

## Tips – utnyttja lokalmedia till höstens rekrytering!

I samband med höstens rekrytering av barn och ungdomar till prova på-mötet i september är det bra att kontakta lokala medier, och då främst lokaltidningarna. Några tips:

1. Många lokaltidningar har ett kalendarium dit man kan skicka tips på händelser som sker kommande vecka. Ofta finns en mailadress direkt till kalendariet – maila i så fall information om ert möte. Om ni inte hittar en sådan mailadress kan ni maila till tidningens redaktion, t ex [red@dagspressen.se](mailto:red@dagspressen.se) eller [redaktionen@dagspressen.se](mailto:redaktionen@dagspressen.se).

Berätta kort vad mötet handlar om och skriv tydligt ut tid och plats. Ange ett telefonnummer som intresserade kan ringa till, och om det krävs anmälan till mötet.

2. Bjud in en journalist att delta på prova på-mötet. Kolla i tidningen eller på tidningens hemsida vem som brukar skriva om ämnen som scouting, friluftsliv, barn- och ungdomsorganisationer eller liknande. Maila eller ring journalisten direkt och berätta om ert möte och att de är välkomna. Om ni inte hittar lämplig journalist mailar ni till redaktionen istället (se ovan).

Några argument ni kan använda:

- Rekordmånga är intresserade av Scouterna efter pandemin. Vi fick ca 3 000 nya medlemmar förra året. På många håll i landet står barn och unga i kö för att få delta.
- En positiv effekt av pandemin är att många föräldrar åter söker sig ut i naturen med sina barn. Då är Scouterna det naturliga valet för barnens fortsatta aktiviteter.
- Inom scoutrörelsen arbetar vi med viktiga samhällsfrågor som demokrati och klimat. Genom våra aktiviteter förebygger vi dessutom psykisk ohälsa.
- Många av dagens ledare inom politiken, näringslivet och samhället i övrigt har varit scouter. Dessutom – 12 personer har varit på månen, 11 av dem var scouter.
- Plus – berätta om hur ni jobbar i just er kår!

3. Om ni får en bra journalistkontakt – vårda den. Fortsätt att skicka mail då och då. Se till att journalisten är uppdaterad om vad som händer.



4. Låt alltid ungdomar i kåren vara med vid kontakterna med media. Hjälp dem berätta om verksamheten ur sitt perspektiv. Scouterna är en barn-och ungdomsorganisation. Det är viktigt att det syns och märks.

Om ni är osäkra på hur ni ska kontakta media, saknar mailadress eller telefonnummer, eller har andra frågor – kontakta oss så försöker vi hjälpa till. Peter Ingvarsson, ring 070-674 02 18 eller maila [peter.ingvarsson@scouterna.se](mailto:peter.ingvarsson@scouterna.se).

Lycka till!