemensamt bestämmer vad scouting är och ska handla om. Världsorganisationerna ordnar till exempel världsscoutjamboreer, utbildningar och andra mötesplatser där unga kan diskutera ledarskap, engagemang, inkludering, samhällsutmaningar – och mötas över nationsgränser. Att tillhöra en så stor global organisation skapar otroliga möjligheter för unga att lära känna andra kulturer och att få utforska världen vi alla samsas om. De lär också känna sig själva och får chans att utvecklas på många olika sätt.

Scouterna är en ideell organisation. Vartannat år har Scouterna i Sverige en stämma. Varje kår skickar då ett antal ombud som tillsammans bestämmer vad Scouterna ska göra. Rikskansliet, Scouternas styrelse och alla våra tusentals ideella genomför det som stämman beslutar. Runt rikskansliet finns våra regionala kanslier, kårer, distrikt, samverkansorganisationer och andra som är viktiga för oss.

Hela vår verksamhet bygger på ideellt engagemang. Utan det är vi ingenting. Det mesta av scoutverksamheten sker i scoutkårer och distrikt med hjälp av scoutledare och andra ideella. Men vi har också fantastiska ideella på nationell nivå som fixar allt från häftiga arrangemang och läger till kanonbra programmaterial, eller ser till att vi har en bra förvaltning. Scouterna har även en egen folkhögskola och en scoutshop där vi säljer friluftskläder och utrustning.

Scouterna äger fyra lägeranläggningar. Två av dem driver vi själva: Mulfjällsstationen och Gilwellstugan. De hyrs ut till scoutkårer och externa besökare och har hög beläggning och god ekonomi.

SÅ HÄR HÄNGER ALLT IHOP

83 236

Scouter

Scoutföräldrar

Scoutledare

Andra ideella

**Kårordförande och
kårstyrelse**

Scoutkårer

Omkring 1000 stycken

Scoutdistrikt

26 stycken

Lägeranläggningar

- Mullfjällsstationen
- Gilwellstugan
- Frustuna by
- Vindalsö

Psst!

Visste du att scoutkårer
får en del av vinsten som
Scoutshop gör?

Scouternas stämma

Vårt högsta beslutande organ.
Hålls vartannat år och utgörs av
ombud från våra scoutkårer.

Styrelsen

Ett viktigt gäng förtroendevalda
från Scouternas stämma.

Scouterna

83 236 medlemmar
1 rikskansli
4 regionala kanslier
66 anställda
2 generalsekreterare

Scoutshop

Intressenter

- Givare
- Makthavare & politiker
- Myndigheter
- Medier
- Stiftelser & bidragsgivare
- Sponsorer
- Samarbetspartners
- Civilsamhället
- Folkbildningsrådet

Internationellt

Två styrelsemedlemmar
är International Commis-
sioners (IC) med fokus på
internationellt samar-
bete, bland annat inom
världsorganisationerna
WAGGS och WOSM.

**Nationella
arbetsgrupper**

Ideella och anställda
som jobbar tillsammans,
till exempel:
Arrangementsgruppen,
Programgruppen och
Demokratigruppen.

**Scouternas
folkhögskola**

**Samverkans-
organisationer**

Equmenia

Frälsningsarmén

KFUM

**Nykterhetsrörelsens
scoutförbund**

Salt

Så använde vi pengarna

Ökade kostnader för resor och material och större intäkter från insamling och projektbidrag. Hur använde vi pengarna 2024? Här får du en överblick.

BUDGET SCOUTERNA		BUDGET 2024				UTFALL 2024*			
Belopp i tusentals kronor		Intäkter	Kostnader	Resultat	Varav utveckling	Intäkter	Kostnader	Resultat	Varav utveckling
Fler medlemmar ger mer pengar till bra scouting.	Medlemsavgifter	12 700	-550	12 150	12 150	12 865	-828	12 036	12 036
	Statsbidrag	21 148	-4 230	16 918	0	44 750	-24 872	19 879	0
	Insamling	13 800	-3 643	10 157	9 142	14 307	-4 373	9 934	8 941
	Scoutshop	16 300	-14 559	1 741	609	17 024	-15 441	1 583	554
	Regionala kanslier	3 815	-15 675	-11 860	-1 186	2 143	-12 912	-10 769	-1 077
	Programutveckling		-1 738	-1 738	-1 738	0	-1 461	-1 461	-1 461
	Nationella arrangemang	3 000	-3 283	-283	-283	6 897	-7 152	-255	-255
Nya stora projekt gör att vi kan utveckla verksamheten. Tack till alla givare!	Internationellt		-913	-913	-913	97	-1 045	-948	-948
	Trygga Möten Råd & Stöd	550	-1 013	-463	-232	0	-818	-818	-409
	Utvecklingsprojekt	10 195	-11 132	-937	-937	16 698	-17 970	-1 272	-1 272
	Utveckling					0	-3 498	-3 498	0
	Trygga Möten Webbkurs		-375	-375	-375	0	-585	-585	-585
	Demokratijamboree	600	-1 500	-900	-900	1 114	-2 018	-904	0
	Waggs & Wosm		-930	-930	-930	0	-1 019	-1 019	-1 019
	Kommunikation		-8 386	-8 386	-8 286	600	-8 704	-8 104	-8 104
	Tidningen Scout	245	-4 425	-4 180	-4 180	213	-2 370	-2 157	-2 157
	Styrelse & Ledning	90	-8 010	-7 920	-6 336	344	-6 521	-6 177	-4 941
	Kansliserice	12 959	-12 753	206	165	14 091	-17 394	-3 302	-2 642
	E-tjänster	500	-3 541	-3 041	0	779	-5 726	-4 947	0
	Anläggningar, Arkiv, Museum	921	-1 352	-431	-215	1 423	-1 805	-382	-191
	Jamboree 2026					2	-784	-782	0
	Resultat	96 823	-98 006	-1 183	-4 544	133 346	-137 294	-3 949	-3 531

*Fotnot: I Scouternas utfall 2024 ingår interna poster i intäkter och kostnader.

90 MILJONER FÖR ÄNNU MER SCOUTING

Sedan 2009 är Scouterna förmånstagare till Postkodlotteriet. Tillsammans med 61 andra organisationer får vi del av överskottet lotteriet delar ut till ideella organisationer. 2024 fick vi 10 miljoner kronor som bland annat har gått till att:

- Stötta scoutkårer att nå fler barn och unga, så att fler får chans att upptäcka scouting. Bland annat genom rekryteringsmaterial och skolbesök.

- Genomföra en rekordstor stämma med över 1 300 deltagare, varav 70 procent var under 26 år.
- Påbörja en uppdatering av Scouternas program, för att göra det enklare för ledare att göra rolig scoutverksamhet.
- Ge ut medlemstidningen Scout, som knyter samman scouter från alla delar av rörelsen.

Det långsiktiga, tillitsbaserade stödet är oerhört viktigt och har bidragit till att vi ökat medlemsantalet elva år i rad.



Foto: Eva Edsjö

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Organisationens syfte och ändamål

Scouterna är en ideell förening som organiserar scoutrörelsen i Sverige i enlighet med sina stadgar och på uppdrag av världsorganisationerna World Association of Girl Guides and Girl Scouts (WAGGGS) och World Organization of the Scout Movement (WOSM). Vi är partipolitiskt och religiöst obundna och har funnits i Sverige sedan 1910. Scouternas syfte är att utveckla barn och unga till trygga och ansvarsfulla medborgare, lokalt och globalt. Det sker med scoutmetoden som pedagogisk grund och utifrån värderingarna i scoutlagen och scoutlöftet.

Måluppfyllelse sker genom långsiktig utveckling av, och direkt stöd till, verksamheten i scoutkåren. Alla scoutkårer utgår tillsammans Scouternas stämma, vårt högsta beslutande organ. Stämman bestämmer om verksamhetsplan, budget och en styrelse, som genom generalsekreterarna ansvarar för genomförande.

Utfallsmål och effekter under året

Under åren 2015–2024 arbetade Scouterna utefter vår gemensamma strategi och under varje tvåårsperiod enligt fastslagen verksamhetsplan. Under 2024 har verksamhetsplanen 2023–2024 varit aktuell. Verksamhetsplanen är indelad i fyra områden med två mål för varje område. Det första målet är något som vi redan gör bra och som vi ska fortsätta med. Det andra målet är något som vi ser har förbättringspotential och vill utveckla.

A. Scouterna utvecklas till förebilder

Mål 1: Vi är stolta över och visar att scouting påverkar nutid och framtid för individer oavsett förutsättningar.

Mål 2: Våra unga driver vår synlighet och representerar oss.

Som barn- och ungdomsorganisation ser vi till att lyfta den unga rösten så ofta vi ges tillfälle. Därför finns våra unga talespersoner. Elva unga scouter utbildades och ingick i 2024 års nätverk av Scouternas unga talespersoner. I sin roll representerade de ungas röster både inom och utanför scoutrörelsen. Under året har de bland annat deltagit under Järvaveckan, medverkat under seminarie om psykisk hälsa, representerat Scouterna i riksdagen och medverkat i film, tv, radio och tidningar.

Under 2024 har Scouternas demokratiprojekt ”Min demokrati, min röst” genomfört fyra av sex träffar med projektgruppen som består av 40 scouter i åldern 12–18 år. Scouterna kommer från större delen av landet, är i hela åldersspannet för projektet och representerar många olika slags kårer. I projektet levandegör vi ett stödjande och lyssnande ledarskap genom att det är målgruppen som är de som undersöker, utvecklar och genomför.

Genom att få kunskap om, och prova på, demokrati i alla dess former har scouterna kommit fram till problemformuleringen; Hur kan Scoutrörelsen hjälpa unga att gå från åsikt till handling? Vilka verktyg och metoder som kommer fram återstår att se när projektet går vidare i nästa fas under 2025.

B. Vi överträffar scouternas förväntningar i varje möte

Mål 1: Vi erbjuder en verksamhet där scouterna har kul och utvecklas.

Mål 2: Det är enkelt, roligt och hållbart att vara ledare och ideellt engagerad.

Scouterna har fyra regionala utvecklingskontor som våra utvecklingskonsulenter utgår ifrån. Utvecklingskonsulenter arbetar med lokalt stöd till scoutkårer, i syfte att de ska utveckla sin verksamhet så att ännu fler scouter väljer att stanna kvar i verksamheten. De hjälper till att hitta fler engagerade ledare och ger stöd för att de ska trivas i sina uppdrag. Under året har det tagits fram programstöd, ledarstöd och hjälpmaterial i olika former.

Ideella på nationell nivå svarar varje år på undersökningen Nyingen. Resultaten från 2024 visar att andelen som upplever sitt uppdrag som trivsamt är 95 procent och att andelen som uppger att de har ett hållbart engagemang är 89 procent.

Arbetet med projektet Framtidens ledarstöd och utveckling av scoutprogrammet har under året präglats av nulägesanalyser och insiktsarbete.

C. Fler ska få uppleva scouting

Mål 1: Vi erbjuder scouting till fler barn och unga.

Mål 2: Vi välkomnar scouting i nya organisationsformer som leder till individens utveckling.

Scouterna ökar sitt medlemsantal för elfte året i rad! Ökningen är 1 procent för den totala verksamheten, inklusive samverkansorganisationer, och 2,4 procent för direktanslutna scoutkårer. Det senare stärker hypotesen att det regionala och lokal stödet från våra utvecklingskonsulenter till direktanslutna är av stor vikt.

Under 2024 har arbetet med nystartsverksamhet, hubbkårer, scouting i skolan och Day camp adventure utökats. Det är alla nya organisationsformer som på olika bidrar till fler scouter och individuell utveckling.

Projektet Friluftsliv för framtidens förebilder har pågått under hela 2024. Projektet drivs tillsammans med Mentor och Friluftsförbundet och är finansierat av Postkodlotteriet. Under fyra år ska minst 16 000 möten med barn och unga genomföras i tre kommuner där tolv skolor ska delta. 1 000 barn och unga kommer erbjudas aktiviteter så som dagläger, lovläger och gruppmentorskap. Under loven skapas minst 270 feriejobb. Under 2024 har verksamhet bedrivits i Stockholm, Kristianstad och Göteborg.

D. Förutsättningar

Mål 1: Vi arbetar aktivt för att öka intäkterna till verksamheten för att alla ska ha råd att delta.

Mål 2: Det är enkelt att driva scoutkår, så att vi kan fokusera på att utveckla verksamheten tillsammans med våra barn och unga.

För tredje och sista året har Scouterna fått 20 miljoner kronor av regeringen för att stötta scoutkåren i sviterna av pandemin. Pengarna har gått oavkortat till våra scoutkårer vilket gett dem möjlighet att stötta där det bäst behövs, för att alla ska ha råd att delta.

Scouternas stödfond, där enskilda barn och unga kan söka stöd, har förbättrat sin långsiktiga finansiering. Utöver generösa bidrag från privatpersoner och stiftelser tillförs fonden årligen 5% av försäljningen av Scouternas ljus. Fonden har också fortsatt att effektivisera sina arbetsformer för att snabbare behandla bidragsansökningarna.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

På Scouternas Demokratijamboree (stämma) i november samlades 1 371 ombud och deltagare, vilket var ett nytt rekord. Av de drygt 600 ombud som scoutkåren skickat var 60 procent under 26 år. På stämman valdes en ny styrelse och Scouternas strategi för tio år framåt lades fast. Strategin kan sammanfattas i En framgångsrik scoutrörelse och de prioriterade utvecklingsområdena Styrkan i det ideella engagemanget, Scouting med ett djupare avtryck och En bredare scoutrörelse.

Under året har Scouterna deltagit med delegater på den nordiska scoutkonferensen på Färöarna och på världsscoutkonferensen i Kairo.

MUCF genomförde en utökad revision av underlagen för statsbidrag hos våra scoutkårer. Efter utvärdering kommer Scouterna att upprätta uppdaterade och mer detaljerade instruktioner om förutsättningarna för statsbidrag.

Resultat och ställning

Scouternas resultat blev lägre än budgeterat bland annat på grund av ökade kostnader för Utvecklingsavdelningen, högre IT-kostnader, byte av redovisningssystem samt fördröjning av byte till ny kapitalförvaltare.

Scouternas bokförda resultat visar ett underskott på 3 948 885 kronor. Av årets bokförda kostnader täcks 983 131 kronor genom ianspråktagande av ändamålsbestämda medel, vilket framgår av Rapport över förändringar i eget kapital.

Användning av finansiella instrument

Scouterna är en ansvarsfull investerare. Placeringar bedöms utifrån såväl etiska som finansiella aspekter. Genom ökade inbetalningar av bidrag som avser flera år har Scouterna de senaste åren kunnat öka sina placeringar av överskottslikviditet. Med hänsyn till det förändrade marknadsläget för placeringar har andelen ränterelaterade placeringar ökat. Under slutet av 2024 påbörjades processen med byte av kapitalförvaltare.

Hållbarhetsarbete

Vi har utgått från en väsentlighetsanalys som bygger på intervjuer och enkäter bland medlemmar. Vi har fokuserat på våra leverantörer, både för Scoutshopen och för resor. Våra inköp till Scoutshopen ska vara klimatsmarta, ta hänsyn till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter och vara skonsamma avseende biologisk mångfald och kemikalieanvändning. Även leverantörer av mat, logi, tjänster och materiel bedöms ut ett hållbarhetsperspektiv.

Scouternas arrangemang medförde under året ett väsentligt lägre antal utrikes flygresor än förutvarande år. Vårt deltagande på världsscoutkonferensen i Kairo och den nordiska scoutkonferensen på Färöarna bidrog till att utsläppen inom tjänsteresor ökade. Dock försöker anställda och nationella engagerade medlemmar välja buss eller tåg när det är rimligt vid resor utomlands.

Placeringar i fonder och värdepapper bedöms utifrån hållbarhet. Det gäller även pensionsavsättningar för personal. Vårt hållbarhetsarbete innefattar också att vi analyserar hur medlemmar, ideella krafter och anställda upplever trygghet, arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald.

Scouterna mår om en god arbetsmiljö för både anställda och ideellt engagerade. Vi genomför två medarbetarundersökningar per år och anpassar policyer och handlingsplaner efter utfall i dessa. En arbetsmiljökommitté med representanter från arbetsgivare och arbetstagare sammanträder fyra gånger per år. I samarbete med en fristående aktör erbjuds samtalsstöd om behov uppstår. Samtliga anställda erbjuds en friskvårdstimme per vecka och sedvanligt friskvårdsbidrag för omkostnader.

Scouternas personal tar del av kompetensutvecklingsprogrammet PICK som delfinansieras av Europeiska Socialfonden. Genomgångna utbildningar har varit mycket uppskattade. Anställda och ideella som leder arrangemang genomgår riskhanteringsutbildningar för att öka trygghet och säkerhet vid genomförandet.

Förväntad framtida utveckling

Trots en eskalerande osäker omvärld ser Scouterna ljus på framtiden. Vi ser ett ökat intresse från barn och deras föräldrar och likaså från samhällets institutioner. När det gäller vår finansiering är det statliga statsbidraget mycket viktigt. Det är av största vikt att detta stöd kvarstår på dagens nivå och med god framförhållning, oavsett politiskt styre. Den anställda bemanningen bedöms bibehållas på nuvarande nivå men är också avhängig extern finansiering i projekt för verksamhetsutveckling.

FÖRVALTNING

Scouterna har i många år arbetat med delat ledarskap på olika nivåer, från scoutpatrullen till styrelsens två ordförande. Scouternas styrelse valdes på stämman 2024-11-17 och består av:

- Linn Ternefors, ordförande
- Tobias Hallerby, ordförande
- Albin Junhede, International Commissioner
- Karin Fredén, International Commissioner
- Gustav Plantin
- Erica Karlsson
- Julia Sjöström
- Nina Falkstrand
- Teo Elmfeldt

Scouternas revisionsbyrå är Grant Thornton med Elisabeth Raun och Daniel Gustavsson som huvudansvariga revisorer. Verksamhetsrevisorer är Jenny Epel Insulander och Rolf Andersson, som båda valdes på stämman 2024.

Valberedningen valdes på stämman 2024 och består av:

- Rebecca Sundberg
- Amanda Källgren
- Daniel Lund
- Ebba Sandblad Tufvesson
- Göran Hägerdal
- Hannah Bauer Burton
- Rikard Eliasson
- Ulf Ödman

Scouternas genomförandeorganisation leds av två generalsekreterare, Anna-Karin Hennig och Johan Pettersson, samt ideella arbetsgrupper och kansli med anställd personal. Dessa har i uppdrag av styrelsen att genomföra verksamhetsplanen.

FLERÅRSÖVERSIKT (TKR)

Koncernen	2024	2023			
Omsättning	117 640 815	178 508 236			
Resultat efter finansiella poster	-3 618 478	187 154			
Balansomslutning	65 481 819	68 863 444			
Moderföreningen	2024	2023	2022	2021	2020
Antal medlemmar	83 286	81 933	80 563	76 507	75 267
Medlemsavgifter	12 864 866	12 383 067	12 549 830	12 274 013	11 563 189
Gåvor	14 307 217	10 999 135	11 451 978	13 746 790	12 391 738
Bidrag	65 882 873	62 456 705	61 064 279	35 411 633	33 451 482
Nettoomsättning	24 101 086	92 183 820	56 306 394	14 790 133	13 280 300
Övriga intäkter	46 776	4 268	211 494	733 351	1 593 104
Totala intäkter	117 202 818	178 026 905	141 583 975	76 955 920	72 279 813
Resultat	-3 948 885	309 718	1 884 147	4 403 448	1 614 533
Eget kapital	24 191 078	28 139 963	27 863 280	27 836 428	22 700 391

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Koncernen	Bundet kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	5 500 000	4 932 714	17 895 305	203 126	28 531 145
Disposition enligt beslut av årsstämman:					
Balanseras i ny räkning	-	-	203 126	-203 126	0
Utnyttjat ändamålsbestämda medel	-	-983 131	983 131	-	0
Avsatt ändamålsbestämda medel	-	1 915 044	-1 915 044	-	0
Årets resultat	-	-	-	-3 656 614	-3 656 614
Belopp vid årets utgång	5 500 000	5 864 627	17 166 518	-3 656 614	24 874 531

Koncernens resultaträkning

	Not	2024	2023
Verksamhetsintäkter			
Medlemsavgifter		12 864 866	12 383 067
Gåvor	4	14 307 317	10 999 135
Bidrag	4	65 882 773	62 456 705
Nettoomsättning		24 539 083	92 183 729
Övriga rörelseintäkter	3	46 776	485 600
Summa verksamhetsintäkter		117 640 815	178 508 236
Verksamhetskostnader			
Ändamålskostnader	6,7,8	-107 422 460	-166 839 723
Insamlingskostnader		-4 059 059	-2 881 890
Administrationskostnader		-12 043 101	-9 697 696
Summa verksamhetskostnader		-123 524 620	-179 419 309
Verksamhetsresultat		-6 178 805	-911 073
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	1 688 615	473 597
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		588 815	652 056
Räntekostnader och liknande resultatposter		-12 103	-27 426
		2 265 327	1 098 227
Resultat efter finansiella poster		-3 618 478	187 154
Bokslutsdispositioner		-23 000	15 972
Skatt på årets resultat		-15 137	0
Årets resultat		-3 656 615	203 126

Koncernens balansräkning

Belopp i kronor	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för programvaror	10	1 401 510	1 745 537
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	3 756 639	3 983 099
Inventarier	12	554 949	825 153
		4 311 588	4 808 252
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15,16	20 003 984	24 003 953
Summa anläggningstillgångar		25 717 082	30 557 742
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror		12 283 996	12 031 128
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 536 259	963 043
Beviljade ej erhållna bidrag	20	12 219 206	8 245 499
Övriga fordringar		1 299 030	782 686
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	5 595 346	3 137 279
		20 649 841	13 128 507
Kassa och bank		6 830 900	13 146 067
Summa omsättningstillgångar		39 764 737	38 305 702
Summa tillgångar		65 481 819	68 864 444

Belopp i kronor	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Övrigt tillskjutet kapital		5 500 000	5 500 000
Ändamålsbestämda medel	18	5 914 627	4 982 714
Annat eget kapital inklusive årets resultat		13 509 904	18 098 431
Eget kapital hänförligt till moderföreningen		24 924 531	28 531 145
Summa eget kapital		24 924 531	28 581 145
Obeskattade resever			
Periodiseringsfonder		23 000	0
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	19	10 451 495	20 581 922
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		4 354 097	5 679 652
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	19	13 760 081	6 212 747
Aktuella skatteskulder		15 137	0
Övriga skulder		1 324 634	1 149 770
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		10 628 845	6 658 208
		30 082 794	19 700 377
Summa eget kapital och skulder		65 481 819	68 863 444

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Verksamhetsresultat		-5 883 805	-910 005
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm	22	4 278 757	3 283 400
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-1 605 048	2 373 395
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten		-252 868	-2 724 337
Förändring kundfordringar		-1 740 154	1 854 009
Förändring av kortfristiga fordringar		-6 748 118	14 144 600
Förändring leverantörsskulder		-158 615	146 495
Förändring av kortfristiga skulder		11 592 833	-42 347 391
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 088 030	-26 553 229
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-967 014	-1 160 023
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-205 726	-842 551
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-5 803 695	-13 006 791
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		9 803 664	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		2 827 229	-15 009 365
Finansieringsverksamheten			
Förändring av skuld ej erhållna nyttjade bidrag		-10 230 427	17 617 867
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10 230 427	17 617 867
Årets kassaflöde		-6 315 168	-23 944 727
Likvida medel vid årets början		13 146 067	37 090 793
Likvida medel vid årets slut		6 830 900	13 146 067

Moderföreningens resultaträkning

	Not	2024	2023
Verksamhetens intäkter			
Medlemsavgifter		12 864 866	12 383 067
Gåvor	4	14 307 217	10 999 135
Bidrag	4	65 882 873	62 456 705
Nettoomsättning	5	24 101 086	92 183 820
Övriga rörelseintäkter		46 776	4 178
		117 202 818	178 026 905
Verksamhetens kostnader			
Ändamålskostnader	6,7,8	-107 313 496	-166 234 339
Insamlingskostnader		-4 059 059	-2 881 890
Administrationskostnader		-12 043 101	-9 697 696
		-123 415 656	-178 813 925
Verksamhetsresultat		-6 212 838	-787 020
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	1 688 615	473 597
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		587 440	650 568
Räntekostnader och liknande resultatposter		-12 103	-27 426
		2 263 952	1 096 739
Resultat efter finansiella poster		-3 948 886	309 719
Årets resultat		-3 948 885	309 718

Moderföreningens balansräkning

Belopp i kronor	Not	2024-12-31	2023-12-31	Belopp i kronor	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital			
Immateriella anläggningstillgångar				Föreningskapital			
Balanserade utgifter för programvaror	10	1 399 720	1 703 439	Ändamålsbestämda medel			
Materiella anläggningstillgångar				18	5 864 627	4 932 714	
Byggnader och mark	11	3 756 639	3 983 099	Balanserat kapital			
Inventarier	12	554 949	825 153		16 775 336	17 397 531	
		4 311 588	4 808 252	Årets resultat			
Finansiella anläggningstillgångar					-3 948 885	309 718	
Andelar i koncernföretag	13,14	400 000	400 000	Summa eget kapital			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15,16	20 003 984	24 003 953		24 191 078	28 139 963	
		20 403 984	24 403 953	Långfristiga skulder			
Summa anläggningstillgångar		26 115 292	30 915 644	Övriga skulder	19	10 451 495	20 581 922
Omsättningstillgångar				Kortfristiga skulder			
Varulager m.m.				Leverantörsskulder			
Handelsvaror		11 518 454	11 054 311		4 889 985	5 651 567	
Kortfristiga fordringar				Skuld erhållna ej nyttjade bidrag			
Kundfordringar		1 450 518	649 756	19	13 760 081	6 212 747	
Beviljade, ej erhållna bidrag/gåvor	20	12 219 206	8 245 499	Skuld avseende beslutade ej utbetalda bidrag			
Övriga fordringar		2 069 587	1 588 425		0	79 694	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	5 381 174	3 115 279	Övriga skulder			
		21 120 485	13 598 959		1 167 987	1 068 076	
Kassa och bank		6 315 240	12 803 264	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			
Summa omsättningstillgångar		38 954 179	37 456 534	21	10 608 845	6 638 209	
Summa tillgångar		65 069 471	68 372 178		30 426 898	19 650 293	
				Summa eget kapital och skulder			
					65 069 471	68 372 178	

Moderföreningens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i kronor	Förenings- kapital	Ändamåls- bestämda medel	Balanserat resultat inkl årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	5 500 000	4 932 714	17 707 249	28 139 963
Årets resultat	-	-	-3 948 885	-3 948 885
Ändamålsbestämt av styrelsen	-	1 915 044	-1 915 044	0
Utnyttjande av ändamålsbestämda medel	-	-983 131	983 131	0
Utgående eget kapital 2024-12-31	5 500 000	5 864 627	12 826 451	24 191 078

Moderföreningens kassaflödesanalys

	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Verksamhetsresultat		-6 212 837	-787 021
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	22	4 237 075	3 242 672
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-1 975 762	2 455 651
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbete		-464 143	-2 520 362
Förändring av kundfordringar		-800 761	2 277 512
Förändring av kortfristiga fordringar		-6 720 765	13 782 763
Förändring av leverantörsskulder		-761 581	275 605
Förändring av kortfristiga skulder		11 538 187	-42 447 054
Kassaflöde från den löpande verksamheten		815 174	-26 175 885
Investeringsverksamheten			
Förvärv av anläggningstillgångar		-6 976 435	-26 002 574
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		9 803 664	10 993 209
Kassaflöde från investeringsverksamheten		2 827 229	-15 009 365
Finansieringsverksamheten			
Förändring av skuld erhållna ej nyttjade bidrag		-10 130 427	17 517 867
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10 130 427	17 517 867
Årets kassaflöde		-6 488 024	-23 667 383
Likvida medel vid årets början		12 803 264	36 470 647
Likvida medel vid årets slut		6 315 240	12 803 264

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

NOT 1 – REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

• Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen, Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) samt Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning. Till skillnad mot föregående år upprättar Scouterna koncernredovisning för 2024 inklusive jämförelseår. I övrigt är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år.

Verksamhetsintäkter

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i Scouterna. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken Scouterna tar emot en tillgång som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållit bidrag. Om tillgången erhålls därför att Scouterna uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om Scouterna har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållit bidrag. Är det inte ett bidrag är det en gåva.

Bidrag intäktsförs i takt med upparbetning av de kostnader som bidraget är avsett att täcka.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Erhållna tillgångar genom testamente behandlas som gåva. Gåvor av exempelvis aktier, fastigheter och konst intäktsredovisas vid gåvotillfället, det vill säga när mottagaren erhållit bestämmanderätt över gåvan. En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som Scouterna avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde. Gåvor i form av tjänster redovisas inte som intäkt.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Bidrag som erhållits för att täcka kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som Scouterna fått eller kommer att få.

Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället. Övriga intäkter redovisas vid faktureringstillfället.

Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner: ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

• Ändamålskostnader

Ändamålskostnader är sådana kostnader som hänförs till Scouternas uppdrag enligt stadgarna. Här visas kostnader för arrangemang, program och utveckling och liknande. Del av samkostnader är inkluderat ändamålskostnaderna.

• Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för insamlingsarbete som riktar sig mot givare (såväl företag som privatpersoner), dvs. intäkter i form av gåvor, testamenten och donationer. Arbetet omfattar både befintliga givare och arbetet med att söka nya givare. Arbetet resulterar i kampanjer, utskick och underhåll av givarregister. Del av samkostnader är inkluderat i insamlingskostnaderna.

• Administrativa kostnader

Administrativa kostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera Scouterna, till exempel styrelse och kansli. Del av samkostnaderna är inkluderade i administrativa kostnader.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en pensionskostnad det år pensionen tjänas in. Inga framtida pensionsutfästelser finns.

Leasing

Kostnader för leasing bokas i samband med i anspråkstagandet. Framtida leasingkostnader bokas ej upp.

Skatter

Scouterna bedriver inte någon skattepliktig verksamhet och är inte skattskyldiga för inkomstskatt.

Koncernredovisning

• Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

• Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov. Förändring av internvinst under räkenskapsåret har elimineras i koncernresultaträkningen.

BALANSRÄKNINGEN

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Aktivering av anläggningstillgång sker vid anskaffning till högre belopp än ½ basbelopp. Mark skrivs inte av.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Byggnader, grund och stommer	75 år
Byggnader, fasad och fönster	30–40 år
Byggnader, tak	30 år
Byggnadsinventarier	5–15 år
Immateriella anläggningstillgångar	3 år
Inventarier	3–5 år

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med K3 kap 11 vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar

Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsutgifter. Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Fordran på medlemsavgifter tas inte upp som fordran om det inte finns en legal fordran på medlemmen.

Efter första redovisningstillfället värderas långfristiga finansiella tillgångar som inte är räntebärande till anskaffningsvärde.

Alla tillgångar som innehas för riskspridning anses ingå i en värdepappersportfölj och betraktas därmed som en post vid värdering. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Lager av handelsvaror

Handelsvaror värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor till ett specifikt ändamål och Scouternas avsättning till speciella ändamål. Se även eget kapital rapporten.

Skuld för erhållna ej nyttjade bidrag

När Scouterna erhållit bidrag men ännu inte uppfyllt villkoren redovisas en skuld.

Skuld för beslutade ej utbetalda bidrag

När Scouterna fattat beslut om utbetalning av stöd eller bidrag men inte verkställt utbetalningen redovisas detta belopp som en kortfristig och/eller långfristig skuld.

Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod och utgår från Verksamhetsresultat inom den löpande verksamheten. I likvida medel ingår kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med en löptid kortare än 3 månader.

NOT 2 – UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Scouterna gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. Här är några exempel på sådana viktiga uppskattningar:

1. *Prövning av nedskrivningsbehov för finansiella*

anläggningstillgångar: Varje år undersöks det om det finns behov av nedskrivning av långfristiga placeringar. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

2. *Balanserade utgifter för programvaror:* Scouterna har balanserade utgifter för egenutvecklade programvaror. Nyttjandeperioden prövas varje år och justeras vid behov.

NOT 3 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

	2024	2023
Koncernen		
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	1,8 %	0,5 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	3,4 %	0,6 %
Moderföreningen		
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	1,9 %	0,5 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	0 %	0 %

NOT 4 – GÅVOR OCH BIDRAG

	2024	2023
Gåvor som redovisats i resultaträkningen		
Allmänheten	4 120 026	877 135
Basstöd Postkodlotteriet	10 000 000	10 000 000
Företag	0	10 000
Föreningar	52 795	50 000
Stiftelser och fonder	134 396	62 000
	14 307 217	10 999 135
Gåvor som inte redovisats i resultaträkningen		
IT-konsulttjänster för programvara, 100 timmar	125 000	0
	125 000	0

NOT 4 – FORTS. GÅVOR OCH BIDRAG

	2024	2023
Bidrag som redovisats som intäkt		
Stiftelser och fonder	12 271 648	13 927 551
Specialprojekt PostkodLotteriet	4 436 999	3 247 882
Företag	200 000	500 000
Föreningar	216 788	126 575
Allmänheten (privatperson)	1 206 931	1 022 255
	18 332 366	18 824 263
Offentliga bidrag		
Statsbidrag MUCF	26 129 039	21 446 574
Statsbidrag Kulturdepartementet	20 000 000	20 000 000
Myndigheter	1 421 467	2 185 868
Kommuner	0	0
	47 550 506	43 632 442

Totala insamlade medel består av följande:

Gåvor som redovisats i resultaträkningen	14 307 217	10 999 136
Gåvor som inte redovisats i resultaträkningen	125 000	0
Privaträttsliga bidrag som redovisats som intäkt	18 332 336	18 966 116
	32 764 583	29 965 252

NOT 5 – NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING MODERFÖRENINGEN

	2024	2023
Försäljning	15 690 680	15 670 365
Uthyrning anläggningar	1 086 189	1 054 227
Blå Hajken	698 662	366 650
Mullfjällsveckan	55 870	52 529
Upplev	325 500	264 500
Redovisning, HR och IT	334 708	299 162
Scouternas stämma	964 005	19 064
Jamboree 2022	0	104 895
World Scout Jamboree 2023	0	72 302 236
Explorer Belt	2 084 247	1 061 673
Tidningen Scout	212 750	202 620
Rover Way	1 729 500	0
Destination	353 780	213 600
Utlånad personal	0	212 344
Övriga intäkter	565 000	359 865
	24 100 891	92 183 730

NOT 6 – LEASINGAVTAL

Scouterna leasar framförallt kontorslokaler. Årets kostnadsförda leasingkostnader uppgår till 2 677 232 kronor (1 751 132 kr). Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2024	2023
Inom ett år	2 773 650	2 154 795
Senare än ett år men inom fem år	5 447 561	2 278 256
Senare än fem år	0	0
	8 221 211	4 433 051

Avtal om lokalhyra (i Stockholm):

Avtal 1 (Scouternas kansli) sträcker sig till 30 september 2025 och avtal 2 (Scoutmuseet) till 30 september 2024, med möjlig förlängning med tre år.

NOT 7 – ARVODE TILL REVISORER KONCERNEN

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2024-12-31	2023-12-31
Grant Thornton Sweden AB		
Revisionsuppdrag	921 750	955 905
Övriga tjänster	0	0
	921 750	955 905

MODERFÖRENINGEN

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2024	2023
Grant Thornton Sweden AB		
Revisionsuppdrag	887 750	923 745
Övriga tjänster	0	0
	887 750	923 745

NOT 8 – MEDELANTAL ANSTÄLLDA, PERSONAL-KOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSEN

	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	41	38
Män	21	20
	62	58
Löner och andra ersättningar		
Generalsekreterare	1 784 875	1 700 303
Övriga anställda	26 462 998	23 368 267
	28 247 873	25 068 570
Sociala kostnader		
Sociala kostnader	9 404 663	8 261 033
Pensionskostnader exkl löneskatt	2 673 008	2 284 509
	12 077 671	10 545 542
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	40 325 544	35 614 112

Ersättning till generalsekreterarna har utgått med fast månadslön. Inga särskild avtal avseende avgångsvederlag har ingåtts med generalsekreterarna.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel män i styrelsen	44%	44%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	29%	29%

NOT 9 – RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER

	2024	2023
Erhållna utdelningar	476 559	730 000
Resultat vid avyttringar	1 212 056	-256 403
	1 688 615	473 597

NOT 10 – BALANSERADE UTGIFTER FÖR PROGRAMVAROR

	2024-12-31	2023-12-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	10 431 751	9 271 728
Årets balanserade utgifter	967 014	1 160 023
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 398 765	10 431 751
Ingående avskrivningar	-8 686 214	-7 187 163
Årets avskrivning	-1 311 041	-1 499 051
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 997 255	-8 686 214
Utgående redovisat värde	1 401 510	1 745 537

Moderföreningen

Ingående anskaffningsvärden	10 310 816	9 150 793
Årets balanserade utgifter	967 014	1 160 023
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 277 830	10 310 816
Ingående avskrivningar	-8 607 377	-7 148 634
Årets avskrivning	-1 270 733	-1 458 743
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 878 110	-8 607 377
Utgående redovisat värde	1 399 720	1 703 439

NOT 11 – BYGGNADER, MARK OCH MARKANLÄGGNINGAR

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	8 832 493	8 555 372
Inköp	32 389	277 121
Utgående ackumulerat anskaffningsvärden	8 864 882	8 832 493
Ingående avskrivningar	-4 849 394	-4 419 228
Rättelse av fel i föregående års årsredovisning	0	-321 346
Årets avskrivningar	-258 849	-108 820
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 108 243	-4 849 394
Utgående redovisat värde	3 756 639	3 983 099

NOT 12 – INVENTARIER

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 456 168	2 890 738
Inköp	173 337	565 430
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 629 505	3 456 168
Ingående avskrivningar	-2 631 015	-2 213 742
Årets avskrivningar	-443 541	-417 273
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 074 556	-2 631 015
Utgående redovisat värde	554 949	825 153

**NOT 13 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG
MODERFÖRENINGEN**

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	400 000	400 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	400 000	400 000
Utgående redovisat värde	400 000	400 000

**NOT 14 – SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG
MODERFÖRENINGEN**

	Antal andelar	Andel i procent	2024-12-31 Redovisat värde	2023-12-31 Redovisat värde
Namn				
Scoutförlaget AB	1000	100	100 000	100 000
Scouternas Utbildningsbolag AB	500	50	50 000	50 000
	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Namn				
Scoutförlaget AB	556030-6002	Stockholm	474 891	28 191
Scouternas Utbildningsbolag AB	559272-7571	Stockholm	518 681	124 199

Scouternas Utbildningsbolag AB ägs till 50% av Scouterna och till 50% av Stiftelsen Scouternas Folkhögskola. Scouterna utser hela styrelsen i Stiftelsen Scouternas Folkhögskola. Därför görs bedömningen att Scouterna har ett bestämmande inflytande över Scouternas Utbildningsbolag AB och att detta bolag ska ingå i koncernkonsolideringen.

NOT 15 – ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	24 003 953	11 029 397
Förvärv	5 803 664	13 263 308
Försäljning	-9 803 664	-288 752
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 003 953	24 003 953
Utgående redovisat värde	20 003 953	24 003 953

NOT 16 – SPECIFIKATION TILL VÄRDEPAPPER

	Anskaffningsvärde 2024-12-31	Marknadsvärde 2024-12-31	Anskaffningsvärde 2023-12-31	Marknadsvärde 2023-12-31
Simplicity Företagsobligation	6 109 958	6 857 875	4 600 000	4 999 719
Simplicity High Yield	4 563 513	4 791 129	0	0
Spiltan Aktiefond Stabil	3 500 000	3 861 973	0	0
Swedbank Humanfonden	200 000	225 921	200 000	205 424
Robur Global High Dividend	1 600 000	2 444 430	1 900 000	2 436 450
Robur Global Impact	1 700 000	1 986 303	2 100 000	2 116 767
Robur Trans Global	1 700 000	2 103 150	2 100 000	2 187 372
SEB Korträntefond	626 529	626 797	0	0
Simplicity Global Corp Bond	0	0	4 800 000	5 067 797
Spiltan Aktiefond Investm.	0	0	3 500 000	3 711 799
Robur Corp Bond Nordic	0	0	4 800 000	5 051 778
Medlemsinsats Mellanskog	3 953	0	3 953	0
Summa	20 003 953	22 897 578	24 003 953	25 777 106

NOT 17 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER KONCERNEN

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyreskostnader Stockholm	480 132	541 507
Ungapped – kommunikationsve	270 160	216 549
Lokalhyra Malmö och Göteborg	173 965	191 004
Försäkringar – Svedea	208 717	0
Triggerfish IT-verktyg	242 319	0
Övriga förutbetalda kostnader	564 479	83 015
Another Textile – scoutdräkten	0	1 196 194
Deltagaravgifter World Moot 25	2 390 449	0
Utdelning från Humanfonden	920 666	730 000
Arv 2024, återstående del	213 570	0
Övriga upplupna intäkter	130 899	179 010
	5 595 356	3 137 279

MODERFÖRENINGEN

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyreskostnader Stockholm	480 132	541 507
Ungapped – kommunikationsve	270 160	216 549
Lokalhyra Malmö och Göteborg	173 965	191 004
Försäkringar – Svedea	203 145	0
Triggerfish IT-verktyg	242 319	0
Övriga förutbetalda kostnader	355 879	61 015
Another Textile – scoutdräkten	0	1 196 194
Deltagaravgifter World Moot 25	2 390 449	0
Utdelning från Humanfonden	920 666	730 000
Arv 2024, återstående del	213 570	0
Övriga upplupna intäkter	130 899	179 010
	5 381 174	3 115 279

NOT 18 – ÄNDAMÅLSBESTÄMDA MEDEL

	2024-12-31	2023-12-31
Belopp vid årets ingång	4 932 714	6 499 168
Avsättningar under räkenskapsåret	1 915 044	988 069
lanspråkstaget under året	-983 131	-2 554 523
Belopp vid årets utgång	5 864 627	4 932 714

NOT 19 – SKULDER AVSEENDE ERHÅLLNA EJ NYTTJADE BIDRAG

	2024-12-31	2023-12-31
Långfristiga skulder		
Erling Persson stiftelse – Scouting för alla	3 100 551	0
Privata givare – Scouting för alla – 2024–2025	0	585 000
Allmänna Arvsfonden – Min demokrati, min röst – 2025–2027	1 300 944	5 686 922
Postkodsstiftelsen – Friluftsliv för Framtidens förebilder – 2025–2027	6 050 000	14 310 000
	10 451 495	20 581 922

Kortfristiga skulder

Erling Perssons stiftelse – Scouting för alla	673 566	2 072 834
Allmänna Arvsfonden – Min demokrati, min röst	3 600 064	1 639 834
Privata givare – Scouting för alla	1 355 000	989 247
Postkodsstiftelsen – Friluftsliv för framtidens förebilder	4 590 815	767 814
Odd Fellows – Scouting för alla	0	200 000
Scouter för Ukraina	0	134 379
Odd Fellows – Day camp adventure	0	121 618
Vinnova – Missionsfinansiering	0	85 638
WOSM – MIYO	0	83 785
Vinnova – Min chans Skärholmen	0	71 261
Svenskt Friluftsliv – Scouternas Hållbarhetsverkstad	0	30 337
Per Skärmans stiftelse – EB Österrike	50 000	0
Stätkt psykisk hälsa	1 500 000	0
Svenskt Friluftsliv – friluftsliv för samhällets gemenskap	1 300 000	0
Åhlénsstiftelsen – Blå hajk	0	16 000
Hennes Barnfond – Scouting i skolan	490 635	0
Odd Fellow – Scouting i skolan	200 000	0
	13 760 080	6 212 747

NOT 20 – BEVILJADE BIDRAG PROJEKT

	2024-12-31	2023-12-31
Scouting för alla	5 129 117	1 170 000
Stärkt psykisk hälsa	2 150 000	0
Äg din natur	0	1 894 055
Min demokrati, min röst	3 640 089	4 822 739
MIYO	0	189 294
Min chans – Skärholmen	0	88 036
Missionsfinansiering	0	81 375
Friluftsliv för samhällets gemenskap	1 300 000	0
	12 219 206	8 245 499

NOT 21 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER KONCERNEN

	2024-12-31	2023-12-31
Semesterlöner	3 729 871	3 408 357
Sociala avgifter	1 919 892	1 746 865
Löneskatt pensionspremier	1 162 069	554 222
Almanackan, KFUMs provision 2024	282 538	285 684
Revisionskostnader projekt 2024	86 000	127 000
Deltagaravgifter World Scout Moot 2025	3 133 485	0
Deltagaravgifter Explorer Belt Nyår 23/24	0	182 647
Entercard	0	61 494
Övriga poster	314 990	291 943
	10 628 845	6 658 212

MODERFÖRENINGEN

	2024-12-31	2023-12-31
Semesterlöner	3 729 871	3 408 357
Sociala avgifter	1 919 892	1 746 865
Löneskatt pensionspremier	1 162 069	554 222
Almanackan, KFUMs provision 2024	282 538	285 684
Revisionskostnader projekt 2024	86 000	127 000
Deltagaravgifter World Scout Moot 2025	3 133 485	0
Deltagaravgifter Explorer Belt Nyår 23/24	0	182 647
Entercard	0	61 494
Övriga poster	294 990	271 943
	10 608 845	6 638 212

NOT 22 – JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

KONCERNEN	2024-12-31	2023-12-31
Avskrivningar	2 013 431	2 187 043
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	1 688 615	0
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	-256 403
Erhållen ränta	615 246	650 988
Erhållna utdelningar	0	730 000
Erlagd ränta	-38 535	-27 426
Övrigt	0	-802
	4 278 757	3 283 400

MODERFÖRENINGEN	2024-12-31	2023-12-31
Avskrivningar	1 973 123	2 146 735
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	1 688 615	0
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	-256 403
Erhållen ränta	613 871	650 568
Erhållna utdelningar	0	730 000
Erlagd ränta	-38 535	-27 426
Övrigt	0	-802
	4 237 074	3 242 672

NOT 23 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUAL- FÖRPLIKTELSE

	2024-12-31	2023-12-31
Ställda säkerheter	0	0
Eventualförpliktelser	0	0
	0	0

Scouterna hade under 2023 och tidigare år en checkräkningskredit på 2 Mkr med säkerhet i värdepappersportföljen. Krediten sades upp under slutet av 2024.

NOT 24 – VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Scouterna noterar en fortsatt god uppskattning och efterfrågan på vår verksamhet. Sviktande konjunktur och osäker världsekonomi kan komma att medföra ökade kostnader för varor och tjänster, samtidigt som motsvarande ökning av intäkter inte kan garanteras.

Underskrifter

Stockholm den dag som framgår av digital signering

Linn Ternefors, Ordförande
Tobias Hallerby, Ordförande
Albin Askman Junhede
Karin Fredén
Teo Elmfeldt
Nina Falkstrand
Erica Karlsson
Gustav Plantin
Julia Sjöström
Anna-Karin Hennig, Generalsekreterare
Johan Pettersson, Generalsekreterare

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av digital signatur

Elisabeth Raun, Auktoriserad revisor
Daniel Gustavsson, Auktoriserad revisor
Rolf Andersson, Verksamhetsrevisor
Jenny Epel Insulander, Verksamhetsrevisor

Revisionsberättelse

Till stämman i Scouterna
Org.nr. 802006 - 2942

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Scouterna för år 2024. Scouternas årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 58–75 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderföreningens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att stämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderföreningen och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten *Det registrerade revisionsbolagets ansvar* samt *Verksamhetsrevisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Vi som registrerat revisionsbolag har fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–57. Det är styrelsen och generalsekreterarna som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och generalsekreterarnas ansvar

Det är styrelsen och generalsekreterarna som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och generalsekreterarna ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och generalsekreterarna för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och generalsekreterarna avser att upplösa föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Det registrerade revisionsbolagets ansvar

Vi har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och generalsekreterarnas uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och generalsekreterarna använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovis-

ningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen och generalsekreterarna om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Verksamhetsrevisorernas ansvar

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens och koncernens resultat och ställning.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och generalsekreterarnas förvaltning för Scouterna för år 2024.

Vi tillstyrker att stämman beviljar styrelsens ledamöter och generalsekreterarna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Vi som registrerat revisionsbolag har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och generalsekreterarnas ansvar

Det är styrelsen och generalsekreterarna som har ansvaret för förvaltningen enligt stadgarna.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller generalsekreterarna i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder det registrerade revisionsbolaget professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på det registrerade revisionsbolagets professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den dag som framgår av elektronisk signatur.

Grant Thornton Sweden AB
Elisabeth Raun
Auktoriserad revisor

Daniel Gustavsson
Auktoriserad revisor

Rolf Andersson
Verksamhetsrevisor

Jenny Epel Insulander
Verksamhetsrevisor



Tack till alla er som är med och bidrar till Scouterna!

Alla privata givare
Allmänna Arvsfonden
Baden Powell Fellows Swedish Chapter
Börjessons stiftelse
Enskede-Årsta-Vantörs stadsdelsförvaltning
Erling Perssons Stiftelse
Folke Bernadottes Minnesfond
Folkhälsomyndigheten
Folkspel
Friluftsrämjandet
Grenspecialisten
H.M Konungen
Ideell Arena
Innocenceorden
Jacob Wallenbergs Stiftelse, Särskilda fonden
Järva Stadsdelsförvaltning
Konungens stiftelse Ungt Ledarskap
Kristianstad kommun
Kungliga sällskapet Pro Patria
Lindsténska stiftelsen
LSU
Mentor Sverige
Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor
Nordiska ministerrådet/Demos
Per Skårmans Stiftelse
Prins Carl Gustafs Stiftelse
Prins Gustav Adolf och Prinsessan Sibyllas Minnesfond
Sensus Studieförbund
Skandias Stiftelse "Idéer för livet"
Skärholmens stadsdelsförvaltning
Sparbanken Skåne
Stiftelsen Frimurare Barnhuset i Stockholm
Stiftelsen Hennes Barnfond
Stiftelsen Konung Gustaf V:s 90-årsfond
Stockholms Odd Fellow Stiftelse – Minnes och Hyllningsfonden
Svenska Postkodlotteriet
Svenskt Friluftsliv
Timmermansorden
Tynnereds stadsdel
Vinnova
WAGGS
World Scout Foundation
WOSM
Åhlén-stiftelsen