



# EFFEKTRAPPORT 2021

FÖR VARJE BARN SOM BLIR SCOUT BLIR VÄRLDEN EN BÄTTRE PLATS!

*Effektrapporten är en del av Giva Sveriges kvalitetskod. Den visar vilken effekt Scouternas arbete har för barn och unga i Sverige*



FOTO: Jenny Modess / OMSLAG: Emil Malmborg

## INNEHÅLL

1	Ordförande har ordet	6
2	Det här vill Scouterna uppnå	8
3	Scouternas organisatoriska sammanhang	12
4	Så jobbar Scouterna för att uppnå våra mål	14
5	Kapacitet och kunskande för att uppnå våra mål	22
6	Metoder för uppföljning, utvärdering och kontroll	26
7	Det här har Scouterna åstadkommit 2021	28
8	Scouteffekten på längre sikt	48
10	Bilagor	53

## KORT OM SCOUTERNA

- Scouterna är en av Sveriges största barn- och ungdomsorganisationer med över 76 000 medlemmar i 220 av landets 290 kommuner.
- Vi ger barn barn och unga från alla delar av samhället möjligheten att uppleva äventyr tillsammans, växa som individer och förändra både samhället och världen.  
Vi utbildar också framtidens ledare.
- Vi är en demokratisk organisation med över 1 000 scoutkårer runt om i landet och över 10 000 ideella ledare.
- Under 2021 växte Scouterna med 3 världsförbättrare om dagen.

## VÅR VISION

- Unga som gör världen bättre.

## VÅRA FOKUSOMRÅDEN 2015 – 2025

- Scouterna utvecklas till förebilder.
- Vi överträffar Scouternas förväntningar i varje möte.
- Fler ska få uppleva scouting.

## VÅR METOD FÖR ATT NÅ VISIONEN

- Scoutmetoden – en unik metod för personlig och social utveckling. Vi har naturen som vårt vardagsrum och lär genom att göra aktiviteter i den lilla gruppen, patrullen.
- Värdebaserat ledarskap – vårt mål är att utbilda Sveriges bästa ledare.
- Mångfald och inkludering – i Scouterna är alla välkomna.



# 1 Tillsammans gör vi skillnad!

De senaste åren har omvärlden förändrats på sätt som vi inte kunde föreställa oss. På Scouterna utgår vi alltid från att identifiera de samhällsutmaningar som vi kan vara med och göra något åt. Den psykiska ohälsan bland barn och unga ökar, utanförskapet likaså. Och stillasittande framför skärmar gör att många barn och unga rör sig för lite. Det politiska läget i världen är oroligt, samtidigt som vi befinner oss i det mest kritiska årtiondet någonsin för klimatet. Vi scouter bidrar på många plan – varje dag. Vi har mer än hundra års erfarenhet av att bygga självkänsla och självförtroende hos barn och unga. Vi utbildar ledare i alla åldrar och står ständigt upp för inkludering, mångfald och allas lika värde. Scouterna vill och kan vara en del av den positiva förändring som världen behöver. Dessutom lär sig barn och unga hos Scouterna demokrati. Under året har vi bland annat drivit projektet Världsförbättrarna, ett demokratiprojekt för våra yngsta scouter, där scouterna får driva sina egna påverkansprojekt för att bättra världen.

Klimatet är en av de viktigaste frågorna för unga. Eftersom Scouterna är en barn- och ungdomsrörelse tycker vi att dessa frågor ska få stor plats i vår verksamhet och så gott som allt vi gör kan kopplas till flera av de globala målen för hållbar utveckling. När FN:s klimatkonferens COP26 gick av stapeln i november 2021 hade Scouterna fem unga representanter på plats, som representerade svenska Scouterna och den internationella scoutorganisationen WAGGGS. Där mötte de diplomater, förhandlare och politiker. De samarbetade med unga scouter i Globala syd för att uppmärksamma de konkreta klimatförändringarna som drabbar deras hem, och deltog i demonstrationer om hur klimatorättvisan påverkar unga i hela världen.

Hemma i Sverige satte Scoutrörelsen extra fokus på klimatfrågan bland annat genom vår satsning 40 Dagar för Klimatet, där vi utmanade alla scouter att göra klimatsmarta val och uppmuntra varandra att leva mer hållbart. Syftet här var att få oss att tänka till om hur vi

lever och hjälpa oss att göra medvetna val i vår vardag. Ingen kan göra allt men alla kan göra något - och tillsammans kan vi göra skillnad! Vi gjorde också en kraftsamling för att lyfta naturen och friluftslivet genom Friluftslivet år där vi uppmanade scouter och andra att ta sig an olika utmaningar i naturen och inspirera andra med hjälp av vår hashtag #Redoförfriluftsliv.

Under 2021 startade vi även projektet We Are All Ears som fokuserar på stärkt psykisk hälsa hos barn och unga. Med lyhörda ledare som är trygga i samtal om känslor vill vi förebygga att dåligt mående utvecklas till psykisk ohälsa.

Under året har vi sett stort stöd från såväl offentliga aktörer som privata givare och stiftelser, vi har bjudits in till olika samarbeten och partnerskap. Så, tack för allt stöd och engagemang. Det har möjliggjort att över 10 000 ideella scoutledare kunnat ge tusentals barn och unga en trygg och meningsfull fritid under året, från alla delar av samhället och vi

ökade medlemsantalet för åttonde året i rad. Vi har hållit i, och scouterna har hållit ut. De har stöttat varandra, tipsat, hejat på, inspirerat. Men framför allt har vi funnits där för varandra. Och vi kan se vilken betydelse det har. Scouterna har nu över 76 000 medlemmar i Sverige och finns i 220 av landets 290 kommuner. Fler och fler vill bli scouter och det bevisar att det vi gör är viktigt.



FOTO: Patrik Hedlung

Victor Lundquist och Ida Texell, Ordförande i Scouternas styrelse

## 2 Det här vill Scouterna uppnå

Scouterna är en av Sveriges största barn- och ungdomsorganisationer med över 76 000 medlemmar. Vi ger barn och unga från alla delar av samhället möjligheten att uppleva äventyr tillsammans, växa som individer och förändra både samhället och världen. Vi utbildar också framtidens ledare.

Vi är en ideell förening och verksamheten finansieras till största delen genom statsbidrag, medlems- och deltagaravgifter och ett stort ideellt engagemang. Men även gåvor och bidrag från privatpersoner, fonder, stiftelser och företag är nödvändiga för att vi ska kunna utveckla vår verksamhet, hålla nere medlemsavgiften och nå ännu fler barn och unga.

### VÅR VISION – DET HÄR DRÖMMER VI OM

Unga som gör världen bättre.

### VÅRT UPPDRAG – DET HÄR FINNS VI TILL FÖR

- Scouterna ger barn och unga från alla delar av samhället möjlighet att utvecklas till sin fulla potential, i en trygg miljö där alla får vara sig själva.
- Vi gör det med friluftsliv och den övriga scoutmetoden som pedagogisk grund och lever enligt de värderingar som uttrycks i scoutlag och scoutlöfte.
- Vi lovar äventyr, spänning, gemenskap och Sveriges bästa ledare.
- Vi förändrar världen till det bättre – både lokalt och globalt.

### VÅRA STRATEGIOMRÅDEN – DETTA FOKUSERAR VI PÅ FRAM TILL 2025

Scouternas vision är det vi drömmer om, vårt uppdrag är vårt syfte och varför vi finns till. För att nå visionen fokuseras arbetet under strategiperioden 2015–2025 på områden som handlar om att utveckla både verksamhet och människor, att nå ut till ännu fler barn, unga och vuxna. 10-årsstrategin och den aktuella verksamhetsplanen, 2021–2022, är kartan som visar vägen fram för hela rörelsen. Den ska hjälpa oss att driva verksamhetsutvecklingen i rätt riktning och stärka Scouternas varumärke. Den beskriver mål som vi vill uppnå och vad vi ska göra för att nå målen. Utan en karta är det lätt att gå vilse, särskilt om vi är många som ska nå fram till samma mål.

Världen är inte densamma idag som när vi beslutade om vår plan och våra mål i november 2020. Utgångspunkten då var att identifiera samhällsutmaningar som vi scouter vill och kan göra någonting åt. Nu många månader senare kan vi konstatera, att även om vi inte kunde föreställa oss hur omvärlden skulle se ut, är utmaningarna i högsta grad fortfarande aktuella

### EN RÖRELSE I RÄTT RIKTNING

Vi har tillsammans pekat ut och formulerat en riktning. Ledord på vägen ska hjälpa oss komma ihåg vad som är viktigt i allt vi gör.

Den kommande verksamhetsperioden 2021–2022 är det implementering och kommunikation som är ledorden. Riktningen är att:

- Vi fortsätter att fokuserat jobba med att växa som rörelse.
- Vi gör scouting i nya former för att bredda vår medlemsbas.
- Vi tryggar vår ekonomi genom flera oberoende intäktskällor.
- Vi driver utveckling i projektform och genom stora event, till exempel jamboreer.
- Vi möjliggör och lyfter fram det i vår verksamhet som gör skillnad i samhället lokalt och globalt.
- Vi ökar vår synlighet för att associeras med spänning, utveckling och gemenskap, samtidigt som vi tydliggör Scouternas arbete med ledarskap och inkludering.
- Vi ökar vår synlighet om att Scouterna är en viktig samhällsaktör som verkar för en bättre värld för alla.
- Vi ökar vår synlighet om och att vi är en insamlingsorganisation.

### VART SKA VI OCH HUR TAR VI OSS DIT?

Med utgångspunkt i nuläge och utstakad riktning föreslog styrelsen nio mål till stämman som tillsammans ska bidra till att vi uppfyller vår strategi. Genom det bidrar vi till att lösa samhällsutmaningarna, och till att nå de globala målen för hållbar utveckling inom FN:s Agenda 2030.

### MÅLEN SOM FINNS INOM VÅRA STRATEGIOMRÅDEN:

- A.** Scouterna utvecklas till förebilder
- B.** Vi överträffar scouternas förväntningar i varje möte
- C.** Fler ska få uppleva scouting
- D.** Förutsättningar

Den här effektrapporten visar en del av det vi gjort hittills för att nå våra mål. Vi fortsätter att jobba mot dem. Under 2022 genomför vi, utöver tusentals scoutmöten, nästa nationella jamboree, en ny medlemsundersökning, nationella och internationella arrangemang, kurser och utbildningar, starta nya verksamheter och mycket, mycket mer.



FOTO: Ola Hölden

## HÅLLBAR UTVECKLING OCH AGENDA 2030

Scouternas vision är unga som gör världen bättre. Det är därför självklart för oss att jobba med FN:s globala hållbarhetsmål (Agenda 2030), såväl på nationell som lokal nivå.

Tillsammans med vår kärnverksamhet ger målen oss inspiration och vägledning för att nå de tre delarna i hållbar utveckling: social, ekologisk och ekonomisk. Vår verksamhet har bäring på 15 av de 17 globala målen, dessa är:



FOTO: Jonas Westborn

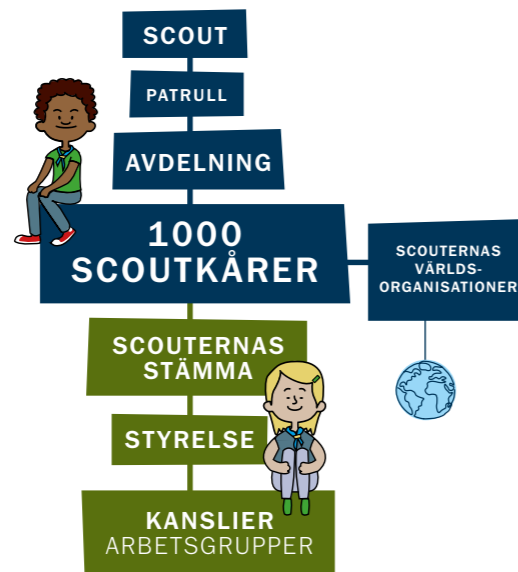
### 3 Scouternas organisatoriska sammanhang

Scouterna är riksorganisationen för scouting i Sverige och består av över 76 000 scouter i drygt 1 000 scoutkårer. Scoutkåren drivs av ca 10 000 ideellt engagerade vuxna. Scoutkåren finns i hela Sverige – från Gällivare i norr till Trelleborg i söder. Gemensamt för alla kårer är att vi ger barn och unga från alla delar av samhället chansen att uppleva äventyr tillsammans och växa som individer. Alla kårer tillhör Scouterna, men några tillhör också en annan scoutorganisation. De jobbar oftast med en speciell profilfråga, till exempel nykter scoutverksamhet eller scoutverksamhet på religiös grund.

man utser Scouternas styrelse.

Scouterna har en kansliorganisation som jobbar åt styrelsen att verkställa det som stämman beslutar. Kansliet leds av två generalsekreterare. Rikskansliet ligger i Stockholm, med regionala kanslier runt om i landet. De anställda på kanslierna jobbar tillsammans med ideellt aktiva scouter i olika arbetsgrupper.

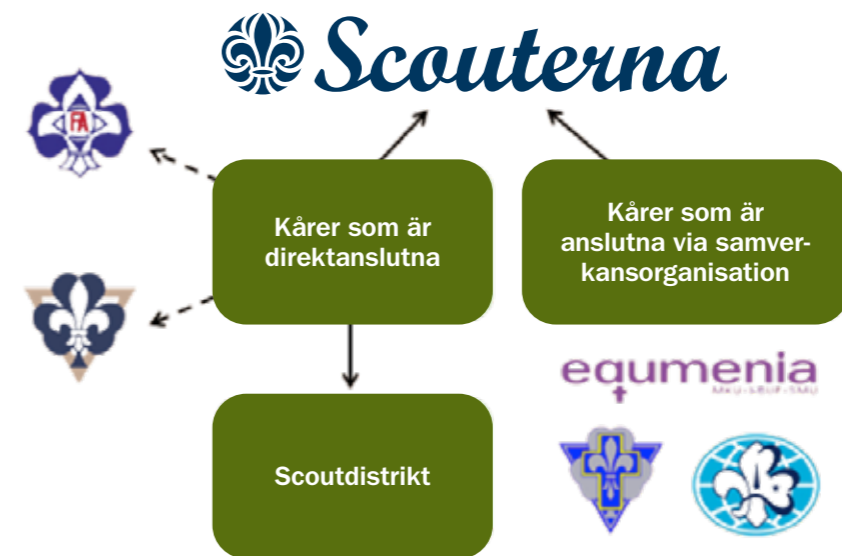
Andra organisationer än Scouterna kan utöva scouting om de har tecknat ett samverkansavtal. Alla scoutkårer och scouter i de samverkande organisationerna är också medlemmar i Scouterna. I dagsläget är det fem organisationer som har samverkansavtal med



I Scouterna finns även distrikt som samordnar kårer inom ett geografiskt område. Många kårer tillhör ett distrikt men inte alla. Distrikten kan till exempel arrangera olika aktiviteter och utbildningar för kårer.

Scouternas högsta beslutande organ är Scouternas stämma som hålls vartannat år. Varje kår skickar ombud till stämman, som tar beslut om vad Scouterna ska göra. Stäm-

man utser Scouternas styrelse. Scouterna: KFUM Sverige, Frälsningsarmen, Equmenia, Salt scout, och Nykterhetsrörelsens scoutförbund. Scouterna har också en folkhögskola som genomför ledarutbildningar, såväl inom som utanför Scouterna. Effektrapporten omfattar endast de utbildningar som genomförs på uppdrag av Scouterna.



#### VÄRLDSSCOUTORGANISATIONER

Det finns två världsorganisationer där alla scouter är medlemmar: World Organisation of the Scout Movement (förkortas WOSM) och World Association of Girl Guides and Girl Scouts (förkortas WAGGGS). Tillsammans har de över 64 miljoner medlemmar över hela världen!

lingen av unga människor genom värderingar grundade på scoutlag och löfte, att skapa en bättre värld där var och en kan bidra till samhällsutvecklingen". Alla scouter i Sverige som inte identifierar sig som tjejer är medlemmar i WOSM.

#### WORLD ORGANISATION OF THE SCOUT MOVEMENT



WOSM bildades år 1922 på den första internationella världskonferensen. WOSM består av 172 nationella scoutorganisationer som finns i 224 länder runt om i världen. Totalt har WOSM fler än 57 miljoner medlemmar och är med det en av världens största ungdomsorganisationer för barn och unga. Syftet enligt WOSM är: "att främja utveck-

#### WORLD ASSOCIATION OF GIRL GUIDES AND GIRL SCOUTS



WAGGGS bildades år 1928 och är den största frivilligorganisationen för flickor och unga kvinnor i världen, med ca 10 miljoner medlemmar från 150 länder. Organisationens syfte är: "att möjliggöra för flickor och unga kvinnor att utvecklas till sin fulla potential som ansvarsfulla medborgare i världen". Alla scouter i Sverige som identifierar sig som tjejer är medlemmar i WAGGGS.

## 4 Så jobbar Scouterna för att uppnå våra mål

Det unika med scouting är Scoutmetoden och Scoutlagen som förenar scouter i hela världen. Vad man gör i scouterna i olika länder kan skilja sig väldigt mycket åt, men så länge man har som mål att hjälpa barn och unga att utvecklas så är det scouting.

Som hjälp och stöd till alla scoutledare finns Scouternas program. Det innehåller konkreta tips och verktyg för att kunna planera och genomföra scoutverksamhet för barn och unga i olika åldrar.

Under strategiperioden 2015–2025 har vi dessutom valt att fokusera på tre områden: *Personlig utveckling och utveckling av verksamheten samt nå fler människor*, för att vi ska nå vår vision. Ett fjärde fokusområde är att *skapa de bästa förutsättningarna* så att Scouterna kan utvecklas inom de tre strategiområdena.

Scouterna lovar äventyr, spänning, gemenskap och Sveriges bästa ledare. För att kunna leva upp till det behövs engagerade och kompetenta ideella krafter och motiverade medarbetare.

Tack vare gåvor och bidrag från privatpersoner, fonder och stiftelser samt olika företagssamarbeten kan vi göra scoutverksamheten tillgänglig för barn och unga från alla delar av samhället.

### SCOUTMETODEN – EN PEDAGOGISK HELHET

Scoutmetoden är den metod som all verksamhet i Scouterna bygger på. Metoden är en helhet, där alla bitar behövs. Vi visar den som ett pussel, där ingen del är viktigare än någon annan. Tillsammans skapar de scouting.

Scoutmetoden är konstruerad så att det ska vara roligt att lära sig saker, och den påminner om hur barn och unga gör när de leker och lär sig saker på egen hand. Allting i Scouterna är åldersanpassat och blir mer utmanande för varje år. *Scoutmetoden består av sju delar:*



### Scoutlag och scoutlöfte

Scouting i hela världen vilar på en gemensam värdegrund. Den är sammanfattad i scoutlagen som i grunden handlar om att vara en schysst kompis och medmänniska samt att lära känna och vårda naturen. Det här är något som alla scouter försöker leva upp till. Vi arbetar aktivt med våra värderingar genom att hela tiden diskutera dem i olika sammanhang.

### Patrullsystemet

Patrullsystemet är en viktig beståndsdel i all scoutverksamhet. I princip allt scouterna gör, under scoutmöten, på hajker och på läger, gör de i patruller. En patrull består av fem till åtta scouter, som är tillsammans i en och samma patrull under en längre tid. Det gör att alla hinner hitta sin roll i gruppen och kan känna trygghet och stöd i patrullen. En sådan patrull klarar tillsammans mer än vad medlemmarna hade klarat var för sig. I patrullerna lär sig scouterna samarbeta, att leda sig själv och andra och visa hänsyn.

### Learning by Doing

Att själv få prova, våga misslyckas och prova igen, gör att scouterna hela tiden lär sig nya saker. Genom att tänka igenom och diskutera vad vi tycker har gått bra eller inte bra och varför, utvecklas vår kreativa förmåga att lösa uppgifter på ett smidigt sätt, något som vi har nytta av resten av livet. Dessutom är det roligare att få göra saker själv än att bara titta på.

### Stödjande och lyssnande ledarskap

Genom möten och aktiviteter på Scouterna får var och en lära sig att leda sig själv och andra med stöd av vuxna. Vi har ett värde-



FOTO: Ola Höjden

baserat ledarskap och jobbar för att vår verksamhet ska vara fri från mobbning, kränkningar och övergrepp.

### Lokalt och globalt samhällsengagemang

Vi engagerar oss i och försöker påverka vad som händer i samhället, både i området där vi bor och ute i världen. Genom det lär vi oss kämpa för en bättre värld där alla människor är lika mycket värda och mår bra.

### Friluftsliv

Vi försöker vara utomhus så mycket som möjligt. Naturen erbjuder fantastiska upplevelser och skapar utmaningar där patrullens samarbetsförmåga sätts på prov. Genom att vara ute lär vi oss också hur viktigt det är att ta hand om naturen och ta ansvar för miljön.

### Symboliskt ramverk

En viktig del i vår verksamhet är att skapa gemenskap, sammanhang och tillhörighet genom symboler, ceremonier och teman. Att få andningshål för tid till reflektion, lugn och eftertanke. Det kan till exempel vara att patrullen samlas runt en lägereld där var och en får berätta hur deras dag har varit. Det kan också vara att en patrull bestämmer sig för ett tema, för att binda ihop aktiviteterna under en termin eller ett läger.



## SCOUTERNAS PROGRAM – STÖD OCH TIPS TILL SCOUTLEDARE

Scouternas program fungerar som en handledning för alla scoutledare. Här synliggörs de förmågor som utvecklas av att vara med i Scouterna, de kallas för målspar och dessa är: Ledarskap, Aktiv i gruppen, Relationer, Förståelse för omvärlden, Känsla för naturen, Aktiv i samhället, Existens, Egna värderingar, Självinsikt och självkänsla, Fysiska utmaningar, Ta hand om sin kropp, Problemlösning, Kritiskt tänkande samt Fantasi och kreativt uttryck. För samtliga utvecklingsområden finns det flera olika aktiviteter som är anpassade för barn och unga i olika åldrar.

## VÅRA STRATEGIOMRÅDEN – DET HÄR FOKUSERAR VI PÅ FRAM TILL 2025

På Demokratijamboree 2014 (Scouternas stämma) antog stämman en gemensam strategi för 2015–2025. Över 6 000 scouter involverades och var delaktiga i processen att ta fram strategin. Resultatet är en strategi med tre olika fokusområden samt ett fjärde som handlar om att skapa förutsättningar så att Scouterna kan utvecklas inom de tre strategiområdena.

Nedan presenteras samtliga områden tillsammans med en beskrivning av hur vi arbetar för att nå målen.

### MÅLOMRÅDE 1: SCOUTERNA UTVECKLAS TILL FÖREBILDER

Scouterna förbättrar världen! Vi gör det genom att varje person som deltar i scoutverksamhet blir redo för livet, utvecklas till sin fulla potential och blir en aktiv världsförbättrare. Kraften i att alla scouter – var och en för sig, och alla tillsammans – utvecklas och tar aktiv del i samhällsutvecklingen är ostoppbar. Den lilla handlingen får ringar på vattnet som förflyttar berg. Vi är föregångare i stort och smått och vi är stolta över det!

### VI NÅR MÅLET GENOM ATT:

#### *Vi har ett modigt och lyssnande ledarskap*

Vi använder och utvecklar ett inkluderande ledarskap som främjar gemenskap och respekt mellan barn, unga och vuxna. När vi möts är det högt i tak och vi pratar om vikten av att bemöta varandra på ett lyssnande och stödjande sätt – en scout bemöter andra som man själv vill bli bemött.

#### *Vi bygger en välkomnande och stolt gemenskap*

I Scouterna bygger vi en stolt gemenskap och en välkomnande positiv kultur utifrån våra gemensamma värderingar. Våra utbildningar, vårt program och vår kommunikation bidrar till att medlemmarna är stolta över vår rörelse och att de som ännu inte är medlemmar ser en välkomnande meningsfull fritidsverksamhet som har en tydlig roll i dagens samhälle.

#### *Vi gör det enkelt och roligt att påverka*

I Scouterna är det enkelt och roligt att påverka. En demokratisk struktur är en självklar del i hur vi arbetar med programplaneringen inom avdelningen och kåren.

#### *Vi lyfter scouter som förebilder*

Vi lyfter fram scouter som förebilder, ambassadörer och mentorer. Dessa förebilder syns både inom vår egen rörelse och i samhället i stort där våra medlemmar väljer att påverka det som de själva brinner för.

#### *Vi skapar världsförbättrare*

Genom att utveckla våra medlemmar för att nå sin fulla potential bidrar vi till en bättre värld både lokalt och globalt – vi skapar världsförbättrare! Många scouter tar plats i samhället och engagerar sig även utanför scoutrörelsen för att göra världen bättre.

Vi har ett brinnande samhällsengagemang som gör skillnad både lokalt och globalt.

Vårt program gör det enkelt att skapa inspirerande scoutmöten för att barn och unga ska uppleva hur de kan bidra och förbättra sin omgivning.

### MÅLOMRÅDE 2: VI ÖVERTRÄFFAR SCOUTERNAS FÖRVÄNTNINGAR I VARJE MÖTE

Grunden i scoutrörelsen är mötet scouter emellan och mellan scouter och ledare! I alla våra möten upplever den enskilda scouten en verksamhet som är så bra att den inte kan tänka sig något roligare, mer spännande eller mer utvecklande. Scouten är delaktig i att skapa den verksamheten och stötts av ledare som känner sig trygga och förberedda.

### VI NÅR MÅLET GENOM ATT:

*Vi använder vårt program i allt vi gör*  
Scouternas program ligger till grund för alla läger och arrangemang som genomförs lokalt, regionalt och nationellt. Kedjan *varför-hur-vad* är tydlig i både planering och verksamhet. Med hjälp av fokusgrupper och undersökningar anpassas läger och arrangemang så att de lockar fler, både scouter och de som ännu inte är medlemmar. Internationella upplevelser når fler genom ökade utbyten. Tillsammans gör detta att scouten får fler tillfällen till upplevelser utöver det vanliga.

#### *Vi utvecklar Scouternas program kontinuerligt*

Vi utvecklar vårt program för att på bästa sätt möta behoven hos dagens och morgondagens barn och unga. Programmet sprids och används allt mer och alla kårer arbetar aktivt för att utveckla sin scoutverksamhet i linje med Scouternas program. Äventyret, det lite oväntade, det nervkittlande och det som leder till personlig utveckling eftersträvas i allt vi gör.

#### *Vi fokuserar på ledarskap*

Patrullsystemet används på ett genomtänkt sätt och i allt större utsträckning och barn och unga får aktivt börja öva på ledarskap tidigt. För de vuxna i verksamheten är det stödjande ledarskapet en självklarhet och scouterna lyfts fram och tar stor plats i planeringen. Vi tränar medvetet på att leda scoutverksamhet, både unga och vuxna leder och leds.

#### *Vi skapar utbildning för alla ledare*

Vi fokuserar på ledarna så att de kan skapa den bästa verksamheten för scouterna. Vuxna i rörelsen erbjuds ett attraktivt och väl genomtänkt utbildningsutbud genom Ledarskapsön vilket leder till att alla ledare är utbildade. Scoutledarutbildningarna utvecklas kontinuerligt genom Scouternas folkhögskola. Ledarutvecklare på kår- och distriktsnivå stödjer ledarna i sin personliga utveckling. Mallar och koncept för personliga utvecklingsplaner gör arbetet enkelt och effektivt. Externt upplevs scoututbildningarna som gedigna och meriterande.

#### *Vi lär av varandra och sprider goda exempel*

Vi delar med oss av goda exempel, aktiviteter och metoder till varandra lokalt, regionalt, nationellt och globalt. Vi skapar mötesplatser där scouter, ledare och kårer kan utbyta idéer och erfarenheter. Aktivitetsbanken gör det enkelt att använda det som andra utvecklat och dela med sig av sina bästa programtips. Internationellt drar vi nytta av den utveckling som sker i den globala scoutrörelsen och visar upp det som svensk scouting erbjuder.

#### *Vi ligger i framkant och utvecklas i takt med tiden*

Nationellt bedrivs en aktiv omvärldsbevakning vilken ligger till grund för vårt utvecklingsarbete. Det arrangeras regelbundet tanke- och diskussionsmedjor om aktuella ämnen och Scouterna har en aktiv verksamhetsutveckling. Insikter

om trender och samhällsförändringar sprids på ett lättillgängligt sätt till den lokala verksamheten. Vi utvecklar vårt sätt att ta tillvara, anpassa och sprida material och utveckling från våra världsscoutrörelser.

### **MÅLOMRÅDE 3: FLER SKA FÅ UPPLEVA SCOUTING**

Vi vet att scouting förändrar liv och vill därför att allt fler får chansen att uppleva världens bästa fritid – scouting! Vi växer genom att vi präglas av mångfald, både i vilka vi vänder oss till och är öppna för men också i att det finns en mångfald i sätten att bedriva scouting. Bland föräldrar är vi en av de mest eftertraktade fritidsaktiviteterna för deras barn.

### **VI NÅR MÅLET GENOM ATT:**

*Vi har tydliga målsättningar för tillväxt*

Alla delar av organisationen har ett tydligt rekryteringsfokus samt målsättningar för sin tillväxt. Varje scout och varje kår tar ett aktivt ansvar för att attrahera nya medlemmar – scouter och ledare. Scoutdistrikt och kanslier stödjer scoutkårerna i det på bästa sätt. Särskilda satsningar, på alla nivåer, görs för att nå nya målgrupper och täcka ”vita fläckar” på scoutkartan.

### *Vi välkomnar alla*

En uppmuntrande och inkluderande attityd präglar rörelsen vilket gör att alla känner sig hemma i Scouterna. Med ett normkritiskt perspektiv synar vi vår egen verksamhet för att säkerställa att alla som delar våra värderingar ska uppleva verksamheten som både attraktiv och välkomnande.

### *Vi gör scouting i olika former*

Scouting bedrivs på allt fler sätt. Fler organisationer intresserar sig för att bedriva scouting och vi utvecklar tydliga koncept eller ”paket” för scouting. Det är enkelt att bli medlem. I scoutkåren arrangeras prova-på-aktiviteter, fa-

miljescouting, äventyrläger, kollon och annan verksamhet som öppnar nya vägar in i Scouterna för människor i alla åldersgrupper

### *Vi behåller våra medlemmar*

Fler scouter stannar kvar länge som medlemmar. Genom att skapa broar mellan åldersgrupperna slutar färre i övergången till en ny avdelning vilket lokalt stöds genom prova-på-möten och faddrar för de som är nya. Scouternas program gör att det finns en stegring i verksamheten som fortsätter att utmana scouter ju äldre de blir.

### *Vi är en del av den världsomfattande scoutrörelsen*

Med hjälp av våra världsorganisationer, World Association of Girl Guides and Girl Scouts och World Organization of the Scout Movement, skapar vi en medvetenhet om vad Scouterna betyder i världen. Det gör att fler scouter är stolta över att vara scout vilket leder till att färre slutar. Genom ökad kännedom om Scouterna, särskilt i gruppen under 15 år, lockas fler att prova på vår verksamhet.

### **MÅLOMRÅDE 4: FÖRUTSÄTTNINGAR**

För att kunna skapa, utveckla och driva verksamhet som förflyttar scoutrörelsen mot visionen och de tre strategiområdena behöver ett antal förutsättningar också finnas på plats. Förutsättningarna skapar en bas från vilken scoutkårer, distrikt och Scouterna nationellt kan utvecklas inom de tre strategiområdena. Förutsättningarna finns därför med som en del av strategin.

För att göra arbetet mer konkret förtydligas hur vi arbetar med våra strategiska områden i Scouternas verksamhetsplan och årsplaner, liksom i lokala strategier och planer för scoutkårer och distrikt. Det gör att varje del av vår rörelse behöver arbeta med strategiområdena i sin verksamhet för att vi tillsammans ska nå målen.

### **VI NÅR MÅLET GENOM ATT:**

*Vi fortsätter arbetet med att utveckla vår organisation*

Det blir enklare att starta och driva en scoutkår eller scoutverksamhet. Samtidigt fortsätter vi arbetet för ett Scouterna med många inriktningar, vi tar gemensamma initiativ och arbetar närmare samverkansorganisationerna. Varje del av organisationen har en tydlig roll och tydliga mandat.

### *Vi utvecklar vår ekonomi*

Stabila intäkter ger grund för långsiktighet och förutsägbarhet i den löpande verksamheten

medan ett utvecklat insamlingsarbete möjliggör utvecklingssatsningar inom alla de strategiska områdena. Vi räknar på och tydliggör de ideella insatserna och är smarta i hur vi använder det ideella engagemanget. På alla nivåer arbetas det aktivt för att öka intäkterna till verksamheten så att den kan fortsätta vara ekonomiskt tillgänglig för alla.

### *Vi får ett mervärde av våra anläggningar*

Scouterna äger ett väl avvägt antal anläggningar med genomtänkta syften. Anläggningarna bär sina egna kostnader för drift och underhåll och ger ett tydligt mervärde åt scoutrörelsen.



FOTO: Ola Hölden

## 5 Kapacitet och kunnande för att uppnå våra mål

Scouterna ger barn och unga från alla delar av samhället chansen att uppleva äventyr tillsammans, växa som individer och göra samhället och världen bättre. Detta hade inte varit möjligt utan alla anställda, givare, partners och framför allt de 10 000 ideella vuxna som engagerar sig i att skapa Sveriges bästa barn- och ungdomsrörelse.

### INTERNA RESURSER

Scouterna hade under verksamhetsåret 2021 i genomsnitt 57 anställda. Alla anställda har personliga mål som sätts vid början av året. De anställda jobbar tillsammans med ideellt aktiva scouter i olika arbetsgrupper.

Under 2014 räknades det ut att vi inom Scouterna lägger 3,5 miljoner ideella arbetstimmar per år! Med andra ord står ideella för den absolut största delen av arbetet. Det kan vara allt från att vara scoutledare, funktionär på något läger till att ingå i en ideell arbetsgrupp. De ideella finns överallt i organisationen och är vår grundpelare. Styrelsen för Scouterna arbetar också helt ideellt och består av personer som är scouter och som har för organisationen värdefulla kunskaper och insikter.

### SCOUTERNAS FOLKHÖGSKOLA

Scouternas folkhögskola tillhör scoutrörelsen och är scoutrörelsens centrum för ledarskap och pedagogik. Här ges människor makt, mod och verktyg så att de kan utveckla både sig själva och vårt samhälle. Scouternas folkhögskolas löfte till alla är: Vi utbildar för en bättre värld!

Till folkhögskolan välkomnas alla som vill utvecklas. Både scoutledaren som vill vara en

bättre förebild och ge sin kår en mer inspirerande upplevelse. Och chefen som vill lära sig mer om normkritiskt ledarskap för att bygga en stark företagskultur. Individen som inte hittade sin plats i den traditionella gymnasieskolan men vill vidare i livet. Alla som vill mer.

Den här effektrapporten omfattar de utbildningar som genomförs på uppdrag av Scouterna, det vill säga scoutledarutbildningarna på Ledarskapsön.

Ledarskapsön är Scouternas folkhögskolas utbildningsplattform för scoutledare. Här finns över femton olika ledarskapsutbildningar. Som scoutledare kliver du i land på Ledarskapsön genom "Bryggan". Här finns den enda obligatoriska utbildningen för scoutledare, Trygga möten. Genom Trygga möten får scoutledarna kunskap och verktyg för att göra scouter och scouting ännu tryggare. Här övas scoutledare i att se, förebygga och samtala om sådant som kan kännas svårt eller otryggt. När scoutledaren klivit i land på Bryggan och gått Trygga möten finns många olika utbildningar att välja bland för att fortsätta att utvecklas till en ännu bättre och tryggare scoutledare.

Den utbildning som erbjuds allra flest gånger är Leda scouting. Leda scouting erbjuds i tre olika format, för att passa så många förutsättningar och behov som möjligt. På Leda scouting får scoutledaren kunskap om Scouternas vision, värderingar och mål, om vad som gör scouting till scouting. Här fördjupas också kunskaperna kring hur vi skapar verksamhet genom bland annat Scoutmetoden samt hur vi använder oss av det lyssnande och stödjande ledarskapet inom Scouterna.

### UNGA TALESPERSONER

Som barn- och ungdomsrörelse vill vi ha barnens kunnande och egna berättelser i vår kommunikation. Genom scouternas egna berättelser förmedlas *hur* vi gör, inte bara *att* vi gör. I programmet Unga talespersoner (UTP) ger vi unga intresserade möjlighet att lära sig att vara kommunikatörer redan från 13 års ålder. UTP är ett program där ungdomar mellan 13 och 25 år ges möjlighet att bygga kunskap, få verktyg och träning i kommunikation samt agera talesperson i media.

Syftet med Scouternas UTP är att ta tillvara på scouters kunskap och lära upp ungdomar som aktivt vill och kan representera Scouterna – dels för att visa vad scouting är i dag och dels för att få fler barn och unga att vilja testa scouting i framtiden. Genom att jobba med UTP ökar vi vår relevans som barn- och ungdomsorganisation samt ökar vår trovärdighet i att förmedla äventyr och skapa vänskapsband. De unga talespersonerna förmedlar en ärlig, tydlig och positiv bild av Scouterna.



FOTO: Filip Hohenthal

### TRYGGA MÖTEN

Övergrepp och kränkningar förekommer överallt i samhället. Man kan därför anta att det även sker i den egna verksamheten. För att nå framgång behövs en öppenhet kring de problem som kan finnas inom föreningen och att skapa förutsättningar för att barn och unga ska våga prata om övergrepp och kränkningar. Trygga möten syftar till att skapa en trygg miljö, fri från kränkningar och övergrepp, där alla barn och unga får vara sig

själva och utvecklas i sin egen takt. Att arbeta med Trygga möten innebär att föreningar, kårer och organisationer på allvar vågar prata om kränkningar och övergrepp i den egna verksamheten samt agerar när något händer. Att inget sopas under mattan är avgörande för att skapa trygghet.

Trygga möten startades av Scouterna 2005. I det förebyggande arbetet ingår bland annat en webbkurs där kursdeltagarna får kunskap om barns rättigheter, kränkningar och psykisk



FOTO: Johan Marklund

ohälsa samt verktyg för hur de kan agera när något händer. Trygga möten erbjuder också råd och stöd till ledare, scoutkårer och föräldrar när något inträffat eller om de är oroliga för ett barn, liksom fördjupande workshops.

Trygga Möten genomförs både som webbkurs och kurs med fysiska träffar. Utbildningen är obligatorisk för alla scoutledare över 15 år och slutförs genom att göra ett digitalt test som genererar ett intyg som ska förnyas vart tredje år. En effekt av detta arbete är lärdomen om hur viktigt det är att skapa en gemensam utgångspunkt och förståelse för hur vi skapar en trygg miljö tillsammans och hur vi betar oss mot varandra utifrån barns rättigheter och vuxnas ansvar. En viktig del i det arbetet är att involvera barn och unga genom olika material, så som våra aktivitetspaket för olika åldrar och materialet Tryggare tillsammans. Materialet uppmärksammar barn och ungdomar på deras rättigheter, hur de själva kan bidra till en schysstare och tryggare miljö och vara en del i att motverka kränkningar. Det ger också barn och unga möjlighet att prata om och reflektera över de här frågorna.

### SCOUTERNAS INKLUDERINGSARBETE

Vi vill att alla barn och unga ska kunna vara med i Scouterna, oavsett bakgrund och förutsättningar. I vårt inkluderingsarbete visar vi omvärlden att Scouterna går från ord till handling och har barnens perspektiv i centrum. Genom vårt inkluderingsarbete erbjuder vi en meningsfull fritid till fler. Vi vill stärka barn och unga, och låta ännu fler ta plats i vår organisation och i föreningslivet. I kraft av våra värderingar, scoutlagen, scoutlöftet och scoutmetoden är inkludering en naturlig del.

### *Så här arbetar Scouterna med inkludering:*

- Vi utbildar scoutledare hur de kan anpassa verksamheten för barn och unga med ADHD eller autism genom utbildningen Anpassat ledarskap.
- Vi arbetar aktivt för att nå nya grupper av barn och unga, bland annat på landsbygden och i socioekonomiskt utsatta områden.
- Vi samarbetar med andra organisationer, däribland Svenska Kyrkan, för att starta nya scoutverksamheter i socioekonomiskt utsatta områden.
- Genom Scouternas stödfond erbjuder vi barn och unga med begränsade ekonomiska förutsättningar att få medlems- och deltagaravgifter betalda, liksom viss utrustning.

### LEDARSKAP

Vi skapar framtidens ledare och det startar redan i åttaårsåldern. I Scouterna får unga tidigt prova och utveckla sitt värdebaserade ledarskap. Det gör barnen medvetna om sina värderingar, medvetna om hur de betar sig men också medvetna om personerna omkring dem. Det sker i verksamheten där man i en trygg miljö får testa, lyckas och misslyckas och prova igen. Vi reflekterar tillsammans kring vad som gick bra och vad som gick mindre bra.

Den formella scoutledarutbildningen genomförs av Scouternas Folkhögskola, på uppdrag av Scouterna. Redan från tolv års ålder finns det en patrulledarutbildning och därefter finns en mängd olika scoutledarutbildningar. Några av dem genomförs tillsammans med personer utanför scoutrörelsen.

## EXTERNA OCH FINANSIELLA RESURSER

Scouternas intäkter under 2021 var 76 955 920 kronor. Verksamheten finansieras främst via medlemsavgifter och statsbidrag. Scouternas stämma beslutar om medlemsavgiften. För 2021 var den 180 kr per medlem och termin. Insamlade medel från privatpersoner, fonder, stiftelser och företag är också viktiga resurser för Scouterna.

### VERKSAMHETSINTÄKTER 2021

Medlemsavgifter: 12 274 013 kr

Gåvor: 13 746 790 kr

Bidrag: 35 411 633 kr

Nettoomsättning: 14 790 133 kr

Övriga intäkter: 733 351 kr

---

SUMMA INTÄKTER: 76 955 920 KR

### Verksamhetskostnader 2021

Verksamhetens kostnader under 2021 var 73 751 651 kronor och överskottet blev 4 403 448 kronor.

## NÄTVERK

Scouterna verkar i hela Sverige och är genom våra kårer en del av det lokala civilsamhället vilket är en viktig resurs för att kunna verka i frågor som rör barn och unga idag. Scouterna har många samarbeten och deltar i nätverk och koalitioner tillsammans med

andra organisationer för att kunna komplettera varandra och bli starkare tillsammans.

### *Scouterna sitter bland annat i följande styrelser:*

- Världsnaturfondens förtroenderåd
- Folke Bernadottes minnesfond
- Konung Carl XIV Gustafs insamlingsstiftelse Ungt Ledarskap
  - Stiftelsen Sveriges Nationaldag
  - Stiftelsen Scouternas folkhögskola

### *Scouterna är bland annat medlem i följande nätverk:*

- LSU – Sveriges ungdomsorganisationer
- Svenska FN-förbundet
- ForumCiv (tidigare Forum Syd)
- Ideell Arena, mötesplatsen för ideella organisationer
- Unga, fred och säkerhet (nätverket bildades 2019 och grundar sig på en resolution från FNs säkerhetsråd)
- Nysta – Civilsamhällets nystartsgrupp för ett nytt samhällskontrakt som startades av bl a Famna, Röda korset och Giva Sverige när coronapandemin drog in över Sverige
- NSK – Nordisk spejderkommitté (en plattform för samarbete bland scoutorganisationer i Norden)
- WOSM – World Organisation of the Scout Movement
- WAGGGS – World Association of Girl Guides and Girl Scouts



FOTO: Ola Hölden

## 6 Metoder för uppföljning, utvärdering och kontroll

### *Hur vet vi om vår organisation gör framsteg?*

Scouterna kontrollerar kontinuerligt att alla medel används effektivt och att vår verksamhet bidrar till att skapa en trygg och meningsfull fritid för barn och unga där de kan uthämmas till världsförbättrare. Vi är medlemmar i Giva Sverige och har 90-konto. Under 2021 användes 83 procent % av de insamlade medlen till verksamhet för barn och unga, endast 17 procent användes till nödvändig administration, kvalitetskontroll och insamlingsarbete.

Scouternas vision är unga som gör världen bättre och det jobbar vi ständigt med genom verksamhetsplanen. Verksamhetsplanen för 2021–2022 bygger på de fyra fokusområdena i enlighet med strategin för Scouterna 2015–2025. Den visar hur vi under året fortsätter resan mot målen i strategin. Till varje område finns ett antal mätbara huvudmål och delmål.

Fyra gånger om året följer vi upp verksamhetsplanen och sätter en tydlig prognos kring varje mål och delmål.

Mätinstrument kan t ex vara: Medlemsundersökningar, läsarundersökning, Google Analytics, ekonomisk uppföljning, deltagarutvärdering, varumärkesundersökningar, deltagarantal och Scoutnet (Scouternas medlemsregister). Scouterna samarbetar även med Scandias stiftelse *Idéer för livet* för metod- och effektmätning.

### *Exempelvis kan det se ut så här:*

HUVUDMÅL: Scouterna utvecklas till förebilder.

DELMÅL: Scouterna ska bidra med en stabil plattform som barn och unga kan luta sig mot och hjälpa dem att höja sina röster. Scouterna

ska driva påverkansarbete för att skapa en bättre värld. På så sätt vågar fler barn och unga säga sin mening och bidra.

MÄTSÄTT: Medlemsundersökning i samarbete med Novus samt Kårenkåten som går ut till samtliga kårer.

För att jobba med systematiskt lärande och förbättringsarbete har vi utvecklat en projektmodell där våra projekt och verksamhet prövas med jämna mellanrum. För att alltid bli bättre har vi ett utvärderingssystem där vi efter varje arrangemang ber deltagarna att fylla i en utvärdering. Svaren tar vi sedan i beaktande inför nästa arrangemang och försöker förbättra de punkter där deltagarna önskar utveckling. Dessutom gör vi olika typer av effektmätningar både på den löpande verksamheten och projekt.

Utöver detta mäter Scouterna resultat och framgång på lite fler sätt beroende på verksamhetsområde.

NÅGRA EXEMPEL ÄR:

- Sociala media mäts genom Facebooks statistik och webb via Google Analytics.
- Vår medlemstidning Scout mäter vi med läsarundersökningar.
- Våra nyhetsbrev utvärderar vi genom Ungapped analysverktyg.
- Vårt medlemsantal rapporteras en gång om året och mäts mot föregående år på en generell nivå, men vi analyserar även kön, ålder och geografi.
- Vårt varumärke mäts vart annat år gällande bl a kännedom och association.
- Exit-enkät för medlemmar som lämnar Scouterna (barn, unga och föräldrar inkluderade).



FOTO: Fotograf Jonas Westrom

## 7 Det här har Scouterna åstadkommit under 2021

Hos Scouterna arbetar de ideella varje dag i veckan, alla veckor om året. Det betyder att det händer enormt mycket i vår verksamhet och effekterna av det är stora. Scouternas verksamhetsplan är tvåårig och de mål vi mäter mäts på två år, i nuvarande fall 2021–2022. Det innebär att vi ibland måste redovisa resultat för båda åren tillsammans.

Här följer några exempel på vad vi åstadkom under 2021 kopplat till respektive fokusområde, liksom en utvärdering av resultatet.

### FOKUSOMRÅDE 1: SCOUTER UTVECKLAS TILL FÖREBILDER

Huvudmålen för det här området i verksamhetsplanen för 2021–2022 är:

- *Scouterna som organisation ska bidra med en stabil plattform som barn och unga kan luta sig mot och hjälpa dem att höja sina röster för att bli lyssnade på.* Scouterna ska underlätta och driva påverkansarbete för att skapa en bättre värld. På så sätt vågar fler barn och unga säga sin mening och bidra.  
*Källor: Av Scouternas egen rapport, "Läger - eldsrapporten 2020" framgår att 1 av 10 upplever att politiker lyssnar på barn. Kårenkåten 2020 visade att 2 av 10 medlemmar upplever att de kan påverka demokratiska beslut inom Scouterna och 8 av 10 upplever att de kan påverka inom den egna kåren.*
- *75% av Sveriges politiska beslutsfattare på alla nivåer, till exempel kultur- och fritidsförvaltningar, regioner, riksdag, tycker att scoutverksamheten bidrar positivt till det egna samhället och stöttar verksamheten efter bästa förmåga.*
  - (Detta mäter vi inte idag, men kommer att mäta nationellt 2022)

För att nå huvudmålen finns en rad underliggande delmål och aktiviteter. Här är några exempel på hur vi arbetat under 2021 för att utveckla scouter till förebilder.

Under 2021 blev det tydligt att landets scouter går samman för att höja sina röster – och att politikerna hör oss. Scouternas unga talespersoner har synts i allt från tv-soffor till våra egna sociala medier. Scoutkårer har nått ut med sin verksamhet i lokalsamhället och i artiklar i media, både med stöd av Scouternas riksorganisation och på egen hand. Våren 2021 fick vi stor medial uppmärksamhet för att vi fortsatte att växa som rörelse, trots pandemin. Ett idogt påverkansarbete ledde i slutet av året fram till att Scouterna tilldelades 20 miljoner kronor i den statliga budgeten för 2022. Inte minst ser vi också att vår satsning "Göra skillnad" gjort avtryck. Genom den kunde fem ungdomar delta i klimatkonferensen COP26 i Glasgow hösten 2021.

### FEM SCOUTER VAR PÅ PLATS PÅ COP26

När FN:s klimatkonferens COP26 gick av stapeln i november hade Scouterna fem unga representanter på plats, som representerade svenska Scouterna och den internationella scoutorganisationen WAGGGS.

"Scouterna och klimatfrågan går hand i hand för mig. Därför ser jag att COP26 är en perfekt plattform för engagemanget att sammanstråla på. Scouterna värnar om natur och mänskliga rättigheter, grundläggande värderingar när det gäller klimatfrågan. Som scout känner jag att vi har en skyldighet att agera nu" säger Agnes Hjortsberg, en av de unga scout-representanterna.

Delegationen förberedde resan tillsammans under flera månader. De formulerade budskap, berättade om sina förberedelser på sociala medier, träffade politiker och var inbjudna till möten på bland annat miljödepartementet tillsammans med andra ungdomsorganisationer. Den viktigaste delen var att prata med unga scouter från länder som ingår i Globala syd, det vill säga länder i Afrika, Asien och Latinamerika. "En tonåring i Brasilien sa att allt det som folk sa inte kan hända, händer här just nu. Att höra det från en 16-årig scout gör att frågan kommer närmre. Vi vill lyfta deras röster. Att deras länder inte ska få förhandla eller berätta sina historier är upprörande och orättvist" säger Siri Ankarfors i Scouternas medlemstidning.



FOTO: Henrik Möbger

Redan på tågresan till Storbritannien mötte scouterna unga från olika länder som skulle till Glasgow för att bevaka konferensen och försöka påverka makthavarna. På plats deltog de i seminarier och pressträffar, lyssnade på föreläsningar och träffade människor. Den svenska delegationen hade också ett par platser som observatörer inom den blå zonen, där politiska förhandlingar ägde rum. Där mötte de diplomater, förhandlare och politiker. Scouterna lyfte också vad unga scouter i Globala syd upplever för konkreta klimatföränd-

ringar, och deltog i demonstrationer om hur klimatorättvisan påverkar unga i hela världen. En av toppmötets största frågor var att följa upp avtalet från COP21, som hölls i Paris för sex år sedan. Där lovade världens länder att bidra till att växthusgaser minskar och sträva efter att hålla global uppvärmning under 2 grader, helst inte mer än 1,5. Scouterna satt med under en förhandling om artikel 6 i Parisavtalet, som rör handel med utsläppsminskningar. Delegationen ville också påverka på hemmaplan. Genom att kontakta media före, under och efteråt fick deltagandet stor medial uppmärksamhet, både i lokala medier och på nationell nivå.

\*Se bilaga "Nu höjer Scouterna sina röster" (från Tidningen Scout, nr 4 2021)

### 40 DAGAR FÖR KLIMATET

Klimatet är en av de viktigaste frågorna för unga. Eftersom Scouterna är en barn- och ungdomsrörelse tycker vi att dessa frågor ska få stor plats i vår verksamhet. Från den 2 mars till 10 april gjorde Scoutrörelsen i Sverige en gemensam satsning för klimatet som gick ut på att vi under 40 dagar utmanade alla scouter att göra klimatsmarta val och uppmuntra varandra att leva mer hållbart. Syftet med detta var att få oss att tänka till hur vi lever och hjälpa oss att göra medvetna val även efter att de 40 dagarna är slut. Ingen kan göra allt men alla kan göra något och tillsammans kan vi göra skillnad!

Vi skapade ett "klimatbingo" med 40 olika utmaningar som scouterna kunde ta sig an, och för varje avklarad utmaning fick de kryssa den rutan på bingobrickan. De som klarade minst 20 utmaningar fick årets tygmärke för "40 dagar för klimatet".

## EXEMPEL PÅ KLIMATUTMANINGAR ÄR:

- Lär dig 3 nya fakta om klimatförändringarna
- Skriv till statsministern om klimatfrågan
- Demonstrera för klimatet
- Se en film om klimatet eller djur och natur
- Återbruka något (måla om, limma ihop, sy om)
- Odlar något du kan äta
- Handla bara grönsaker i säsong
- Lär dig laga en ny vegetarisk rätt
- Ge bort något som du inte använder
- Samåk till scoutmötet
- Duscha kortare än du brukar
- Ge en kompis beröm för något som hen gjort för klimatet
- Var tyst i skogen i 15 minuter (för att rädda världen måste vi lära oss att uppskatta den)
- Inspirera – bjud in tre andra att göra klimatbingot

Både scouter och scoutkårer som deltog uppmanades att dela det de gjorde, utmana varandra och följa vad som händer genom att använda #40dagarförklimatet i sociala medier.

Vi hoppas att den här klimatsatsningen ska hjälpa våra unga världsförbättrare att påverka sina kompisar, klasskamrater, lärare och de runt middagsbordet hemma att prata om hur vi kan påverka klimatförändringen till det bättre. Och sedan faktiskt göra det!

## 670 INSATSER FÖR DEMOKRATI

En av grundpelarna i Scouting är demokrati, vilket är så självklart att vi ibland nästan glömmer bort det! Demokrati är det som ligger till grund för projektet Världsförbättrarna som är en demokratiskola för våra yngsta medlemmar, scouter mellan åtta och tio år. Syftet är att låta barn ta den plats de har rätt till i samhällsdebatten och lära sig om sina mänskliga och demokratiska rättigheter. Som att våga stå upp för sig själv och andra, och att komma på hur man vill vara som människa. I projektet ingick att scouterna skulle

genomföra ett påverkansprojekt i sin närmiljö. Under 2019–2021 har 670 lokala demokratiprojekt genomförts. Scouter har plockat skräp, ordnat utställningar, demonstrerat, lärt sig om yttrandefrihet och utsläpp. Vår demokratihandbok, som togs fram i början av projektet, har skickats ut i hela 16 800 exemplar till scoutkårer och andra organisationer. Projektet har genomförts med stöd av Svenska Postkodlotteriet och avslutades under 2021.

Här är några exempel på projekt som barnen har genomfört:

- Många scouter har plockat skräp, källsorterat och demonstrerat för miljön.
- Några scouter hade lärt sig att kossor dör om de får i sig ”vasst skräp” och de gjorde en utställning till sitt bibliotek för att berätta för andra vad som händer.
- En scoutkår har skaffat magneter för 200 kg och plockat metallskräp i vattendrag.
- Bihotell har byggts och blomsterängar har såtts, kommuner har fått hjälp att lokalisera invasiva växter som de sedan ska ta bort.
- Det har lämnats in medborgarförslag om hus för hemlösa och bättre belysning längs gångvägar.



FOTO: Sara-Sofia Agnemo

- Flera scouter har samlat in pengar till exempel genom att koka och sälja äppelmos, baka pepparkakor, spela teater och samla pant. Pengarna har de sedan skänkt till bland annat hjälp för hemlösa, Världens barn och Musikhjälpen.
- I hemmen har scouter ätit mer vegetariskt, sparat vatten, gått eller cyklat i stället för att åka

bil och uppmuntrat vuxna att bli blodgivare. Utvärderingarna av projektet visar genomgående att scouterna känner att de har fått vara med och påverka det som de tillsammans bestämt att de vill. Att det har gjort skillnad, och att de känner sig väldigt stolta över vad de åstadkommit. Spannet på svaren sträcker sig från ”bra” till ”Vi blev lite mer som Greta Thunberg”. Här är ett axplock av vad scouterna känt när de genomfört ett projekt eller påverkansaktivitet (ej redigerat eller rättstavat för att bibehålla den härliga känsla vi kan läsa mellan raderna i barnens uttryck):

- Det känns bra att vi kunde göra mycket ändå, trots Corona och fast vi är barn. Vi har gjort något viktigt!
- Det går att påverka, vi har pratat i radio.
- Det känns bra att kunna påverka kommunen! Vi kan påverka andra med vår röst.
- Riktigt roligt, man blir stolt när man klart något som man inte tror man klarar av.



FOTO: Yva Sundmark

- Vi har vågat säga vad man tycker. Vi har lärt oss att man kan påverka där man bor. Vi behöver tänka på att ta hand om jorden men också andra människor.
- Vi är stolta och vill lära andra.
- Man har fått mer självförtroende.
- Att det är bäst med demokrati. Det är enklare att lära sig om man gör något.
- Vi har gjort vårt bästa.
- Det gick bra. Demokrati är svårt ibland.
- Det känns bara bra, patrullen har gjort nytta för naturen, djuren och jorden.
- Det känns bra i kroppen.
- Vi har bara börjat, vi kommer att jobba vidare med detta.

- Kul, det kändes bra att få hjälpa till, hjälpa världen. Vi är stolta.



FOTO: Ola Hölden

- Vi får vara med och påverka eftersom vi får rösta från 7 års ålder på kårstämman. Vi motionerade om hur vi vill förändra scoutgården.
- Det känns som att vi är dom som håller på att rädda världen.
- Vi vågade gå fram och ge flygblad. Man kan tala om för folk vad man tycker!
- Vi har lärt oss hur vi kan jobba med demokrati och blivit inspirerade att arbeta vidare med detta.
- Det kändes bra i magen att få vara med och bestämma och alla har fått säga vad man tycker.
- Det känns som att vi är miljöaktivister.
- Jättebra. Mission akomplisat.



FOTO: Yva Sundmark

## UNGA TALESPERSONER – SCOUTERNAS ANSIKTE UTÅT

Som barn- och ungdomsrörelse vill vi ha barnens och ungdomarnas kunskande och egna berättelser i vår kommunikation. Genom scouternas egna berättelser förmedlas *hur* vi gör och inte bara *att* vi gör. Under 2021 genomfördes två utbildningshelger för unga talespersoner. Utöver dessa utbildningar genomförde de ett antal aktiviteter:



- Deltog i pressarbetet kopplat till vår medlemsökning. Unga talespersoner medverkade exempelvis i en intervju med SVT där de berättade om hur Scouterna ställt om, istället för att ställa in, under pandemin. Scouternas Unga talesperson Julia Hemmendy intervjuades i Sveriges Radio och berättade om hur intresset för friluftslivet och naturen ökat under pandemin, och hur Scouterna vuxit rekordartat senaste tiden.



PÅ BILDEN: Julia Hemmendy

- Berättat om Scouterna och Friluftslivets år (2021) i bland annat Hallandsposten.
- En ung talesperson deltog som konferencier på Seminariet Ungt ledarskap.
- Skapade en serie i sociala medier med temat ”Därför är jag scout” för att sprida ordet om bland annat scouteffekten.
- Deltog i filminspelning på Vässarö.
- Tyckte till om Scouternas nya webb.
- Medverkade i TV 4s Nyhetsmorgon i samband med Scouternas rekordökning av medlemsantalet.

## TRYGGA MÖTEN

### TRYGGA MÖTEN UTBILDAR SAMTALSLEDARE

Trygga möten är Scouternas egen metod för att strukturerat förebygga mobbning, kränkningar och övergrepp samt möta den växande psykiska ohälsan bland barn och unga. Det är en obligatorisk utbildning för alla ledare i Scouterna. Trygga mötens verksamhet

fortsatte att utvecklas och växa under 2021. Idag arbetar två heltidsanställda samordnare gemensamt med råd och stöd och uppdelade ansvarsområden. Att vara två samordnare som hanterar ärenden har inneburit att vi kunnat stötta varandra i de ärenden som varit extra svåra att hantera. Vi har kunnat diskutera hantering och kunnat avlasta varandra när det behövs, vilket gjort stor skillnad och bidragit till att fortsätta att utveckla vårt stöd och metoder i frågor om barn och ungas trygghet och mående.

Under årets sista del togs en digital enkätundersökning fram och skickades vid årsskiftet till Scouternas alla scoutkårer (kårsordföranden och vicekårsordföranden) runt om i landet för att bland annat utvärdera Trygga möten (råd och stöd), följa upp hur kravet om registerutdrag samt andra förebyggande insatser ser ut och om det finns områden i det trygghetsskapande arbetet där Scouterna centralt behöver förbättra. Totalt fick vi in 300 svar från våra direktanslutna scoutkårer, vilket vi anser vara en relativt god svarsfrekvens. Några exempelfrågor ur enkäten:

Vi ställde följande fråga: ”Känner ni till att Scouterna centralt erbjuder råd och stöd vid misstankar eller händelser som handlar om sexuella övergrepp, kränkningar, mobbning, olämpligt ledarbete, oro för barn med mera?” Detta gör vi genom anställda Trygga mötens samordnare. På denna svarade 248 scoutkårer ja och 52 scoutkårer nej.

En annan fråga var: ”Tycker ni att ledare i er verksamhet behöver mer kunskap om förebyggande arbete mot sexuella övergrepp och kränkningar, hur en hanterar rykten eller en situation med misstänkt eller upptäckt övergrepp?”. Här svarade ungefär hälften ja, vilket visar hur viktigt råd och stödfunktionen är och att vi behöver fortsätta att aktivt arbeta med dessa frågor inom organisationen och utvärdera och utveckla vårt stöd och vår utbildning.

Tillsammans med den nationella arbetsgruppen genomfördes en fysisk samtalsledarutbildning och nätverket av samtalsledare växte till totalt 23 personer. Trots pandemin, och tack vare vår förmåga ställa om till digitala lösningar, kunde samtalsledarna genomföra totalt 43 workshops – Trygga möten Live och Trygga möten Fördjupning fysiskt och digitalt, runt om i hela landet. Efter varje workshop tillfälle skickades en digital utvärdering till deltagarna och resultaten från dessa var mycket positiva. På frågan om ”Innehållet i passet motsvarade deras förväntningar”, var resultatet 4,47 av 5 möjliga.

**”Fantastiskt bra utbildning! Känner verkligen att jag har med mig mer i bagaget nu efteråt. Jag tror att jag med Trygga möten kommer att känna mig mycket tryggare som ledare framöver. Ett stort tack till Scouterna som arbetar med utbildningen.”**

*- workshopdeltagare.*

Trygga möten beviljades ekonomiskt bidrag för 2021 från Drottning Silvias Stiftelse, Care About the Children, för att påbörja en ny satsning med syfte att främja barn och ungas psykiska hälsa i verksamheten. Under projektets första år gjordes en förundersökning, behovsinventering och detaljplanering. Bland annat skapades därför en referensgrupp bestående av främst unga vuxna (ledare och scouter) där det framkom att de önskade mer kunskap kring hur man som ledare kan samtala med någon som mår dåligt samt hur man hanterar krisartade situationer kopplade till psykisk ohälsa. Även önskemål om aktiviteter där man får möjlig-

het att prata om psykisk hälsa med scouter lyftes.

Under året påbörjade vi ett samarbete med organisationen Mind och Studieförbundet Bilda för att delta i ett pilotprojekt med Svenska Kyrkan. Projektets syfte var att ta fram ett ledarmaterial som kom att heta ”Meningen med mig”, som ska ge ledare stöd i att prata med scouter om känslor och existentiella frågor. Arbetet med att starta upp funktionen Listening Ears inför Jambo-ree22 påbörjades även under 2021 och två ideella ansvariga för funktionen rekryterades. Under året planerades även rekrytering av genomförande funktionärer samt utbildnings- och planeringsträffar.

### INTERNATIONELLA MÖTESPLATSER

Scouterna är en globalt växande rörelse med över 65 miljoner scouter runt om i världen. Vi tycker det är viktigt att barn och unga i verksamheten känner att de är en del av ett större globalt sammanhang och därmed får ta del av internationella mötesplatser i syfte att träffa nya vänner och lära sig om andra kulturer. Internationella erfarenheter och möten med jämnåriga från andra länder och kulturer ser vi som en viktig del i att utveckla förståelse och uppskattning för olika kulturer, människor och miljöer. Genom att unga människor får en relation till människor från olika länder förstärks övertygelsen om allas lika värde, och risken för fördomar och konflikter baserat på en tanke om ”vi och dom” minskar.

Scouterna bedriver internationella utvecklingsarbeten i samarbete med WAGGGS och WOSM samt genom egna eller samverkansorganisationers partners runt om i världen. Det övergripande målet är att stärka scoutrörelsen nationellt och globalt, och därigenom ge stöd till barns och ungas utveckling.

Scouterna är en del av en internationell rörelse med ett starkt socialt engagemang. Den internationella tillhörigheten och arbetet med internationell solidaritet och rättvisa betyder mycket för vår värdegrund och identitet. Vi inser att vi har mycket att lära av omvärlden. Med internationellt utvecklingssamarbete menar vi arbete där partners samarbetar med varandra mot gemensamt formulerade mål. En ingång för Scouterna är då att stärka barn och ungas inflytande och stimulera till personligt ansvarstagande i samhället.



FOTO: Fredrik Sahlström

Tillsammans med våra partners ska vi också arbeta för att påverka ojämlika strukturer i samhället och stärka barn och ungas situation, villkor och inflytande. Alla insatser i utvecklingssamarbetet syftar, direkt eller indirekt, till att stödja utveckling och kapacitetsuppbyggnad i våra partnerorganisationer och i den svenska rörelsen. Genom vårt internationella utvecklingssamarbete vill vi bidra till att skapa väl fungerande organisationer som kan spela en viktig roll i sina samhällen för att förbättra unga människors situation och villkor.

Under 2021 har vi bland annat inlett den stora kommunikationssatsning Scoutland, som riktar till unga mellan 13–25 år. Målet med denna är att stärka nyfikenheten i målgruppen för att våga sig ut och skapa nya erfarenheter och knyta vänskapsband över hela världen. Trots att möjligheterna att träf-

fa andra scouter runtom i världen fortfarande varit begränsade på grund av pandemin, så har en hel del digitala evenemang ändå kunnat genomföras, till exempel:

- Våra världsorganisationer WAGGGS och WOSM ställde om till digitala världskonferenser som höll i juli och augusti och där scouter från Sverige var väl representerade.
- Över 2 miljoner scouter deltog på JOTA-JOTI i oktober, världens största digitala och radio-evenemang för scouter som främjar vänskap och globalt medborgarskap över hela världen.

## VI LÄR AV VARANDRA – DELAT LEDARSKAP

Scouternas verksamhet bygger på att lära av varandra, i allt vi gör. Därför tror vi på delat ledarskap. Oavsett om det handlar om ideella krafter, ideella och anställda ihop, eller anställda i sina uppdrag, så vill vi leda tillsammans.

Inom Scouterna handlar delat ledarskap om att lära sig att leda och bli ledd. Ledarskap är ett uppdrag och ett förtroende och något som vi utövar och gör. Vi tror att alla kan kliva på ett ledaruppdrag med rätt träning, och vi vill att alla som önskar ska få möjlighet att prova på. För oss är det viktigt. Vi växlar gärna roller.

Genom delat ledarskap tar vi Learning by doing vidare genom hela organisationen. Vi utbyter mer kunskap, når längre och jobbar mer hållbart. Och inte minst – vi växer i våra roller, hinner reflektera och ha roligt. Genom att leda jämställt anställda och ideella tillsammans får vi bredare kompetens från första mötet. Vi underlättar för våra ledare att ta sig an större uppgifter, gör det lättare att kliva av och på olika uppdrag, och att avlasta varandra och växeldra. Men vi skapar också nätverk av människor i Sverige och världen, av människor i olika åldrar, med

olika kunskaper, erfarenheter och drivkrafter som är ovärderliga för oss.



FOTO: Rickard Kiström

*Att få in en individ som ser vår organisation och vårt uppdrag med fräscha ögon har varit underbart. Med delat ledarskap kan vi fortsätta med det löpande arbetet i ansträngda situationer och bygga bort flaskhalsar*

– Generalsekreterare Anna-Karin Henning.

*Scouterna inför delat ledarskap på högsta verkställande nivå. Det visar på mod och framåtanda. Nu kan vi utveckla organisationen snabbare samtidigt som vi arbetar i ett hållbart ledarskap för en hållbar arbetsplats*

– Generalsekreterare Johan Pettersson.

## FOKUSOMRÅDE 2: VI ÖVERTRÄFFAR SCOUTERNAS FÖRVÄNTNINGAR I VARJE MÖTE

Huvudmålen för det här området i verksamhetsplanen för 2021–2022 är:

- 8 av 10 scouter har roligt och utvecklas på Scouterna.
- 70 procent av våra ledare och frivilliga upplever att de har ett hållbart engagemang där de får kraft och energi.

Grunden i Scoutrörelsen är mötet mellan

scouter och mellan scouter och ledare. Vi strävar efter att scouterna i varje möte upplever en verksamhet som är så bra att de inte kan tänka sig något roligare, mer spännande eller utvecklande. Scouterna är med och skapar verksamheten med stöd av ledare som känner sig trygga och förberedda.

För att nå huvudmålen finns en rad underliggande delmål och aktiviteter. Här är några exempel på hur vi jobbat under 2021 för att överträffa scouternas förväntningar i varje möte.

## NYA SÄTT ATT MÖTAS

Under det gångna pandemiåret har vi hittat nya sätt att träffas för att lära av varandra. Inte minst genom digitala forum och utbildningar.

Med föreläsningsserien Scoutsnack på Youtube gav vi efterfrågat stöd till scouter, ledare och kåraktiva. I samarbete med Sensus skapade vi digital scouting kring aktuella ämnen och engagerade omkring 450 deltagare. De två mest populära föreläsningarna handlade om smidiga scoutmöten på nätet och tips på bra aktiviteter för digitala scoutmöten. När pandemin slog till hade vi redan en fungerande digital infrastruktur på plats, inte minst för våra utbildningar. Scouternas folkhögskola kunde genomföra omkring 60 kursomgångar av sina utbildningar som finns inom Ledarskapsön, med totalt över 900 deltagare. Drygt 3 200 scoutledare har under året också gått våra webbutbildningar Trygga möten, Anpassat ledarskap och/eller Leda scouting, distans.

En utmaning framåt är att möta scoutrörelsens efterfrågan på utbildning efter pandemin. Att våra ledare är välutbildade, och att våra utbildningar håller hög kvalitet, är våra mest effektiva verktyg för att implementera Scouternas program i allt vi gör.

## STÖD TILL KÅRERNA

Under året har våra regionala utvecklingskonsulenter fortsatt erbjuda kärstöd i form av bland annat programworkshops. Scouternas programgrupp har också fortsatt att utveckla nya kreativa verktyg tillsammans med scouter och ledare. Under 2021 lanserades reflektionskortleken Lyktan för scouter och Fyren för ledare, i samarbete med vårt projekt Funka olika. Kortlekarna används för att reflektera över det vi gör i Scouterna på fyra sätt: själv, genom rörelse, tillsammans och med material.



## BRINNANDE ENGAGEMANG – UTAN ATT BRÄNNA UT

Med vår pågående satsning, Eldstaden – hållbart ideellt engagemang, vill vi lära oss mer om hur vi på bästa sätt kan stötta våra ledare och ideella. Eldstaden är ett verktyg för ledare och ideella på nationell, regional och lokal nivå. Förhoppningen är att stödet som tas fram ska bidra till att deras engagemang känns roligt och hållbart samt att får kraft, energi och stöd för att inte bränna ut sig. En annan viktig del i Scouternas verksamhet är att skapa gemenskap, sammanhang och tillhörighet genom symboler, ceremonier och teman. Berättelser, maskotar och teman gör att det blir roligt på Scouterna och att scouterna får använda sin fantasi. Därför är detta verktyg

döpt till Eldstaden, för att följa Scouternas symboliska ramverk (som är en del av scoutmetoden). De olika delarna heter:

*Tända gnistan* (inför att ett uppdrag startas upp), *Hålla elden igång* (stöd under uppdragets gång) och *Glödbädden* (för när ett uppdrag avslutas eller pausas).

Scouterna har ungefär 10 000 aktiva ideella scoutledare runt om i landet. Av dessa har ca 500 ett nationellt uppdrag. Det kan vara som utbildare (cirka 300), jamboree-engagerad, arrangemangsledare eller som medlem i någon av våra nationella arbetsgrupper

78 procent av våra scoutledare med nationella uppdrag beskriver sitt engagemang i positiva ord, så som roligt, utvecklande, energigivande och hållbart. Det visar en enkät från Scouternas nationella

HR-grupp. Vi ser det som en indikator på att de får kraft och energi av sitt uppdrag!

Arbetsgruppen, som består av både ideella och anställda, har under 2021 arbetat intensivt med att verkställa implementeringsplanen. Gruppen har bland annat tagit fram ett interaktivt verktyg i samarbete med en extern part, och genomfört pilottester ute i verksamheten. Under 2022 kommer vi att ta ytterligare krafttag i frågan. Fortsättning följer!

## SCOUTERNAS PROGRAM

För att hjälpa scoutkårerna att bedriva en bra och rolig scoutverksamhet som barn och unga lockas av erbjuds scoutkårerna planeringshjälp i form av en aktivitetsbank. Denna har vi nu utvecklat till att erbjuda aktivitetspaket för både digitala och fysiska workshops och scoutmöten.

Allt vi gör tillsammans med scouterna är program. Att laga sin egen mat på lägret likväl som att vara med på scoutkårens årsmöte bidrar till scoutens utveckling och är en del av programmet. Det som är speciellt med scoutprogrammet är att det inte bara består

av vad vi gör (våra aktiviteter), utan också varför vi gör det (våra mål och syften) och hur vi gör det (scoutmetoden, vår pedagogik). Genom att tänka igenom varför och hur vigenomför en aktivitet i Scouterna ser vi till att scouterna utmanas på sin nivå och efter sina förutsättningar. Det kan t ex handla om på vilket sätt scouterna delas in i patruller, varför en hajk är upplagd som den är eller vilka symboler vi använder.



## LEDARSKAPSÖNS UTBILDNINGAR POPULÄRA

Inom Scouterna värderar vi ledarskap högt. I Scouternas strategi 2015 - 2025 framgår att vi vill ha "Sveriges bästa ledare". Ett sätt att få Sveriges bästa ledare är att utbilda dem. Det gör vi genom Scouternas folkhögskola och utbildningsplattformen Ledarskapsön. På Ledarskapsön möts scouter för att lära sig mer, utmana sig själva och utvecklas som ledare, bland annat genom utbildningarna Leda scouting, Trygga Möten och Anpassat Ledarskap.

Scouternas folkhögskola kunde under 2021 genomföra omkring 60 kursomgångar av sina utbildningar som finns inom Ledarskapsön, med totalt över 900 deltagare. Drygt 3200 scoutledare har under året också gått någon av Scouternas folkhögskolas webbutbildningar: Trygga Möten, Anpassat Ledarskap och/eller Leda Scouting Distans. Totalt har scoutledarutbildningarna haft ca

4050 deltagare.

Våra utvärderingar bekräftar att ledarna får med sig ny kunskap och viktiga erfarenheter genom våra utbildningar. Här mäter vi bland annat hur väl ledarskapsutbildningarna på Ledarskapsön ger kursdeltagarna de verktyg och den kunskap som kurserna avser. Vi frågar bland annat om hur nöjd man är med kursen, om man fått nya verktyg och blivit stärkt i sitt ledarskap. Dessutom får vi en del fritextsvar som ger oss en indikation på vilka övriga värden kurserna ger våra scoutledare. Här nedan följer några exempel:

*"Trots 30 år som ledare utvecklas utbildningsprogrammen hela tiden, för mig var det lärorikt och viktigt att uppdatera mig eftersom jag har haft några års uppehåll."*

- Deltagare på kursen Leda Avdelning

*"Bästa upplevelsen någonsin! Innan kursen funderade jag på att sluta med Scouterna men nu vill jag fortsätta och åka på fler läger."*

- Deltagare på kursen Leda Patrull

*"Detta var verkligen en välinvesterad kurs för mig personligen som ny ledare inom Scouterna. Jag har hela livet utbildat barn och unga i bland annat segling men med Scouterna fick jag helt otroligt mycket mer insikt och kan på ett mycket bättre sätt lägga upp mötena. Stort tack till utbildarna för mycket fin kurs med god pedagogik och framlagda kursmoment"*

- Deltagare på kursen Leda Scouting.

**Jättebra förberedd och med bra struktur. Mycket gruppdiskussion som ger oss chans att lära från andra ledare och andra kårer. Fullt av kunskap på roligt sätt. Skulle vilja rekommendera andra ledare att gå på kursen”**

- Deltagare på kursen Leda scouting

För följande påstående gav kursdeltagarna på våra tre mest frekventa utbildningar (Leda scouting, Leda avdelning och Leda kår) under 2021 följande betyg (i snitt):

Hur nöjd är du med kursen i sin helhet?..... **3,7**  
(skala 1-4 där 4 är max)

Jag tycker kursen var relevant utifrån mina uppdrag... **2,9**  
(skala 1-4 där 4 är max)

Jag känner mig stärkt i min roll som ledare..... **2,9**  
(skala 1-4 där 4 är max)

Skulle du rekommendera utbildningen till en scoutledarkollega?..... **96% svarade ja**

## SOCIAL HÅLLBARHET – JÄMLIKHET OCH TRYGGA MÖTEN

För Scouterna handlar social hållbarhet om alla människors lika värde och barns och ungas rättigheter enligt FN:s barnkonvention. Så gott som allt vi gör kan kopplas till de globala målen för hållbar utveckling, alltifrån program och arrangemang till utbildningar och kommunikation.

Sedan 2005 har vi arbetat målmedvetet med Trygga möten för att skapa en trygg miljö där alla barn och unga får vara sig själva och utvecklas i sin egen takt. En miljö fri från kränkningar och övergrepp. Inom Trygga möten finns bland annat en obligatorisk, digital utbildning för scoutledare över 15 år, workshops med specialutbildade samtalsledare och råd och stöd till ledare, scoutkårer och föräldrar. Under året har vi också tillsatt en ny samordnartjänst på nationell nivå. Med två personer som stöttar varandra i uppdraget blir Trygga möten-funktionen mer hållbar.

Under 2021 har vi startat projektet *We*

*are all ears* som fokuserar på stärkt psykisk hälsa hos barn och unga, med stöd från Drottning Silvias stiftelse Care about the children och Folkhälsomyndigheten. Med lyhörda ledare som är trygga i samtal om känslor vill vi förebygga att dåligt mående utvecklas till psykisk ohälsa.



FOTO: Linnea Medelin

Samtidigt fortsätter vi slipa ner trösklarna för att delta i vår verksamhet. Det kan handla om ekonomiska begränsningar, fysisk och psykisk tillgänglighet eller hinder på grund av bristande inkludering. Ett projekt som vi är mycket stolta över är Funka olika i friluftslivet, finansierat av Svenskt Friluftsliv. Där har vi under året utbildat 418 ledare i hur de kan anpassa verksamheten för barn och unga med NPF-diagnoser, främst med fokus på ADHD och autism.

## EKOLOGISK HÅLLBARHET – FLER VÄRLDSFÖRBÄTTRARE GENOM SCOUTING

Scouterna vill ta hänsyn till jordens resurser och minska våra ekologiska fotavtryck. Genom projektet Världsförbättrarna, finansierat av Postkodlotteriet, har vi gett förutsättningar till yngre scouter att påverka i sitt närområde genom egna lokala projekt. I 90 procent av projekten uttryckte barnen sin önskan att ta bättre hand om vår miljö.

Engagemanget syns även i Lägereldsrap-

porten som genomfördes 2020 där 67 procent av barn och unga säger att klimat och miljö är den viktigaste politiska frågan för deras generation. I samarbete med Skandias Idéer för livet har vi under 2021 startat projektet Naturen som plats för hållbart socialt och ekologiskt engagemang. Syftet är att utveckla nya programaktiviteter som stärker ungas engagemang och förmåga att förändra världen. Arbetet är ett delprojekt inom lägre Jamboree22 (2022) med temat Drömmen om en hållbar värld. Scouternas engagemang för ekologisk hållbarhet syns även i ett klimatnummer av medlemstidningen Scout, medlemskampanjen 40 dagar för klimatet och i projektet Göra skillnad, där vi skickade scouter till klimatoppmötet COP26.

Se bland annat bilagorna ”Nu höjer Scouterna sina röster” och ”Kåren som producerar sin egen el”



FOTO: Jakob Svensson

Scouternas Folkhögskola är en ovärderlig resurs för vår löpande kompetensutveckling. Under 2021 har vi utbildat omkring 100 ideella utbildare i hållbarhet i Agenda 2030. På Allmän kurs och profiltutbildningarna har unga ledare fått verktyg att leda sig själva och andra genom samhällets utmaningar. Deltagarna har bidragit konkret till en positiv utveckling genom egna projekt.

## EKONOMISK HÅLLBARHET – EKO OCH REKO I SHOPPEN

För Scouterna handlar ekonomisk hållbarhet om att skapa ett sunt och hållbart liv för så många som möjligt med de medel Scouterna har. Vi främjar scoutrörelsens ekonomiska trygghet och stabilitet genom att ta ansvar för vår ekonomi och bygga legitimitet gentemot våra intressenter. All vår verksamhet

följer regler, normer och lagstiftning i Sverige som reglerar hållbar utveckling.



I vår scoutshop vill vi leva som vi lär. Kläderna vi designar själva bär Scouternas värderingar in i minsta detalj. När vi väljer vi produkter som är producerade i Sverige. Scoutshopen följer certifieringarna Fairtrade, GOTS Global Organic Textile Standard, Zero Mission och Global Recycle Standard (GRS).

## FOKUSOMRÅDE 3: FLER SKA FÅ UPPLEVA SCOUTING

Huvudmålen för det här området i verksamhetsplanen för 2021–2022 är:

- Vi ökar tillväxttakten med 3 procent genom att våra kårer växer. Vi ökar antalet scoutverksamheter med 100 stycken under verksamhetsperioden.
- 5 000 barn och unga som inte är scouter får en scoutupplevelse.
- 45 procent av alla föräldrar kan tänka sig Scouterna som en aktivitet för sin åttaåring.

Scouting förändrar liv. Därför vill vi att fler får chansen att uppleva världens bästa fritid. Under hela pandemin fortsatte scoutkårer i Sverige att bedriva scouting i trygga former.

Här är några exempel på hur vi jobbat under 2021 för att fler ska få uppleva scouting.

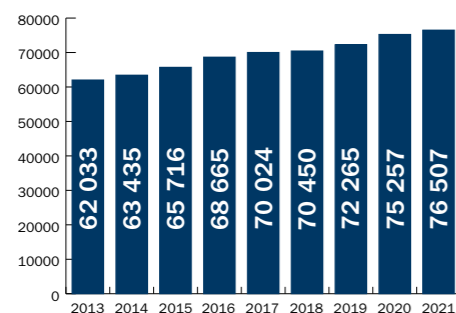
Det ökade intresset för naturen under pandemin gynnade oss och genom satsningen Friluftslivets år ökade Scouternas synlighet. Tack vare ett ökat finansiellt stöd från stiftel-

ser och privata givare kunde vi fortsätta driva verksamhet i nya områden och fler har fått prova på scouting. Förberedelserna för att ta emot barn och unga som inte är scouter på lägret Jamboree22 (år 2022) har pågått under året och är en viktig del i arbetet för att fler ska få uppleva scouting. Runt om i Sverige finns flera goda exempel på kårer som arrangerat aktiviteter på skollov.

Pandemin bidrog till att vi testade nya former av rekrytering under 2021, då det var svårt att komma ut till skolor. Scouternas konsulenter har stöttat kårer i föräldramöten och det kommunikationsmaterial som tagits fram för att stötta vid rekrytering har använts av många kårer. Vi växer genom att vi präglas av mångfald, både i vilka vi vänder oss till och är öppna för men också genom att det finns en mångfald i sätten att bedriva scouting. Med nya sätt att rekrytera hoppas vi kunna nå nya målgrupper.

## SCOUTERNA VÄXER FÖR ÅTTONDE ÅRET I RAD

2020 var ett rekordår och vi fortsatte att växa även under 2021 – för åttionde året i rad. I år blev vi 1 250 fler scouter, vilket motsvarar fler än tre nya medlemmar om dagen. Hos våra direktanslutna kårer ökade antalet medlemmar med 3,8 procent 2021.



Det här är fina siffror som vi är mycket stolta över. För att nå det långsiktiga målet, att bli 100 000 medlemmar 2025, behöver vi fortsätta bli ännu bättre på att rekrytera nya medlemmar och behålla befintliga. På

Scouterna har vi därför påbörjat flera nya satsningar för att nå nya grupper av barn och unga och göra det lättare att starta upp nya scoutverksamheter.

## KONSULENTSTÖD TILL KÅRER

Vi vet att det ser väldigt olika ut i olika delar av Sverige. Vissa kårer har långa köer, medan andra kämpar för att finnas kvar. Köerna behöver kortas och kårer som blir mindre behöver fundera på hur de kan vända trenden. Scouterna erbjuder stöd i arbetet genom konsulenter som med uppsökande verksamhet kan stötta de kårer som vill växa och utvecklas. 2021 gjorde Scouternas konsulenter 378 kårbesök, live och digitala, runt om i Sverige. Ett sätt att växa är att minska det administrativa arbetet för ledare. Då kan vi locka fler vuxna att vilja engagera sig.

## EN MENINGSFULL FRITID FÖR FLER

Vissa grupper av barn och unga har svårt att hitta och engagera sig i olika fritidsaktiviteter. Det kan bero på ekonomiska hinder eller på att det helt enkelt saknas fritidsaktiviteter i närheten. Med projektet *En meningsfull fritid för fler barn och unga* vill vi nå ut till just dessa grupper – och ge dem möjlighet till en mer meningsfull fritid. Det gör vi genom att bland annat:

- Starta nya scoutverksamheter på orter där vi inte har någon verksamhet idag, till exempel på landsbygden och i socioekonomiskt utsatta områden. Eller i storstäder där köerna är långa.
- Samarbeta med andra organisationer och föreningar för att nå ut med scouting till nya grupper av barn och unga som vi idag har svårt att nå ut till, till exempel barn och unga som är födda utanför Sverige eller har föräldrar som är födda utanför Sverige.

- Utveckla en ny metod för att starta upp nya scoutverksamheter och få fler att bli scoutledare. Det administrativa arbetet läggs i s k hubbar och sköts av ideella i redan etablerade kårer för att de nya scoutledarna ska kunna lägga all tid och engagemang på barnen. Med hubbarna vill vi sänka trösklarna för att starta ny scoutverksamhet, och se till att de vuxnas engagemang verkligen når barnen. I slutet av året fick vi besked om stöd från Svenskt friluftsliv, som kommer möjliggöra rekrytering av två utvecklingskonsulenter. De ska stötta vid uppstart av de nya scoutverksamheterna. Några som redan är igång är Nordöstra Götalands Scoutdistrikt och Norra Smålands Scoutdistrikt. Det är lättare att bli scoutledare om man slipper administrationen.

**"Jag brinner för att engagera och hitta på roliga aktiviteter till barn och ungdomar, det administrativa är inte min grej. Det är bra när det blir gångavstånd för barnen till sina fritidsaktiviteter. De behöver positiv stimulering, det får de genom Scouterna"**

Scoutledare i Åbylund, Linköping

Vi har under även inlett ett samarbete med Svenska kyrkan i Västerås stift där vi med stöd av befintliga strukturer startat upp och driver scouting i tolv församlingar i Västmanland och Dalarna – ett arbete som tog fart under 2021.

Målet med projektet är att vi inom tre år har etablerat minst tio samarbeten, startat minst 150 nya verksamheter och att minst

3 000 nya barn därigenom fått möjlighet att delta i regelbunden scoutverksamhet på sin fritid under dessa år. Efter åtta till tio år hoppas vi ha nått 10 000 barn och unga med detta projekt.

## INNOVATIV REKRYTERING AV NYA SCOUTER

Varje höst är Scouternas utvecklingskonsulenter ute på kårer och skolor för att informera barn, unga och föräldrar om Scouterna. Utvecklingskonsulterna erbjuder dessutom rekryteringsworkshops till direktanslutna scoutkårer. Under pandemin har vi ställt om och fokuserat på alternativa rekryteringssätt då vi inte haft möjlighet att göra som vanligt på grund av pandemin, dvs besöka skolor och ha möten med föräldrar. Vi producerade t.ex. en film där vi bjöd in barnen att delta på ett prova-på-möte. Den här filmen kunde läraren visa i klassrummet eftersom vi inte hade möjlighet att besöka barnen där. Vi arbetade dessutom än mer med annonsering i sociala medier och gjorde även riktade brevutskick med vanlig post. Vi skickade bland annat ut 10 754 vykort till åtta- och nioåringar och bjöd in dem till att prova på scouting i en kår i deras närhet. Minst 354 barn kom på ett prova-på-möte till följd av utskicket.

Två kårer berättar om effekter från vykortet:

*"Det har gått bra. Vi startar en ny avdelning tack vare vykortet."*

*"De senaste åren har inflödet stannat av även om pandemin tycks ha ökat intresset igen. Vykortet ökade antalet intresserade barn på plats, och det kom barn som inte kände de som redan var scouter."*

## LEDAREN ÄR OUMBÄRLIG NÄR VI BLIR ÄNNU FLER

Vi vill att scouting ska vara en av de mest eftertraktade fritidsaktiviteterna för barn. Genom verksamhet som ger gemenskap och roliga upplevelser behåller vi scouter. Våra undersökningar om varför våra scouter slutar visar att ledaren har stor betydelse.

När rörelsen växer får vi många nya ledare som behöver stöd för att utvecklas i sin roll och förstå vad scouting är. Under 2021 lanserade vi därför en introduktionsguide för nya ledare. För denna identifierade vi och tog fasta på följande gemensamma behov hos nya ledare:

- Känna sig välkomna i gemenskapen
- Få ett tydligt uppdrag och veta vad som förväntas
- Få information om det praktiska och rutiner i kåren
- Få stöd och känna delaktighet
- Förstå scouting om de inte varit scouter



FOTO: Lina Medelin

## LUFTEN ÄR FRI

Under 2021 satte vi extra fokus på friluftslivet genom satsningen Friluftslivets år. Under vår egen hashtag #Redoförfriluftsliv gjorde vi en rad kommunikations- och påverkansinsatser. Vi uppmanade scouter och andra att varje månad ta sig an utmaningar anpassade till olika åldersgrupper, tog fram filmer och ordnade webinarier. Vi skickade vykort till ordföranden och vice ordföranden i nämnder, kommun- och regionstyrelser vilket resulterade i att 1 471 maktavare adresserades ett

vykort med en nyårshälsning från Scouterna. Vi tog även fram programmaterial om allemansrätten och skapade ett friluftsnätverk.

Många av projektets aktiviteter var digitala och möjliggjorde på så vis deltagande för många scouter över hela landet. På webinarerna deltog ca 300 scouter, med ett snitt på drygt 40 per enskilt tillfälle.



## SCOUTING FÖR ALLA

Scouterna vill ge barn och unga i utsatta områden tillgång till scouting och därför har vi samarbetat med tre skolor i Husby för att erbjuda scouting till fler barn och unga. Projektet är ett samarbete mellan Scouterna, Fryshuset Rinkeby-Kista stadsdelsförvaltning och Husbygårdsskolan, och stöttas bland annat av medlemmar i Baden Powell Fellows. Under året har vi:

- Erbjudit regelbunden scoutverksamhet för elever i åk 2–6 på deras fritidsklubbar och ungdomsgårdar samt på elevens val under lektionstid, från 2 skolor i Husby.
- Tillsammans med skolorna ordnat och medverkat vid friluftsdagar, med fokus på friluftsliv och samarbete.
- Ordnat skidresa för högstadiel elever på Fryshuset.
- Ordnat övernattnings för elever i åk 9 på Scouternas skärgårdsö Vassarö.
- Anordnat familjeutflykt till Gälö havsbud.

Under årets gång har elever fått testa stormkök, att elda, göra egen fågelmat, simma, paddla, arbetat med samarbete, utvecklat

sina kreativa förmågor, vågat ta ställning i frågor som berör dem, blivit miljöhjältar och mycket annat. Tillsammans skapar vi verksamhet som är givande och utvecklande, där vi fokuserar på att lära genom att göra och anpassar oss efter varje grupp och individs behov.



FOTO: Ola Hölden

*”Det här var bästa dagen i mitt liv, tack. Barnen är så nöjda och de kan inte sluta säga det var det bästa någonsin. Jag har inte haft så här roligt sen jag var i hemlandet!”*  
/Förälder

Under de två år projektet pågått har vi sett hur det stärkt eleverna på en rad olika sätt vilket också bekräftas i de svar vi får från eleverna i en enkätundersökning. Där framkom bland annat:

- Drygt 50 procent av alla elever som deltagit uppger att de blivit mer intresserade av att vara i naturen på sin fritid.
- 77procent av eleverna säger att de har fått högre tilltro till sin egen förmåga tack vare aktiviteterna de deltagit i.
- Hela 92 procent upplever att de blivit bättre på att samarbeta med andra under projektets gång och lika många tycker att projektet har varit värdefullt för dem.

*”JAG REKOMMENDERAR TILL 100 %. För att den här gemenskapen hittar man inte bara sådär”*

– citat från en deltagande elev i årskurs 8.

Effekter som uppmärksammats av rektor samt biträdande rektor vid de två skolorna

är bland annat att eleverna har fått bättre sammanhållning, samarbetsförmågan har ökat bland eleverna och en förbättring har upplevts gällande elevers självförtroende och självkänsla. I tillägg menar de även att elever fått möjligheten att er hålla nya kunskaper om hur de ska ta hand om Sveriges natur och djur, testat aktiviteter som de annars kanske aldrig kommit att testa och att de unga har fått en till vuxen i sitt liv som bryr sig om dem. De två rektorerna menar också att projektledarens förmåga att bygga relationer och se den enskilde individen har haft stor betydelse för projektets slutresultat.



FOTO: Ola Hölden

Skolorna är helt överens om att det skulle rekommendera andra skolor att delta i ett liknande projekt med motivationen att det ger barnen nya erfarenheter, äventyr, kunskapskrav kan bockas av, social samhörighet, sänker trösklar och skapar mer lika förutsättningar i förhållande till elever i andra områden. Dessutom främjar ett samarbete likt detta skolans möjlighet att fullfölja sitt kompensatoriska uppdrag, dvs att säkerställa att alla elever ges goda förutsättningar att klara av nationella kunskapskrav oavsett förutsättningar.



FOTO: Ola Hölden

## FOKUSOMRÅDE 4: FÖRUTSÄTTNINGAR

Vi vill skapa, utveckla och driva en verksamhet som förflyttar scoutrörelsen framåt inom våra tre strategiområden Förebilder, Förväntningar och Uppleva scouting. För att det ska lyckas behöver flera förutsättningar finnas på plats.

Huvudmålen för det här området i verksamhetsplanen för 2021–2022 är:

- 80 procent av kårerna upplever att processer och stödsystem underlättar det lokala arbetet.
- 15 procent av våra ovillkorade medel kommer från insamling och försäljning.

För att nå huvudmålen finns en rad underliggande delmål och aktiviteter. Här är några exempel på hur vi jobbat under 2021 för att fler ska få uppleva scouting.

För att nå huvudmålen finns en rad under-

liggande delmål och aktiviteter. Här är några exempel på hur vi jobbat under 2021 för att skapa bättre förutsättningar.

### DET SKA VARA LÄTT ATT DRIVA SCOUTKÅR

Under 2021 har vi framför allt fokuserat på att förbättra E-tjänster, digitaliserade verktyg och plattformar för att göra det enklare och roligare att driva scoutkår.

Under året har Scouterna fortsatt bygga en stabil grund för att kunna stödja kårerna på bästa sätt. Flera plattformar har utvecklats, så som scouterna.se, scoutstuga.se, aktivitetsbanken.se och scoutkårskartan.

### DIGITALT LEDARSTÖD

I Kårenkäten för 2019/2020 uppgav 75 procent av kårerna att de tycker det är enkelt att driva en scoutkår, men många efterfrågade emellertid bättre digitala verktyg när det

gäller till exempel scoutkårens egen hemsida, Scouternas egen webbsajt och medlemssystemet. Arbetet med att reformera våra digitala plattformar påbörjades 2020 och har fortsatt under 2021. I april lanserades exempelvis nya scouterna.se.

Det har varit viktigt för oss att plattformarna ska prata med varandra, där Scoutnet är navet. Som användare ska du bara behöva hålla reda på en inloggning, för att ta ett exempel. Pandemin har gjort sig påmind genom att en redan stark efterfrågan på utvecklarkompetens ökat ännu mer. Oavsett om det har handlat om att anställa eller hyra in resurser så har det varit mycket svårt för en liten organisation som Scouterna att få tag på rätt kompetens. Det har lett till att Scouterna har fått lägga utveckling på kö, en situation vi delar med andra sektorer och som vi bedömer består kommande år.

För Scouterna är det en överlevnadsfråga att det anses enkelt och roligt att driva scoutkår. Vägen dit är bland annat vår satsning på att digitalisera en stor del av ledarstödet, en satsning som fortsätter även efter 2021 och effekten av detta kommer följas upp längre fram med användarundersökningar. Vi tror att vi har goda chanser att nå vårt mål om 80 procents nöjda kårer.

Nya hemsidan scoutstuga.se är Scouternas samlingspunkt för utfärdsstugor, scoutlokaler och lägerplatser som går att hyra. Oavsett om en scoutkår behöver plats för kortare övernattningar eller läger så har vi här sammanställt olika alternativ att hyra över hela landet här.

### SCOUTERNA SOM ARBETSGIVARE

Varje år genomförs medarbetarundersökningar bland medarbetare på Scouterna och Scouternas folkhögskola samt bland ideellt engagerade i de nationella arbetsgrupperna.



På nya scoutstuga.se hittar du bland annat Scouternas anläggning Mullfjällsstationen.

De får svara på frågor om hur de trivs med sina tjänster och uppdrag. Deras svar säger oss om vi når förutsättningsmålet om att det ska vara både attraktivt och enkelt att engagera sig i Scouterna samt vad vi måste göra för att bli bättre.

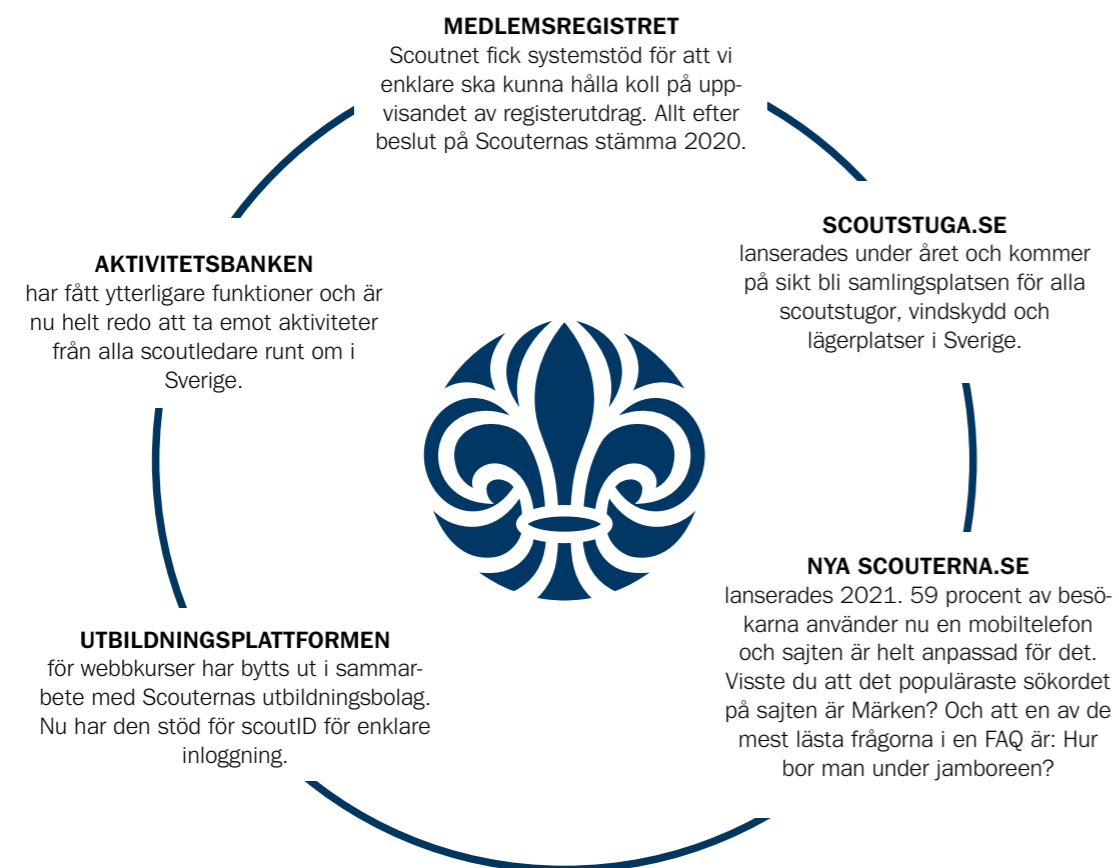
En medarbetarundersökning bland de anställda som gjordes 2021 visar att:

- 91 % trivs mycket bra
- 89 % upplever stora möjligheter att påverka sin egen arbetsituation
- 75% upplever stor möjlighet att påverka sin egen utveckling

I en undersökning som gjordes bland de ideellt engagerade kan 70 % varmt rekommendera andra att engagera sig på nationell nivå, 75 % upplever sitt uppdrag som roligt och 74 % som viktigt.



FOTO: Johan Marklund



## FLER INTÄKTSKÄLLOR FÖR EN STABILARE EKONOMI

Statsbidrag, medlemsavgifter och Postkodlotteriet är stora dominerande delar av våra intäkter. Genom att öka den externa finansieringen från privatpersoner, stiftelser och företag kommer vi kunna göra ännu mer för barn och unga och bidra än mer till att lösa de samhällsutmaningar Sverige och världen står inför. Här är några exempel på vad som gjorts under 2021:

- **Privatpersoner, stiftelser och fonder:** Flera insamlingskampanjer har genomförts under 2021 till stöd för såväl den nationella som lokala scoutverksamheten, ett exempel är Scouternas Stödstrumpa som genomförs med olika teman varje år. 2021 var temat ”Inget barn ska behöva känna sig ensamt!”. Temat valdes eftersom vi vet att många barn och unga känner sig ensamma och inte trivs på sin fritid. En undersökning som Scouterna gjorde tillsammans med Novus straxt före coronautbrottet visade att hela 400 000 barn och ungdomar mellan 8 och 25 inte trivs på sin fritid. En vanlig orsak är ensamhet. Dessa siffror steg även under coronapandemin. Pengarna som samlas in till Stödstrumpan går till Scouternas långsiktiga verksamhet med att förebygga ensamhet och utanförskap. Privatpersoner kan även bli månadsgivare, skapa egna insamlingar på Facebook, köpa gåvobevis och ge minnesgåvor, för att på så sätt stötta utvecklingen av Scouterna i Sverige. Ett utvecklingsarbete har genomförts för att öka intäkterna från stora privata givare, filantroper och stiftelser, liksom Alumnis. Några av Scouternas större givare under 2021 var bland annat Svenska Postkodlotteriet, Svenskt Friluftsliv, Folke Bernadottes Minnesfond, Timmermansorden, Innocenceorden och enskilda medlemmar i nätverket Baden Powell Fellows.

- **Företag:** Scouterna har tagit fram en egen sponsringsmodell som både är förankrad i de globala målen och Scouternas verksamhet där företagets engagemang kopplas tydligt till företagets egen värdegrund. I stället för en traditionell sponsortrappa erbjuds företagen att äga ett tema som är relevant, autentiskt och trovärdigt för både företaget och Scouterna. Pandemin bidrog dock till att satsningen på företagssamarbeten, i syfte att sprida ut Scouternas intäktskällor, i det närmaste avstannade helt. Nyckeltalet i planen för 2021–2022 om 15 procent fri finansiering blir därför svårt att nå. Utfallet för 2021 blev två procent.

## SCOUTSHOPPEN

Scouterna har en egen webbshop där man kan köpa allt som hör scouting till, såsom scoutdräkt, sovsäck och kåsa. Men också Scouternas traditionella almanacka och de tygmärken som ingår i scoutprogrammet och som är till för att uppmuntra den personliga utvecklingen. Och mycket, mycket mer. Hela överskottet från scoutshoppen går tillbaka till scoutrörelsen. De som handlar kan välja att ge 5 procent av summan de köper för direkt till en scoutkår. Under 2021 betalades 465 773 kronor ut till kårerna genom Scouternas återbäringsystem.



FOTO: Jenny Modess



FOTO: Magnus Fröderberg



## 8 Scouteffekten på längre sikt

Det finns flera internationella undersökningar som visar att scouting gör skillnad för barns och ungas personliga utveckling på många plan. De visar också att de kunskaper som barn och unga samlar på sig som scouter har bestående effekter även upp i vuxen ålder. Vi kallar det scouteffekten. Ett viktigt satsningsområde för Scouterna de kommande åren är att göra motsvarande forskningsstudier för scouting i Sverige.

Här är några exempel på scouteffekten från de internationella undersökningar som har gjorts:

*Be(ing) prepared: Guide and Scout participation, childhood social position and mental health at age 50 - a prospective birth cohort study*, Chris Dibben University of Edinburgh, Chris Playford University of Edinburgh, Richard Mitchell University of Glasgow, 2016.

- Före detta scouter löper en lägre risk att utveckla ångest och andra psykiska besvär när de når medelåldern.
- Scouting visade sig ha en större positiv påverkan än annat ideellt engagemang.
- Barn från mer utsatta samhällsgrupper, vilka löper en betydligt högre risk att utveckla psykisk ohälsa, vinner mest på scouting.
- Utomhusaktiviteter som lär ut samarbete och ger självförtroende har livslånga fördelar.

*Changin Lives, Strengthening Communities, The Scout Association's Impact Report 2019/2020*, The Scout Association's 2017 Impact Report 2017.

- 17 % större sannolikhet att visa ledaregenskaper.
- 17 % högre sannolikhet att kunna arbeta i team.
- 86 % får träffa människor från en annan bakgrund än sin egen.
- 13 % större sannolikhet att demonstrera mental motståndskraft.
- 19 % högre chans att visa emotionell intelligens (EQ).

*Measuring Scouting's Impact on the Development of Young People*, WOSM 2018.

World Organization of the Scout Movement (WOSM) har genomfört en internationell undersökning för att ta reda på vilken effekt scouting har när det gäller den personliga utvecklingen hos barn och unga. Under sökningen jämför unga som har varit med i Scouterna med unga som inte har varit med i Scouterna när det gäller kompetens, attityder, kunskap och beteende. Resultatet visar på flera positiva skillnader för de som har varit scouter, inom nästan alla av de undersökta områdena. Det framgår tydligt att scouter utvecklas mer inom såväl ledarskap som empati samt fysisk och psykisk utveckling jämfört med icke-scouter. Här är några exempel på områden i undersökningen, där scouter får bättre resultat än icke-scouter:

- 20,2 % Physical Activity
- 16,6 % Active Citizenship
- 16,2 % Life Skills and Employability
- 13,7 % Responsibility and trustworthiness

- 12,8 % Pro-environmental
- 12,0 % Leadership
- 12,0 % Team work
- 11,4 % Emotionally Intelligent

De här undersökningarna visar att scouting gör skillnad i unga människors liv.

Skillnader som också får positiva effekter för samhället till exempel i form av bättre psykisk och fysisk hälsa, minskat utanförskap, högre anställbarhet, ökad natur- och miljömedvetenhet, stärkt demokrati, fler kompetenta ledare med goda värderingar och mycket mer.



FOTO: Magnus Fröderberg

# TACK!

*till alla er som är med och bidrar till Scouterna.*

- Akademiska skolan i Husby
- Alla privata givare
- Baden Powell Fellows
- Swedish Chapter
- Drottningens stiftelse Care
- About the Children
- Event in Skåne
- Folke Bernadotteakademin
- Folke Bernadottes Minnesfond
- Folkhälsomyndigheten
- Folkspel
- Forum Civ
- Friluftsförbundet
- Fryshuset
- Fryshuset grundskola västra
- Grenspecialisten
- H M Konungen
- Husbygårdsskolan
- Ideell Arena
- Idéer för livet
- Innocenceorden
- Konungens stiftelse ungt Ledarskap
- Kristianstads kommun
- Lindsténska stiftelsen
- LSU
- Marianne och Marcus Wallenbergs Stiftelse
- MUCF
- Postkodlotteriet
- Ragnhild Frykbergs stiftelse
- Rinkeby-Kista fritid
- Sensus studieförbund
- Stena
- Sveaskog
- Svenskt friluftsliv
- Timmermansorden
- WAGGGS
- World Scout Foundation
- WOSM



FOTO: Nathalie Malic



Scouterna är unga  
som gör världen bättre!  
Så hur vill du  
vara med och bidra?

Swisha en gåva till 900 5224, du kan också använda QR-koden härnedan.



 **Scouterna**

Postadress Scouterna Box 420, 34 126 12 Stockholm Besöksadress Instrumentvägen 19, 126 53 Hägersten  
Organisationsnummer 8020062942 Telefon 08-568 432 00 E-post info@scouterna.se Hemsida www.scouterna.se  
Scoutshop www.scoutshop.se Tidningen Scout www.scout.se Ge en gåva Bankgiro 900-3161



FOTO: Ola Hölden

## BILAGOR

Jag fick vara som jag var.....	54
Kåren som producerar egen el.....	60
Med vind i ryggen.....	62
Nu höjer scouterna sina röster.....	70
Nål och tråd löser det mesta.....	76



För tio år sen startade Nicklas Centring Regnbågsscouterna med en vän – för allas rätt att vara sig själva. I dag är han stolt över hur långt de nått. Men vägen var inte spikrak.

Text: Jennie Aquilonius Foto: Viktor Gårdsäter



Ingen dömde mig för att jag var annorlunda. I stället lyfte ledarna mig. Jag hade inte stått här i dag om det inte hade varit för Scouterna.

**E**n blek vintersol kikar fram mellan tallarna och får Nicklas skägg att glänsa i kopparrött. Det sticker lite i fingrarna av kylan. Vi går genom ett skogsparti i Stockholmsförorten Midsommarkransen. Ett tunt lager snö ligger över berghällarna. Under tio år har Nicklas varit ordförande för Regnbågsscouterna, som jobbar för att alla ska känna sig välkomna som de är inom Scouterna.

– Jag känner mig glad och stolt över vad vi har åstadkommit med engagemang, drivkraft och mod, säger han.

**NICKLAS HITTADE TIDIGT** en fristad som homosexuell i Scouterna, tack vare ledare som lyssnat. Stödet fick honom att våga komma ut redan som 14-åring. Det var jobbigt, framför allt i skolan. Elever sa elaka saker, spottade efter honom i korridorerna, slog och mordhotade honom. Men på fritiden fanns Scouterna. Några av ledarna i kåren blev hans trygghet och räddning.

– Jag fick vara som jag var. Ingen dömde mig för att jag var annorlunda. I stället lyfte ledarna mig. Jag hade inte stått här i dag om det inte hade varit för Scouterna.

Men det har också varit svårt att vara hbtq-person i

scoutrörelsen. På övernattningsdelades scouterna in i tjejtält och killtält. Det kan vara jobbigt om man inte känner att man passar in i bilden av hur en tjej eller kille ska vara.

– Om jag blev vän med en tjej och umgicks med henne under ett läger så fick vi frågor om vi var ihop. Jag fick också höra från scoutledare att jag skulle bli en så bra familjefar och min fru skulle vara så glad. Det verkade inte gå att vara både scout och homosexuell.

**INGEN PRATADE OM** att en kille kan vara kär i andra killar. Eller om att alla inte känner sig som en flicka eller pojke.

– Den tystnaden är så farlig. Det fick mig länge att känna att jag måste gömma min sexualitet inom scouterna, att jag inte fick vara mig själv.

2011 deltog Nicklas i scoutarrangemanget Explorer Belt. Under tio dagar vandrade han på Irland och lärde känna en annan scout som ville att Scouterna skulle bli mer öppna för alla människor. De bestämde sig för att göra något. Så föddes Regnbågsscouterna.

Tio år senare står Nicklas i sitt kök och brygger te i en genomskinlig kanna. Han berättar hur Regnbågsscouterna började resa runt till kårer och hålla workshops för ledare och scouter. De var med på riksstämmor och gick i Prideparader. De berättade

### Nicklas Centring

**ÅLDER:** 29 år.

**BOR:** Stockholm.

**GÖR I SCOUTERNA:**

Ordförande för Regnbågsscouterna, jobbar också med olika nationella projekt och ledarskapsfrågor.

**FAMILJ:** Pojkvän, mamma, pappa och syster.

**YRKE:** Landskapsarkitekt.

**GÖR PÅ FRITIDEN:** Kallbadar, bakar och lär sig crawla.



Nicklas var med när Scouternas ledarskapsprogram togs fram och såg till att inkludering och normkritik kom med i programmet.

– Jag tänkte att om alla ledare får den verktygslådan med sig, då får vi förändring på riktigt.



Jag ville se till att ingen skulle behöva känna det som jag hade känt.

**SÅ SMÅNINGOM BÖRJADE** Scouterna själva jobba med normer och inkludering, bland annat i projektet Värsta fördomen. Organisationen går nu i prideparader på flera orter varje år.

– Scouterna har lärt sig att normer är något som finns i hela samhället, som påverkar oss alla och som vi kan ifrågasätta. Det är inte så farligt att prata om dem.

För några år sedan träffade Regnbågsscouterna ett utmanarlag för att göra sin vanliga workshop. Under samtalet insåg Nicklas att de inte behövde vara där – scouterna kunde redan det här. Han såg också i sociala medier hur ledare diskuterade frågor om normer och planerade aktiviteter kopplat till det.

– Vi insåg att det hade skett en förändring. Vi var inte längre den där konservativa gamla rörelsen, utan hade blivit en fräsch rörelse. Då började jag fundera: Vad är Regnbågsscouternas roll nu?

Nicklas tror att Regnbågsscouterna har höjt kunskapen i kårerna och sänkt tröskeln för vem som kan vara med i Scouterna. De senaste åren har han jobbat med planering på nationell nivå och är inte längre aktiv ute i kårerna. Nu känner han att det är dags att lämna över regnbågsflaggan till någon annan.

– Det har hänt mycket. Jag säger inte att vi är helt klara, men vi är på god väg. 🏳️

sina egna historier och pratade om allas rätt att vara sig själva. Om normer, identitet, kön och makt. Att trånga normer kan få människor att må dåligt.

– Jag ville se till att ingen skulle behöva känna det som jag hade känt. Ingen ska behöva tänka: Får jag vara här, om jag är på det här sättet? säger han.

I början möttes Regnbågsscouterna av både glädje och ilska. På arrangemang kunde personer fråga varför Regnbågsscouterna var där och varför man skulle prata om sånt här i Scouterna.

– De undrade varför vi skulle komma och bråka, när de hade det så trevligt i sin kår. Andra sa: Vi har väl ingen homosexuell i vår kår, varför ska vi tänka på det här?

Samtidigt fanns det andra som sa: ”Äntligen är ni här!”

– Både ledare och scouter som inte varit öppna med sin läggning tidigare kände att de nu kunde berätta att de levde ihop med en person av samma kön eller hade tankar om sin sexualitet.

Så kan rörelsen lära av Regnbågsscouterna, läs artikeln på [scouterna.se/tidningenscout](https://scouterna.se/tidningenscout)

# KÅREN SOM PRODUCERAR SIN EGEN EL

Visst var det hårt arbete med det gick. Inom ett år omvandlades solceller från idé till verklighet i Bjärred.

Text: Catarina Schlagel

**B**järreds scoutkår i Skåne är en av många kårer som aktivt har tagit ett steg för att minska sin klimatpåverkan. Nu producerar de egen el under sommarhalvåret för att täcka delar av gårdens elkonsumention.

Det började med att Fredrik Folkesson, som är kassör i kåren, presenterade sin idé för kärstyrelsen i januari 2020. Projektet blev spännande, men tidvis både komplicerat och tidskrävande.

– Men det har varit väldigt givande, säger Fredrik som hoppas att fler testar det här.

**I BÖRJAN UNDERSÖKTE** Fredrik möjligheterna. Hur såg taket ut, skulle det fungera att montera solceller på det? Hur mycket el konsumerade scoutgården under ett år? Vad skulle en sådan här installation kosta? Samtidigt skannade han av solcellsmarknaden och bad olika aktörer om offerter.

Kärstyrelsen kom fram till att det var bäst att satsa på en färdig lösning eftersom

de kände att de varken hade kompetensen eller tiden att hinna göra alla delar som krävdes.

– Det var då jag upptäckte att en stor del av vinsten när du säljer sole kommer från skattelättnader.

Det innebär att det blir väldigt dyrt för ideella föreningar att räkna hem en sådan investering, berättar Fredrik.

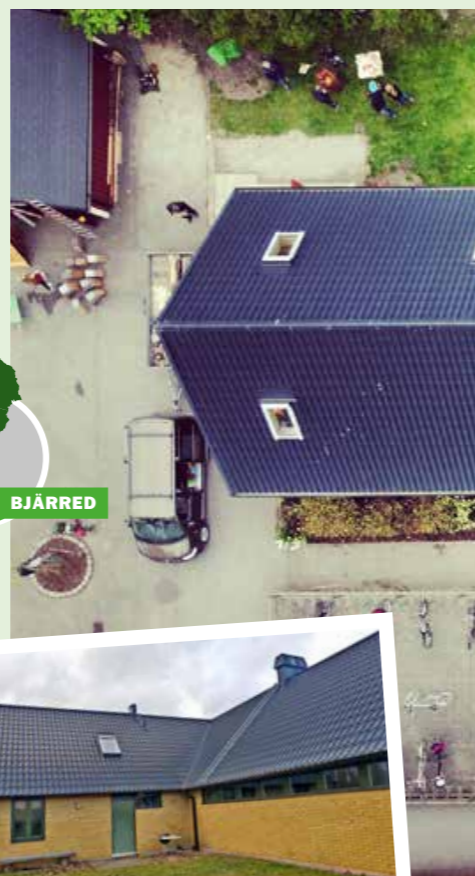


Fredrik Folkesson

**FÖR ATT INTE** överproducera och bara täcka den egna konsumtionen behövdes en mindre anläggning. Och då blev kostnaden mer per kilowattimme. Enda sättet blev nu att få tag i externa bidrag.

– Det blev till att skriva väldigt många ansökningar om bidrag för solceller. Slutligen fick vi napp hos Naturskyddsföreningen och deras märkning Bra Miljöval.

Genom märkningen kunde kåren få stöd från ett energibolag. Bidraget på 100 000 kronor blev en bra hjälp. Ett statligt solcellsbidrag på tio procent sänkte kostnaderna ytterligare. Själva anläggning-



BJÄRRED



Solcellerna placeras med en lutning på 10 till 50 grader. För bästa effekt ska de riktas så mycket åt söder som möjligt.

en inklusive installation beräknades kosta 168 000 kronor.

Energibolaget hjälpte till att hitta ett passande system till scoutgården. De hjälpte också till att ta fram beräkningar på hur mycket el anläggningen skulle producera och hur mycket pengar scoutkåren skulle spara.

– Kärstämman beslutade att ställa sig bakom förslaget och vi fick bidraget. Slutligen var solcellerna monterade på taket och anläggningen i bruk november 2020. Efter det har det inte krävts något jobb av oss, förklarar Fredrik.

Bjärreds scoutgård ligger mitt i byn. Där har den legat sedan sjuttioalet och här är det scoutaktiviteter de flesta dagarna i veckan.



## Bjärreds scoutkårs process:

En klimatsmart idé kläcks. Förutsättningarna undersöks. Ett första beslut tas om att jobba vidare. Stöter på hinder! För stort, för dyrt. Bidrag söks. Bra miljövalsbidrag! Hjälp med att finna bästa anläggningen med montering. Klart! Solen lyser och elen produceras. Inspirera andra!

# 66 000

Så många solcellsanläggningar kördes i Sverige i början av 2021.

FOTO: ISTOCK



Nu har scoutgården direktverkande element och ett ventilationssystem med värmexlare som återanvänder värmen i huset.

Solcellerna har en effektgaranti på 80 procent under 25 år, så det här är även en satsning för framtiden och kommande scoutgenerationer.

Är det här något som fler scoutkårer bör satsa på?

– Absolut! Om kåren känner att den har råd eller om det går att hitta extern finansiering. Men tänk på att det kan finnas andra grejer som också ger effekt på scoutgårdens uppvärmning. Vi har till exempel bytt våra fönster mot bättre isolerade fönster för att minska värmeförlusterna, säger Fredrik.

## Inte så populärt än ...

Sveriges energiproduktion tar i dag mindre än en procent från solenergin. Bra Miljöval är Sveriges enda miljömärkning som ställer krav på hur elbolagen utviner energi från förnybara källor som vind, vatten och biobränsle. Märkning görs av Naturskyddsföreningen. Läs mer på [naturskyddsforeningen.se](https://naturskyddsforeningen.se)

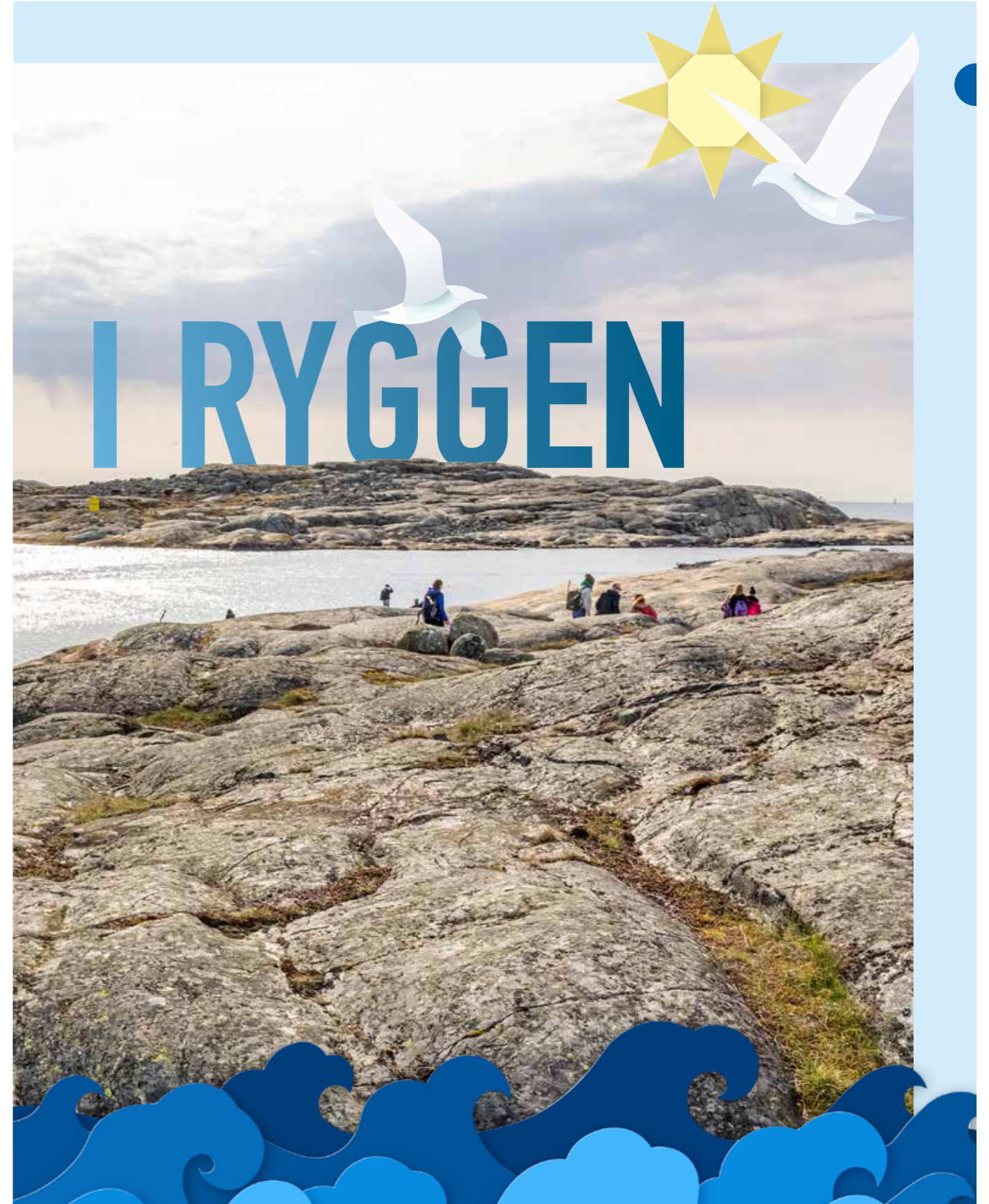
Från noll till femtio på två år. Att ta hjälp av en befintlig kår blev vägen fram när Scouterna på Styrso nystartade i Göteborgs skärgård. "Vi har hittat ett vinnande koncept" säger ledarna.

Text: Minna Ulin Foto: Emelie Asplund

# MED VIND



# I RYGGGEN





**P**å stranden är sju tjejer upptagna med ett intensivt samarbete runt en eldstad. Plötsligt flamlar en låga upp. Tjejerna stämmer upp i ett högt scoutrop:

– Ey, yo vi hatar pissmyror, check!

Vi är på Styrso i Göteborgs skärgård. Nu pågår en kämparlek där ett tjugotal barn deltar. Tjejpattullen har precis fixat en av dagens utmaningar: att göra upp eld. De får nio poäng av tio möjliga. Tjejerna jublar.

– Vi har gjort det här testet innan på Scouterna. Nu gick det bra för vi teamjobbade, säger scouten Frida Wallbaum.

– Jag trodde inte att vi skulle vara så snabba, utbrister kompiserna Vanna Wendin.

**SCOUTERNA HAR FUNNITS** på Styrso i två år. Det började tack vare några föräldrar som varit aktiva scouter tidigare i livet. De ville ge sina barn samma chans som de själva fått att utvecklas och upptäcka världen. På plats den här dagen är

tre av dem, Greta Sandström, Frida Wahl och Sara Stålbring.

– Det var ganska tunt med fritidsaktiviteter här, åtminstone för barn som inte är superintresserade av fotboll, säger Greta Sandström.

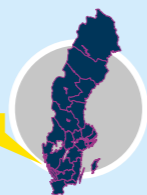
– Vi bor på en ö och om vill att något ska hända får vi ta tag i det själva. Scouternas värdegrund går ut på att vara snäll mot sig själv, mot andra och mot naturen. Det är viktigare än någonsin i dagens samhälle, säger Frida Wahl.

– Vi kunde aldrig ha trott att det skulle bli så populärt. Vi är närmare 40 scouter och ett tiotal vuxna i dag, säger Sara Stålbring.

I dag är de tre föräldrarna också scoutledare på ön. De har fått mycket hjälp från Göteborgs Sjöscoutkår och är tacksamma för det.

– Nu kör vi tredje året, men känner oss ändå väldigt nya. Jag tror att vi alla är rätt glada att slippa lägga energi på det administrativa, säger Frida Wahl.

STYRSÖ



### Tre fakta om vatten

1

70 procent av jordens yta täcks av vatten. Det finns hela 1 400 miljarder kubikkilometer vatten på vår planet. Nästan allt, 97,5 procent, är saltvatten.

2

Människokroppen består av mycket vatten, ungefär 60 procent hos vuxna och hela 80 procent hos nyfödda.

3

På scoutaktiviteter under varma somrardagar är det extra viktigt att fylla på med vatten. Men drick inte för mycket. Håll koll på kisset. Om färgen är ljusgul dricker du lagom mängd.

**P**å stranden är sju tjejer upptagna med ett intensivt samarbete runt en eldstad. Plötsligt flamlar en låga upp. Tjejerna stämmer upp i ett högt scoutrop:

– Ey, yo vi hatar pissmyror, check!

Vi är på Styrso i Göteborgs skärgård. Nu pågår en kämparlek där ett tjugotal barn deltar. Tjejpattullen har precis fixat en av dagens utmaningar: att göra upp eld. De får nio poäng av tio möjliga. Tjejerna jublar.

– Vi har gjort det här testet innan på Scouterna. Nu gick det bra för vi teamjobbade, säger scouten Frida Wallbaum.

– Jag trodde inte att vi skulle vara så snabba, utbrister kompiserna Vanna Wendin.

**SCOUTERNA HAR FUNNITS** på Styrso i två år. Det började tack vare några föräldrar som varit aktiva scouter tidigare i livet. De ville ge sina barn samma chans som de själva fått att utvecklas och upptäcka världen. På plats den här dagen är

tre av dem, Greta Sandström, Frida Wahl och Sara Stålbring.

– Det var ganska tunt med fritidsaktiviteter här, åtminstone för barn som inte är superintresserade av fotboll, säger Greta Sandström.

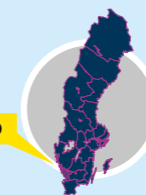
– Vi bor på en ö och om vill att något ska hända får vi ta tag i det själva. Scouternas värdegrund går ut på att vara snäll mot sig själv, mot andra och mot naturen. Det är viktigare än någonsin i dagens samhälle, säger Frida Wahl.

– Vi kunde aldrig ha trott att det skulle bli så populärt. Vi är närmare 40 scouter och ett tiotal vuxna i dag, säger Sara Stålbring.

I dag är de tre föräldrarna också scoutledare på ön. De har fått mycket hjälp från Göteborgs Sjöscoutkår och är tacksamma för det.

– Nu kör vi tredje året, men känner oss ändå väldigt nya. Jag tror att vi alla är rätt glada att slippa lägga energi på det administrativa, säger Frida Wahl.

STYRSÖ



### Tre fakta om vatten

1

70 procent av jordens yta täcks av vatten. Det finns hela 1 400 miljarder kubikkilometer vatten på vår planet. Nästan allt, 97,5 procent, är saltvatten.

2

Människokroppen består av mycket vatten, ungefär 60 procent hos vuxna och hela 80 procent hos nyfödda.

3

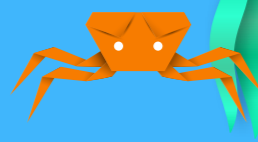
På scoutaktiviteter under varma somrardagar är det extra viktigt att fylla på med vatten. Men drick inte för mycket. Håll koll på kisset. Om färgen är ljusgul dricker du lagom mängd.



Helene Wallbaum, Frida Wallbaum, Vanna Wendin och Verna Frejrud är snabba vid elden. "Bra samarbete!" säger ledaren Peter Norin.

## Minst och störst

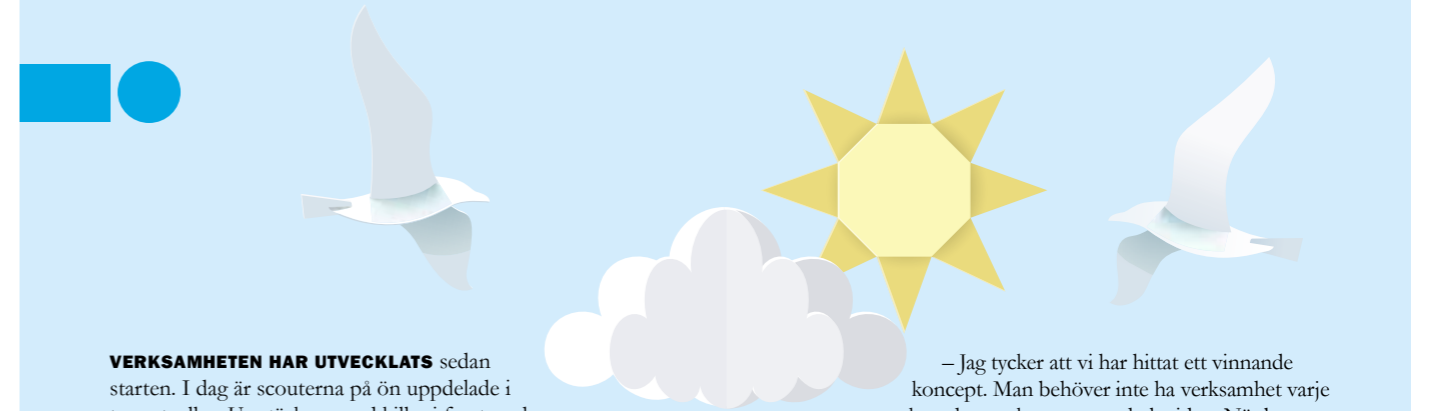
I haven finns världens minsta organism, växtplankton. De är knappt en tusendels millimeter i diameter. Här finns också världens största djur, blåval. Längd: 30 meter. Vikt: 200 ton.



## Spana in livet under ytan

Med en vattenkikare kan du se allt spännande som händer i vattnet utan att bli blöt i håret. Det är lätt att göra en egen. Ta bort botten på en burk eller ett mjölkpaket. Trä över en genomskinlig plastpåse. Fäst påsen med en gumminodd. Klart.

13



## VERKSAMHETEN HAR UTVECKLATS

sedan starten. I dag är scouterna på ön uppdelade i tre patruller: Upptäckare med killar i femte och sjätte klass, Tjejpatrullen med tjejscouters i trean, fyran och femman och Spårarna som går i trean.

– Vi har fått prova oss fram. I början trodde vi att vi skulle kunna ha en enda stor scoutgrupp. Många tycker nog att det blivit ännu roligare när de är i mindre grupper, säger Sara Stålbring.

Alla mår bra av att vara ute i skogen. Och barn som får en relation till skogen har lättare att engagera sig för miljön. Det är några av anledningarna till att föräldrarnas ville ha scouters på ön.

Aktiviteterna går till stor del ut på lekar, att upptäcka skogen utanför de upptrampade stigarna, att lära sig göra upp eld, hantera täljknivar och lite om sjukvård. I början var barnen också med och rustade upp öns vindskydd och byggde spångar på vägarna som leder dit.

Styrsöscouterna träffas varannan lördag, ibland till och med mer sällan än så. Aktiviteterna pågår i minst två timmar varje gång. Alltid utomhus. Avdelningen har ingen lokal.

– Jag tycker att vi har hittat ett vinnande koncept. Man behöver inte ha verksamhet varje vecka och man kan vara ute hela tiden. När barnen blir lite äldre är det inte så lätt att få ut dem i skogen. Vi lägger grunden så att de vill gå ut tillsammans. Den hjälpen är guld värt för många föräldrar, säger ledaren Frida Wahl.

– Och skulle vädret bli allt för hemskt får vi ställa in. Men det har vi aldrig behövt göra, tillägger Sara Stålbring.

**FRAMÅT FINNS PLANER** på fler aktiviteter kopplade till havet och båtar. För trots att de är sjöscouter sker det mesta i skogen.

– Man kanske kan kalla oss ö-scouters! Vi har använt käreans båtar någon gång, men i övrigt har det inte varit så mycket fokus på havet, säger Greta Sandström.

– Normalt har hela kåren ett gemensamt läger på Brännö varje vår, men det blev inställt 2020 och nu 2021 på grund av corona. Det har påverkat segelbiten, säger Frida Wahl.

## Fågel, fisk och mittemellan

Det vimlar av liv i och runt svenska hav! Här är några exempel på vad du kan hitta:

**FISKAR:** Blågyta, marulk och makrill.

**FÅGLAR:** Havstrut, fiskmås, strandskata och fisktärna.

**DÄGGDJUR:** Knubbsäl, vikare, gräsäl och tumlare, som är en slags val.

**HAJAR OCH ROCKOR:** Pigghaj, småfläckig rödhaj, blomrocka, darrocka.

**BLÖTDJUR:** Blåmusslor, stillahavsstron och mindre bläckfiskar.

**NÄSSELDJUR:** Död mans hand och sjöpenna (två slags koraller) och blåmaneter.

14

### Blev det som ni tänkt med Scouterna på ön?

– Det blev större och bättre! Farhågan i början var att det inte skulle komma några barn, att ingen var intresserad. Men det har bara vuxit och vuxit. Det är roligt, säger Greta Sandström.

– Vi är väldigt stolta. Vi har gjort det här skitbra, säger Frida Wahl.

– Precis. Och det är verkligen roligt att vara med och träffa alla härliga barn, säger Sara Stålbring.

**UTE PÅ STYRSÖ** klättrar Tjejpattrullen tappert vidare över den röda graniten mot nästa station i kämparleken. Solen glittrar över havets yta, måsar skräpar och tången guppar stillsamt vid strandkanten. Alla dagar är inte riktigt lika underbara att vara ute på.

– En gång blev jag så kall att jag inte kände mina fingrar och tår, säger scouten Charlie Börjesson.

– Hon fick sitta i en stol och dricka fem koppar te, avslöjar scoutkompisen Frida Wallbaum.



Tjejpattrullen hjälper varandra att hitta smartast väg över stenar och berg.

### Finns det något bra med att alltid vara utomhus?

– Man härdas. Det skulle vara kul med ett scouthus, men vem skulle betala för det och var skulle det stå? säger scouten Helene Wallbaum med en lätt axelryckning.

Hon kastar en blick på kartan och pekar ut riktningen till kompisarna. Dagens aktiviteter är som en sammanfattning av allt som scouting handlar om: samarbete, att lära känna sig själv och att utmana sig själv. Promenaden är lång. Terrängen är bitvis knixig. Men tjejerna peppar varandra och hjälper till med att peka ut rätt väg att trampa på bland tång, stenar och strandgräs.

Scouten Verna Frejrud stannar och pekar på en strand som skymtar bakom en klippskrev.

– Kolla! Där är nästa utmaning.

Tjejpattrullen kliver vidare. Två stationer kvar. Sedan hägrar korven vid målet. 🍷

### Fyra fakta om tång

**1** Tång är ett samlingsnamn för alger. De är riktiga superorganismer. Hälften av allt syre du andas kommer från alger och tång. De renar också haven.

**2** Det finns över 300 sorter i Sverige. Blåstång och knöltång är två arter. Andra har lustigare namn, som fingertuta, korvsnöre och kulltrassel.

**3** Blåstång växer långsamt. Tångruskorna kan bli upp till 50 år gamla.

**4** Tång går att äta. Man kan till exempel göra pannkakor och bröd med tång i. Du har säkert redan smakat, men utan att veta. Tången karragen används för att göra glass, mjölkprodukter och färdiga säser lite tjockare. Det står E407 i innehållsförteckningen.

# Hakapåenannankår

Från inget alls till en verksamhet med eldsjälur och aktiviteter större delen av året. Så här gick det till när Scouterna kom till Styrso.

**S**couterna rekommenderade föräldrarna som ville starta scoutverksamhet på Styrso att gå in i en befintlig kår i stället för att starta en egen. Styrso blev därför en avdelning inom Göteborgs Sjöscoutkår, som består av fem avdelningar på fastlandet och två i skärgården.

Ett samarbete med en kår gör det möjligt att komma i gång även om man inte har egna pengar eller prylar i början. Det säger Anderz Helligren, vice ordförande i Göteborgs Sjöscoutkår.

– Vi kan hjälpa till med att köpa in märken, halsdukar, böcker med mera. Kåren har också båtar. Det är ju en större investering som en nystartad liten grupp inte bara kan köpa in.

### Hur går det till att starta en avdelning?

– Jag kan bara svara utifrån vår förening, men här är det jätteenkelt. Vi träffas och tar med en utvecklingskonsult från Scouternas regionala kansli. Vi har olika in-put. Kåren bidrar mest med ekonomi och administration, kansliet står för ledarutbildning och liknande.

Anderz Helligren har varit med och startat scoutavdelningar på både Brännö och Styrso, som kom igång våren 2019. Det första han gjorde på Styrso var att träffa föräldrarna.

– Initiativet kom helt och hållet från deras sida. Vi sa: sätt upp lappar i butiken, hör av er till skolan och kolla med fler föräldrar. Får vi ihop 15 till 30 barn kan vi testa.

Under mötet med föräldrarna pratade Anderz Helligren också om mer tekniska detaljer: Vad Scouterna är och vilka till-

gångar som finns, vad kåren kan bidra med och vilka förpliktelser som gäller för vuxna inom ungdomsverksamheten.

### Vilka krav ska en ny avdelning leva upp till?

– Minimikravet är webbutbildningen Trygga möten. Utöver det rekommenderar vi att alla går Scouternas ledarutbildning. Det är också viktigt att ledarna i kåren träffas för att byta erfarenheter och planera. Alla behöver hjälpa till. Det finns inte en pool av vuxna som väntar på att göra saker.

### Ditt tips till den som vill dra igång en scoutavdelning?

– Hör av dig till Scouterna! Utvecklingskonsulter och kanslier har koll på var i närområdet det finns möjlighet att starta verksamhet. 🍷

### Är du en badkrake?

En person som inte gillar att bada kallas badkraka. Varför? Det kommer från ett gammalt dialektalt ord – kraker – som betyder krake eller fegis. En badkraka är alltså en badfegis.

# NU HÖJER SCOUTERNA SINA RÖSTER

I november förhandlade världens länder om nya mål på FN:s klimat-toppmöte i Glasgow. Hundratusentals människor var på plats – och fem scouter från Sverige.

Text: Minna Ulin Foto: Henrik Montgomery/TT

**N**är FN håller sina årliga klimatmöten medverkar politiker, förhandlare och forskare från hela världen. Men även människor från föreningar och organisationer. Elin Wilhelmsson, Anton Foley, Sofia Westergren, Agnes Hjortsberg och Siri Ankarfors representerade svenska Scouterna och den internationella scoutrörelsen WAGGGS på årets möte i Glasgow, COP26.

– Scouterna har en naturlig koppling till klimat och hållbarhet. Jag ville åka hit för att lära mig mer om hur frågan hanteras på en internationell nivå och höra hur andra påverkas av klimatkrisen, säger

Anton Foley och Agnes Hjortsberg lyfter Scouternas budskap på Glasgows gator.



**Tips!**  
På [cop26scouter](#) på Instagram kan du se vad som händer innan, under och efter klimat-mötet.



## Klimattoppmötet COP26

FN håller klimattoppmöten, Conference of the Parties (COP), varje år. Det senaste var i Glasgow 31 oktober–12 november och hette COP26, eftersom det var 26:e mötet sedan starten 1995.

På COP möts världsledare för att besluta om klimatstrategier för hela planeten. Årets förhandlingar handlade bland annat om hur mycket länderna ska minska sina utsläpp och när det ska vara gjort. En annan fråga var hur man kan få till rättvisa klimatåtgärder.

Ett hundratal världsledare, drygt 21 000 delegater och 14 000 observatörer var på mötet. Betydligt fler demonstrerade för klimatet på Glasgows gator.

Agnes Hjortsberg från Dalarö utanför Stockholm.

**UNDER EN DEL** av veckan bodde de på ett scoutcenter en bit utanför Glasgow, tillsammans med scouter från bland annat Storbritannien och Mexiko. Tidigt varje morgon tog de tåget till mässområdet i centrala staden för att gå på seminarier och pressträffar, lyssna på föreläsningar och träffa människor. Som observatörer kunde de svenska scouterna komma in och prata med diplomater, förhandlare och politiker i den så kallade blå zonen.

– Det är nävt att tro att vi kan påverka makthavare. Men vi kan träffa andra unga här och skapa en starkare rörelse som i sin tur har påverkanskraft. Jag tror också att vi kan signalera till svenska scouter varför vi ska ta ställning i klimatkrisen och hur man kan göra, säger Anton Foley som läser statsvetenskap i Uppsala.

En av klimattoppmötets största frågor var att följa upp avtalet från mötet COP21, som hölls i Paris för sex år sedan. Där



Scouterna Elin Wilhelmsson, Sofia Westergren, Siri Ankarfors, Agnes Hjortsberg och Anton Foley deltog under mötet första vecka.

lovade världens länder att bidra till att växthusgaser minskar och sträva efter att hålla global uppvärmning under 2 grader, helst inte mer än 1,5. Scouterna satt med under en förhandling om artikel 6 i Parisavtalet, som rör handel med utsläppsminskningar. Det var en av de mest intressanta frågorna på hela COP26, tycker Siri Ankarfors från Växjö.

– Jag är rädd för att rika länder kommer att fortsätta som i dag och köpa utsläpps-

minskningar för att slippa agera. Det var spännande att följa förhandlingarna, även om inget blev klart. Det var tydligt att frågorna väcker starka känslor och att länderna är ganska oense.

**SCOUTERNA FICK INTE** chans att se höjare som USA:s president Joe Biden eller Storbritanniens premiärminister Boris Johnson. Men de pratade bland annat med flera nordiska ministrar. En var Stefan



Dags för toppmöte på Scottish Event Campus. Scouterna gör sig redo.

Löfven, som var på klimattoppmötet strax innan han slutade som Sveriges statsminister.

– Det var faktiskt han som kom fram till oss, för att vi var scouter. Vi lyfte vikten av att ha med det unga perspektivet när man diskuterar klimatkrisen. Det blev lite småprat också. Han berättade att scoutrörelsen ligger honom varmt om hjärtat. Hans fru Ulla och hennes barnbarn är scouter, säger Siri Ankarfors.

Scoutdräkten lockade många deltagare på mötet. Allt från scoutföräldrar till folk från Kanada, Indonesien, Argentina och Europa, som är eller har varit scouter, ville prata. Att synas var också en viktig del av uppgiften. På så sätt bidrog de svenska

## Så vill scouterna fortsätta sitt engagemang

**ANTON FOLEY:** "Att minska sin konsumtion och ställa om för att leva mer hållbart är jättebra. Men det största du kan göra för klimatet är att kräva politisk förändring. Demonstrera och gör din röst hörd."



**SIRI ANKARFORS:** "Scouterna kan bidra genom att visa att vi är en rörelse som tar ställning. Förhoppningsvis följer andra efter och då kommer politiker att följa den opinionen."



**AGNES HJORTSBERG:** "Vi behöver förändra hela sättet vi lever på i dag för att det ska funka. Som yngre scout kan man prata med sin ledare och säga att man vill lära sig mer."



**ELIN WILHELMSSON:** "Man får utgå ifrån sina egna förutsättningar och börja någonstans. Jag har hittills mest fokuserat på förändringar i min egen vardag, som att göra äng- och grönsaksodling av gräsmattan och handla second hand. Nu är jag taggad på att kliva utanför vardagen också."



scouterna till att makthavare kunde se att unga i hela världen bryr sig om klimatet, och påverkas av deras beslut, tror Siri Ankarfors.

– Vi blev verkligen ett ansikte för scouterna och det unga civilsamhället. Det är kul och viktigt. Mötet var ju en chans att påverka, inte bara en häftig upplevelse för oss individer.

Innan klimattoppmötet startade höjdes kritiska röster om vilka som skulle få höras på mötet. Fattiga länder står oftast för en mindre del av världens utsläpp, men drabbas hårdast av klimatkrisen. Brist på coronavaccin ledde till att många inte kunde skicka delegationer till Glasgow.



Elin Wilhelmsson, Sofia Westergren och Siri Ankarfors träffade bland andra Johan Rockström, professor i miljövetenskap.

**HÄR KOMMER DE** svenska scouterna in. Innan klimatoppmötet startade började de jobba för att ändra den bilden. De gjorde intervjuer, formulerade budskap till affischer och flygblad och uppdaterade sociala medier. Alla delar föll på plats, trots att de inte kände varandra i början.

– Det slog mig att scouternas arbete i patruller verkligen lär oss att samarbeta. Det är coolt att det funkar, säger Agnes Hjortsberg.

Den viktigaste delen var att prata med unga scouter från länder som ingår i Globala Syd, den fattiga delen av världen.

– En tonåring i Brasilien sa att allt det som folk sa inte kan hända, händer här just nu. Att höra det från en 16-årig scout gör att frågan kommer närmre. Vi vill lyfta deras röster. Att deras länder inte ska få förhandla eller berätta sina historier är upprörande och orättvist, säger Siri Ankarfors.

### Häftigaste minnet från Glasgow

#### AGNES HJORTSBERG:

"Alla scouter, aktivister och andra människor jag träffat på paneler, aktioner, demonstrationer. Den enorma mobiliseringen som finns i klimatrörelsen har gett mig hopp, inspiration och styrka inför fortsatt arbete."



#### SOFIA WESTERGREN:

"Ett av mina starkaste minnen var när vi klev av klimattåget i Glasgow och möttes av jättemånga människor som visade sitt engagemang."



### Hur har ni uppmärksammat dem på mötet?

– Vi har till exempel delat ut flygblad och berättat för maktavare vad unga scouter i Globala Syd upplever, så att de får höra konkreta exempel på att det inte är ett framtida hot utan en pågående kris. Några av oss har också varit med på demonstrationer och agerat på gatorna.

Nu är COP26 i Glasgow historia. De fem svenska scouterna hoppas att deras insats sätter spår, även efter klimatoppmötet.

– Vi visade att scouterna engagerar sig och står upp tillsammans med andra ungdomsorganisationer. Scouterna är en stor, internationell organisation. Om vi kan gå samman för klimat och hållbarhet tror jag att vi kan göra skillnad, säger Sofia Westergren från Mölnlycke. 🌱

## Hur jobbar du med klimatfrågor på hemmaplan?



**Elin Wilhelmsson**  
24 år, Barkeryds scoutkår i Nässjö

– I somras hade vi kår-läger med tema Agenda 2030, om att utrota fattigdom, bekämpa orättvisor och hantera klimatförändringar. Vi jobbade med flera mål och kopplade aktiviteter till. Med hållbar konsumtion och produktion fick utmanarna som var på hajk uppleva hur det är att vara en ursprungsbefolkning. Vi väckte dem tidigt och sa att de måste sticka. Ett företag skulle ta ner deras skog och bygga palmoljeplantage. Skogsskövlingen förorenade vattendrag och vedförråden försvann. Företaget erbjöd jobb, men villkoren var dåliga. Vi fick med många aspekter. Fyra franska scouter deltog på lägret, för vi ville få med målet om genomförande och globalt partnerskap. Vi köpte många lokala råvaror och prickade in var det kom ifrån på en karta. Lägret var uppskattat.



**Agnes Hjortsberg**  
19 år, Dalarö Sjöscoutkår i Haninge

– Jag köper kläder second hand och blev vegan för tre år sedan. Nu försöker jag hitta organisationer att engagera mig i. Inom min scoutkår gör jag inget klimatarbete, men jag har blivit taggad nu. Jag skulle vilja få in frågan för olika åldrar och ge scouterna självförtroende i att de kan påverka. Och även ge dem mer kunskap. Barn har oftast en uppfattning om att man ska vara miljövänlig, men vet inte alltid hur de ska göra. Ett sätt kan vara att ha möten med teman. Vi skulle kunna laga mat och prata om hur stor koldioxidpåverkan blir eller ta upp hur mycket en helghajk påverkar klimatet och vad man kan göra för att förändra det.



**Anton Foley**  
19 år, Nacka Sjöscoutkår i Nacka

– Jag alltid tyckt att klimatet är viktigt, men insåg förra året att individuella förändringar inte räcker. Det behövs en systemförändring. Då krävs påverkansarbete. Nu är jag aktivist och organiserar demonstrationer och opinionsbildar i skolstrejkrörelsen Fridays for Future. Jag är också med och driver Auroramålet, som går ut på att ta staten till domstol för otillräcklig klimatpolitik. På kärnivå i Scouterna kan man diskutera hållbarhet på möten och hajker. Prata om klimatrisen, vad som behöver göras och varför scouter ska ta ansvar. Det finns mycket i scoutlagen som man kan dra på. Framför allt kanske man ska utbilda sig i samhällsengagemang. Många vet inte hur de kan påverka. Ge människor rätt verktyg så att de kan använda sin glöd och passion.



**Sofia Westergren**  
20 år, Mölnlycke Equmeniascoutkår i Mölnlycke

– Det hade varit kul om jag kunde ta med något från COP26 och bidra till fler aktiviteter med klimattema inom Scouterna. Det kunde vara roligt att ha en spårning med tipspromenadfrågor och stationer med olika typer av mål i agenda 2030. Det går att lägga på olika nivåer, så att scouter i alla åldrar kan vara med. Med de yngsta kan man prata om att inte skräpa ner och att en plats ska se ut på samma sätt när man lämnar den som när man kom. Jag tror att många scouter i min egen ålder hade tyckt att det vore roligt att kontakta en patrull från ett annat land. Då kan man diskutera klimatfrågor och berätta hur man gör i sitt eget land.



**Siri Ankarfors,**  
20 år, Värends scoutkår i Växjö

– Jag gör det jag kan för klimatet hemma. Bland annat är jag vegetarian och köper bara begagnade kläder, eftersom nya plagg är en riktig klimatbov. Dessutom tar jag ofta debatter. Jag bor på landet och har en granne som är köttbonde. Vi har diskuterat en hel del om hur kött kan vara problematiskt. Så vitt jag vet jobbar inte kåren så mycket med klimatfrågor. Men det hade varit roligt! Det gäller att väcka en rörelse så att vi blir många. Det kan kännas irrelevant om en person äter vegetariskt, men det gör skillnad om ett veckolångt scoutläger med 2000 deltagare bara serverar vegetariskt. Jag tror att Nykterhetsrörelsens Scoutförbund är duktiga på förbunds nivå. De har alltid erbjudit vegetariskt på nationella möten. Sådant kan man uppmontra.



För experten Stina Lidvall tar det runt 1,5 timme att byta blixtlås på en jacka. "Den mesta tiden är inte för att sy, utan att sprätta. Jag sprättar kanske 70 procent av arbetstiden."



ALINGSÅS

Visste du att människan använde nålar för mer än 40 000 år sedan? De var av ben.

# NÅL OCH TRÅD LÖSER DET MESTA

Med nya Hållbarhetsstugor vill Scouterna och Sensus peppa unga att ge nytt liv åt gamla prylar. **Stina Lidvall**, scout och proffs på att laga friluftskläder, lär ut sina bästa trick.

Text: Minna Ulin Foto: Emelie Asplund.

**P**udeln Nemo tar emot vid föreningshuset Albert Hall i Långared utanför Alingsås och visar ivrigt vägen in till textilverkstaden. Den är ett myller av trådrullar, tyger och verktyg. Det dunkar rytmiskt av en symaskinsnål som rör sig upp och ner när Stina Lidvall byter blixtlås på en skaljacka. Hon jobbar med att reparera friluftskläder och är en av experterna i projektet Hållbarhetsstuga, som studieförbundet Sensus och Scouterna startade förra året.

Projektet går bland annat ut på att lära sig att laga och vårda utrustning. Planen är att grupper med scouter ska kunna träffas i studiecirkel landet över och lära sig att laga friluftskläder och utrustning ihop. Och att olika specialister ska bidra med sin kunskap och svara på frågor om allt från trangjakök och tält, till lyktor och funktionsplagg.

**NÄR VI SES** har Stina Lidvall hunnit vara med på en digital föreläsning och ett uppstartsmöte i Göteborg, där en scoutgrupp fick prova att reparera trasiga kläder.

– Det handlar om att väcka intresset, men även om att öka förståelsen för hur

mycket kläder som slängs i onödan. Tanken är också att man ska kunna ta med sig egna trasiga saker och laga dem.

Stina Lidvalls grundtips är att fixa skador innan de hunnit bli för stora.

– Om man tycker att det är kul är egentligen allt värt att reparera. En utsliten regnjacka är passé, men ofta kanske det bara saknas en liten grej på dragkedjan.

I hennes verkstad finns industrisymaskiner, en värmepress och en tejpmaskin. Men scouter som vill lära sig laga textil kommer långt utan specialredskap.

– Man klarar det mesta med en vanlig symaskin och ett strykjärn.

Behövs några förkunskaper för att vara med i en hållbarhetsstuga?

– Lite tålmod är nog bra. Man kan börja med enklare grejer, att byta löpare (haken) till blixtlås klarar de flesta. Och man behöver inte alltid sy, det går att tejp och klistra, säger Stina Lidvall.

**SENSUS ÄR INITIATIVTAGARE** till projektet. Studieförbundet bidrar ekonomiskt genom att köpa in lagningsmaterial och annat nödvändigt, men agerar också spindeln

Strykjärnet kom till Sverige redan på 1500-talet men har funnits i Kina sedan 300-talet.





FOTO: JULIA CARLBÄCKER

Scouting är till för alla oavsett ekonomi, poängterar ledaren Petra Björklund (i grön tröja). Då är begagnat bra, som kostar mindre.

### Här får gamla prylar nytt liv

Sensus driver projektet Hållbarhetsstuga i samarbete med bland annat Scouterna.

Deltagarna lär sig laga, vårda och skapa nytt av kläder och friluftsutrustning. Längre fram kan det också handla om att reparera till exempel teknikprylar.

En studiecirkel består av minst tre träffar med minst tre deltagare. Målgruppen är Utmanare (scouter 15-18 år) och uppåt. Yngre kan vara med om hållbarhetsstugan ingår i scoutkårens ordinarie program. Kåren kan då få stöd från Sensus. Hållbarhetsstugan är digital åtminstone under första delen av 2021.

Senaste nytt och tips finns på Instagram @hallbarhetsstuga

Mio Kuschick från Scoutkåren Göta Lejon får hjälp av Stina Lindvall att laga sina trasiga regnbyxor.



i nätet och hittar experter och organisationer som kan bidra till studiecirklarna. Friluftsbutiken Outnorth och second handbutiker skänker till exempel kläder och utrustning. De kan vara felsydd, reklamerade, trasiga eller osäljbara av andra skäl.

– Starten till projektet var när vi hörde att sådana prylar slängs. Här kommer ju vi in! Sensus har möjlighet att få ihop folk som är intresserade av friluftsprylar, framför allt inom Scouterna, säger Julia Carlbäcker, ansvarig för projektet på Sensus.

**TRÄFFARNA KAN HA** olika teman: lagning, vård av utrustning, konsumtion, transporter och produktion. Hållbarhet är den röda tråden.

– Vi vill att folk ska träffas

Visste du att det finns olika saxar för till exempel papper, naglar, för barn och vuxna, för vänsterhänta och för folk som använder fötterna eller munnen?



En rulle har 5 000 meter tråd. Det räcker för att sy fast minst 3 300 nya blixtläs på skaljackor.

Stina Lidvall är utbildad inom mönsterkonstruktion. Hon vill jobba med textil så miljövänligt som möjligt. "Att laga det som är trasigt måste ändå vara ett av de mer hållbara sätten."

ligt tryggt. Under tiden försöker vi inspirera på andra sätt och visa vad man kan göra med nål och tråd eller annat som finns hemma.

Innan coronarestriktionerna skärptes hann 15 scout-er testa konceptet med fysiska träffar. En grupp kom från Scouterna Hässleholm. En annan från Scoutkåren Göta Lejon i Göteborg. En av deltagarna där var Valdemar Bäck, 15 år.

– Vi fick välja ett projekt ur en läda som Stina hade med sig. Jag började med att laga ett hål i en ylletröja. Det verkade spännande och det är ju ganska ofta just hål man har i kläder.

**VALDEMAR BÄCK HADE** ingen erfarenhet av att sy, utöver skolslöjden.

– Men det var inte så svårt som jag hade trott fak-



Lite bensin löser upp klister på skaljackor. En liter bensin kan också räcka för att köra en bil i två mil.

tiskt. Har man bara nål och tråd eller symaskin kan man laga det mesta. Det finns filmer på Youtube med bra instruktioner på hur man kan göra också.

**Hur blev resultatet?**

– Jättefint! Tröjan gick att använda innan, men nu går det absolut. Den hade ett hål i armhålan, i övrigt var det en helt fungerande ylletröja, säger Valdemar Bäck.

Tröjan finns nu i Göta Lejons scoutstuga. Det gör också ett par nypudsade kängor, lagade jackor, en underställströja och en ryggsäck. De bildar ett litet lager av prylar som kan komma till pass på läger eller möten om någon saknar bra kläder eller utrustning.

– Samtidigt får barnen lära sig att man inte alltid



Valdemar Bäck



## Gamla kläder är inte skräp!

**SVENSKARNA KÖPER UNGEFÄR 13 kilo textilier** varje år. Nästan 8 kilo hamnar till slut i soporna och eldas. Hälften är hela kläder.

I stället för att slänga kan man ge bort dem till välgörenhet eller återvinning. I stället för att köpa nytt kan man sy om, köpa begagnat eller byta kläder med kompisar.

Mellan år 2000 och 2017 ökade klimatutsläppen från vår textilkonsumtion med 27 procent, till 4,2 miljoner ton. Över 90 procent av all klimatpåverkan från textilier beror på inköp av nya varor. Källor: sopor.nu och Naturvårdsverket



Värmepressen är en av specialapparaterna i Stina Lidvalls textilverkstad. Den tejpar plagg och håller 150 grader. Det är lika varmt som en grill på medeltemperatur. Hon använder också industrisymaskiner. "Jag jobbar ju med detta varje dag, därför vill jag ha mer fart i maskinerna."

måste köpa nytt. Man behöver inte slänga ett par byxor bara för att det är hål på knäet, säger Petra Björklund, scoutledare i kåren.

Hon har själv haft vildmarkskläder som fått hänga i garderoben för att hon inte riktigt vetat hur man fixar småskavankerna.

– Om en gore texjacka är sliten på vissa ställen går det att använda resten av tyget till att göra nya saker eller som reservmaterial för att laga andra jackor. Det låter enkelt, men är kanske inget man tänker på. Det är inspirerande att lära av varandra.

**Hammare är bra att slå i tryckknappar med och är dessutom världens äldsta verktyg, det har använts i mer än två miljoner år!**



### Varför är hållbarhetsstugor viktiga?

– Att inte slita på vår miljö genom att konsumera är en del av scoutandan. Scouting ska också vara till för alla,

oavsett ekonomi. Genom att fixa till begagnat behöver utrustning för att vistas i skogen inte kosta så mycket. Det är ett jättebra koncept, säger Petra Björklund.

Stina Lidvall slår igen dörren till textilverkstaden, packar ner hunden Nemo i lädcykeln och trampar iväg. Hemmet är knappt en kilometer bort. Gruset sprutar lätt när elcykeln bromsar in framför familjens garage. Där inne finns ingen bil, desto fler skidor, cyklar och andra friluftsprylar.

– Jag kommer från Åre och har outdoor-grejen i mig.

**HON OCH NEMO** släpper ut tuppen Ture och hans tolv hönor. Flocken ilar genast i väg till grannens gräsmatta och smörgåsbordet av fröer.

Stina Lidvall är friluftsfantast och textilproffs, men



Rätt slutresultat är trixigt. "Jag sydde och sålde mössor på gymnasiet och tyckte att det var jättekul när alla såg likadana ut", minns Stina.

också scout. Hon började i Åre som tioåring. Hon gillade att det inte var så mycket tävling, man kunde vara kreativ och pyssla.

I dag är hon aktiv inom Equmeniascout Långaredsbygden, en kår med 100 scouter, och leder en grupp för tio-elvaåringar.

– Jag brinner framför allt för att lära barn att vara utomhus. Det är superhärligt att ses, elda och fundera ihop.

Trots att scouter är ute så mycket pratas det sällan om vilka kläder och prylar som behövs i naturen anser Stina Lidvall. Där kan projektet fylla en viktig uppgift.

– Men framför allt är hållbarhetsstugan en jätterolig möjlighet att reparera saker som gått sönder på ett scoutläger tillsammans, i stället för att köpa nytt. 🍷

**Svårt att trä synålen? Lägga tråden i handflatan, gnugga med nålen. Snart är tråden genom ögat – som trolleri!**

