

Riktlinjer för annonsering, i Scouternas interna och externa kanaler

Fastställda av Scouternas styrelse 2017-04-11

Grundläggande utgångspunkter

Scouterna är en barn- och ungdomsorganisation som tar hänsyn till etiska aspekter när det kommer till annonsörer i interna och externa kanaler, så som Scouternas webbsidor, nyhetsbrev, sociala media och medlemstidningen Scout. Detta dokument syftar till att visa hur Scouterna ser på relationen till annonsörer.

Scouterna värdesätter sin redaktionella trovärdighet. Riktlinjerna syftar därför till transparens som ska vara till nytta för Scouterna, redaktionen för tidningen Scout, medlemmarna, läsarna och annonsörerna. Annonsörer får aldrig påverka den redaktionella integriteten. Det ska därför tydligt framgå vad som är en annons och vad som är redaktionellt innehåll. Scouterna förbehåller sig rätten att refusera annonser som kan vara skadliga för Scouternas varumärke.

Företag och organisationer har möjlighet att annonsera i Scouternas kanaler så länge deras verksamheter och produkter inte strider mot Scouternas stadgar, Sveriges rikes lag eller som på något sätt kan reflektera negativt mot Scouternas medlemmar.

Annonser ska följa bestämmelserna i lagar, författningar och de grundregler som finns för reklam, i enlighet med ICC, Internationella handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation.

Särskilda krav

Annonsering av varor eller tjänster som strider mot scoutings ideal ska inte förekomma. Scoutrörelsen accepterar inte bidrag från politiska partier eller från kampanjer med partipolitiska syften.

Annonsering som kan uppfattas som rasistisk, sexistisk, stötande, sårande eller reklam som kan anses strida mot god marknadsföringssed ska inte förekomma.

Scouternas verksamhetsinriktning och ideologi ställer krav på att annonsörer inte får verka inom områdena:

- Alkohol och narkotika
- Tobak
- Vapen
- Pornografi
- Illegala produkter